



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal

0,9  
procent

på landsplan  
dyrker idrætten  
ugentligt

### Kønsfordeling

53% 47%

### Profil for den typiske udøver



20-29 år

24%



15-19 år

39%



Under uddannelse/  
går i skole

40%



Job efter mellemlang  
videregående  
uddannelse

25%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

63%

Dyrkes  
sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering

54%

I forening

22%

Selvorganiseret

2%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 15-19 år

30  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

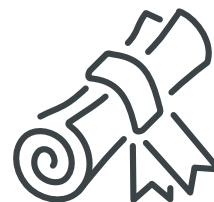


39% 61%



Under uddannelse/  
går i skole

91%



Ufaglært

89%

### Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



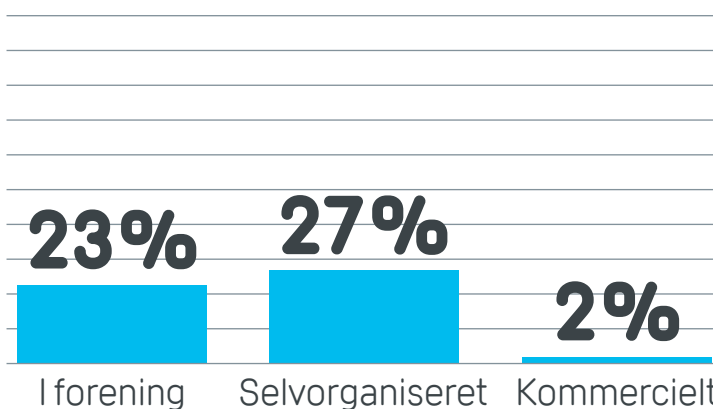
Venner/bekendte

69%

Dyrkes  
sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 20-29 år

25  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



51%

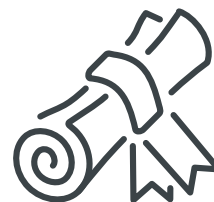


49%



Under uddannelse/  
går i skole

47%



Ufaglært

48%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

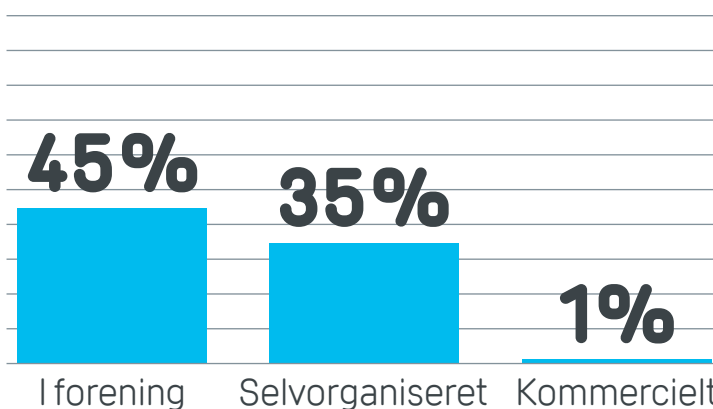
73%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 30-39 år

9  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

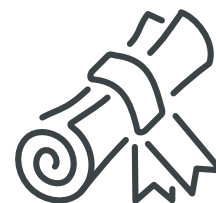


58% 42%



I beskæftigelse

79%



Job efter lang uddannelse

33%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

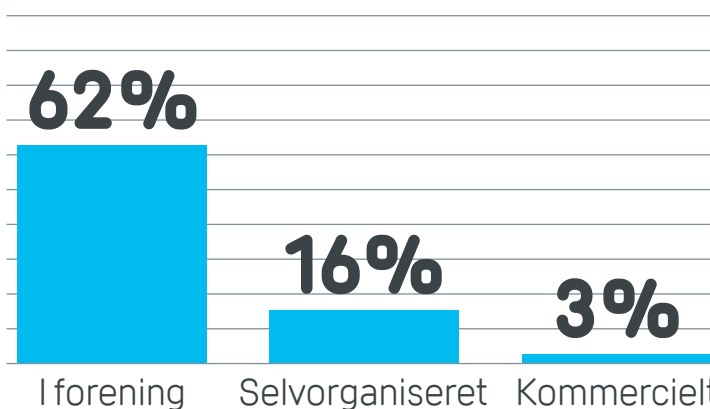
57%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 40-49 år

