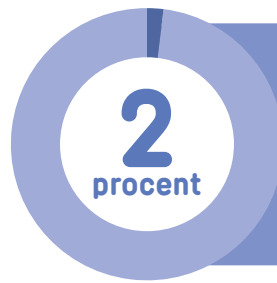




Fitness dans

Nøgletal



på landsplan dyrker idrætten ugentligt

Kønsfordeling



6%



94%

Profil for den typiske udøver



30-39 år



40-49 år

19%

20%



I beskæftigelse

56%



Job efter mellemlang videregående uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



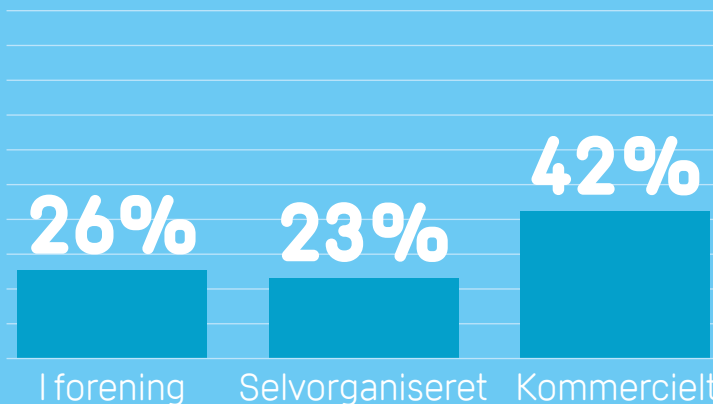
Dyrkes oftest alene

34%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



16%

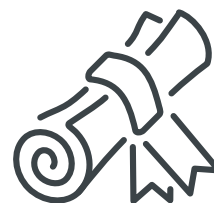


84%



Under uddannelse/
går i skole

82%



Ufaglært

63%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



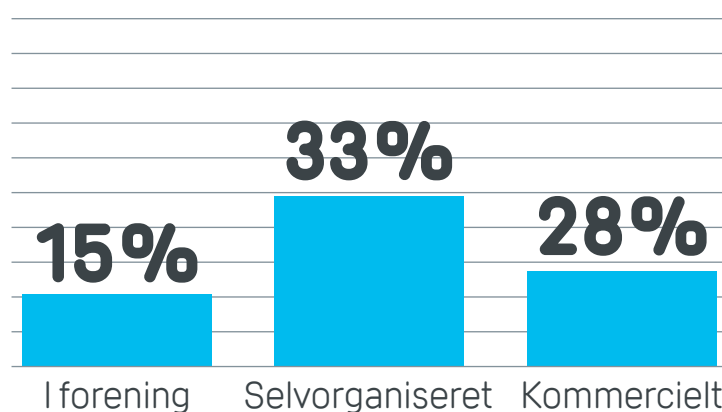
Venner/bekendte

47%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

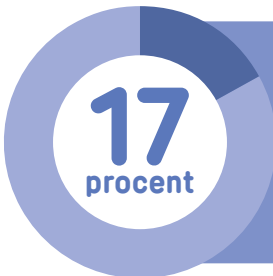
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



6%

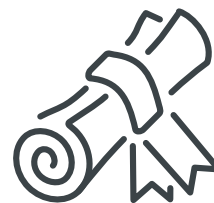


94%



Under uddannelse/
går i skole

43%



Ufaglært

35%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



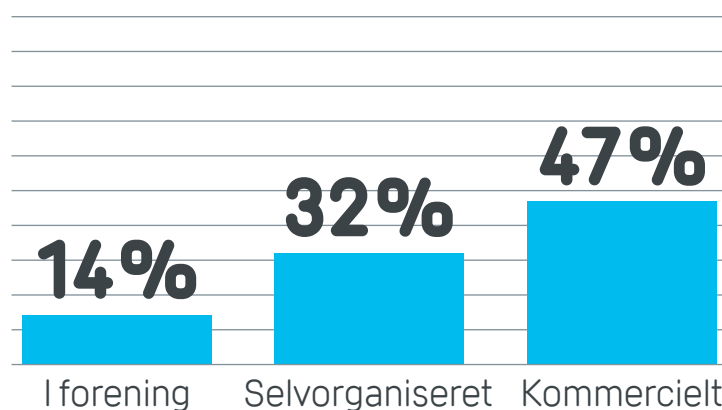
Dyrkes oftest alene

51%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 30-39 år

15
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



8%

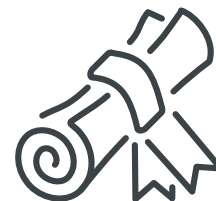


92%



I beskæftigelse

69%



Job efter mellemlang uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



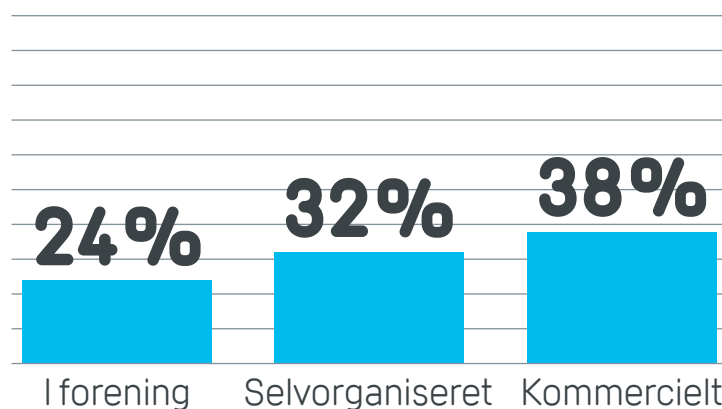
Dyrkes oftest alene

44%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

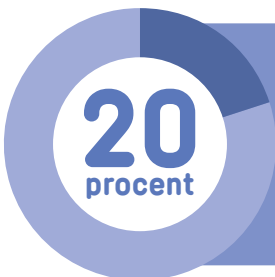
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