10  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

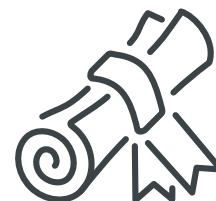


53% 47%



I beskæftigelse

93%



Erhvervsfagligt job

28%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



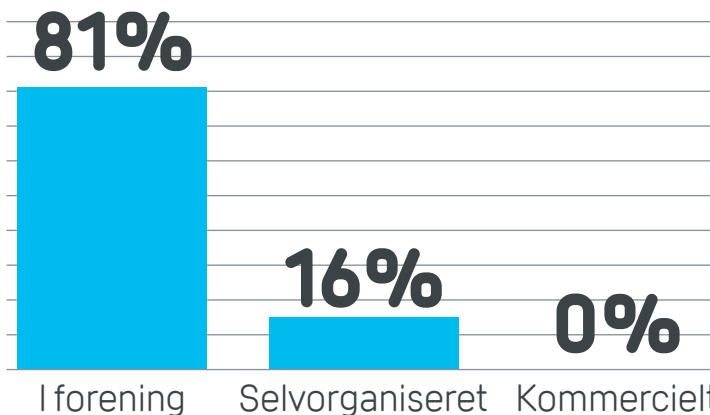
Venner/bekendte

57%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 50-59 år

9  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

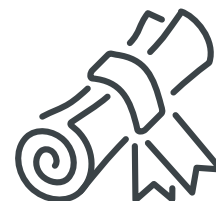


70% 30%



I beskæftigelse

87%



Job efter mellemlang uddannelse

35%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



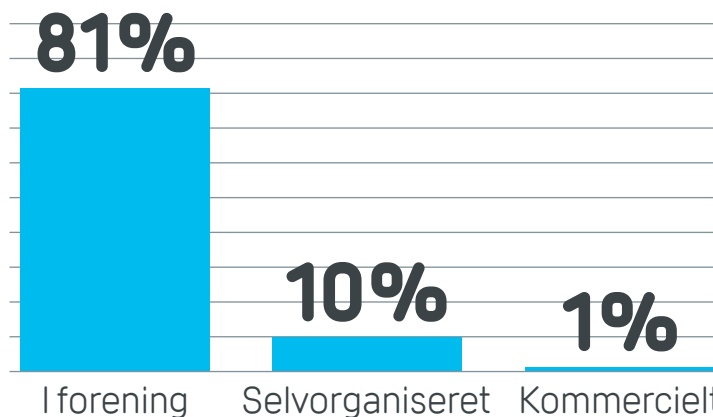
Venner/bekendte

55%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER  
DANMARK



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 60-69 år

9  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

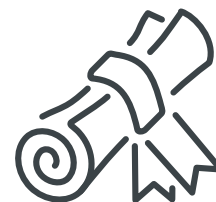


70% 30%



I beskæftigelse

49%



Job efter mellemlang uddannelse

27%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

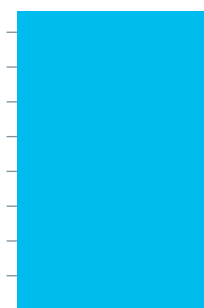
47%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering

87%



I forening

3%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER  
DANMARK



# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 70-79 år

7  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



70% 30%



Folkepensionist

90%



Selvstændig

50%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

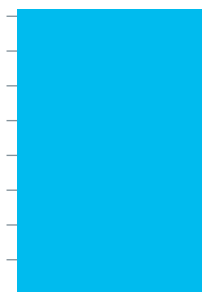
55%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

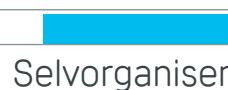
### Organisering

82%



I forening

9%



Selvorganiseret

3%



Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. Andet
3. At jeg er i dårlig form

BEVÆGER  
DANMARK





# Volleyball og Beachvolley

## Nøgletal 80+ år

1  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



84% 16%



Folkepensionist

100%

### Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/  
kæreste

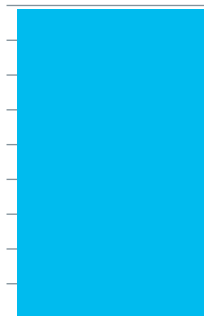
56%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering

89%



I forening

5%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg mangler faciliteter eller egnede steder til at være fysisk aktiv
2. Andet
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER  
DANMARK