5%



95%



I beskæftigelse

81%



Job efter mellemlang uddannelse

32%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



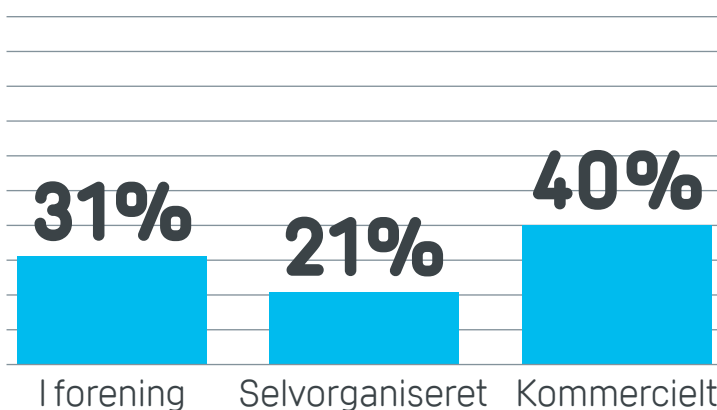
Dyrkes oftest alene

36%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

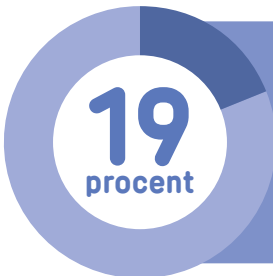
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



2%

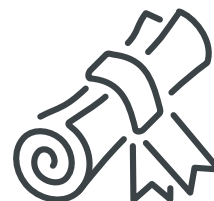


98%



I beskæftigelse

86%



Job efter mellemlang uddannelse

34%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



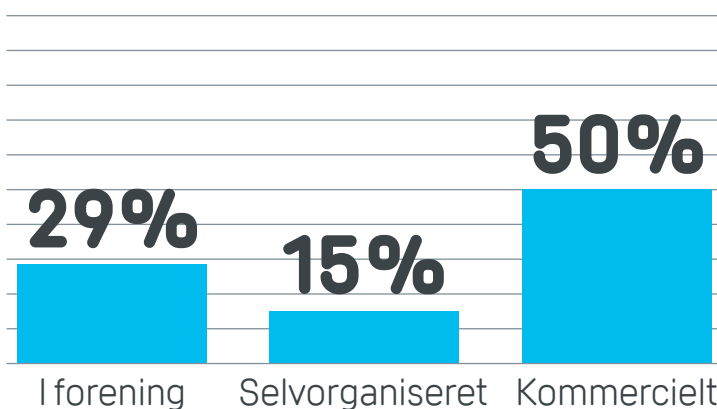
Andre personer

43%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

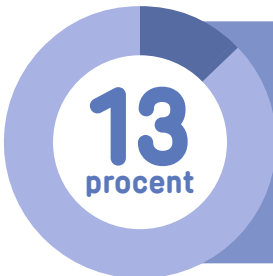
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



4%

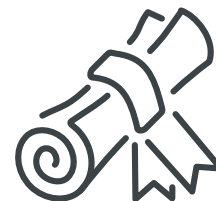


96%



Folkepensionist

47%



Erhvervsfagligt job

35%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



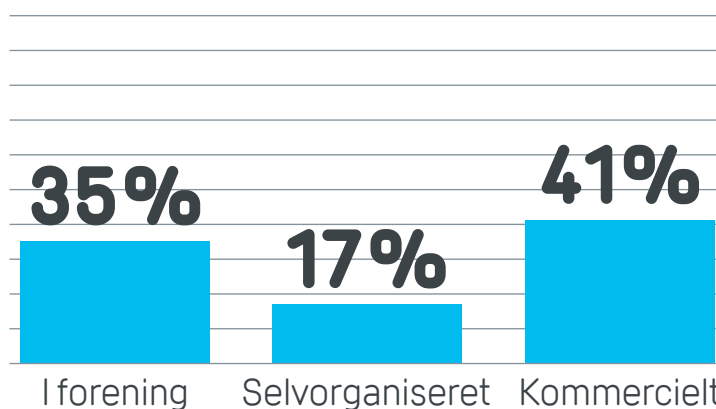
Andre personer

50%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

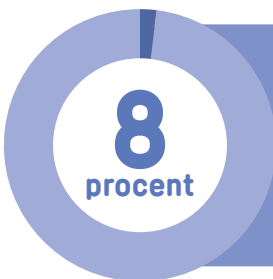
1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER
DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



8%

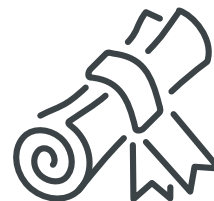


92%



Folkepensionist

92%



Job efter mellemlang uddannelse

38%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



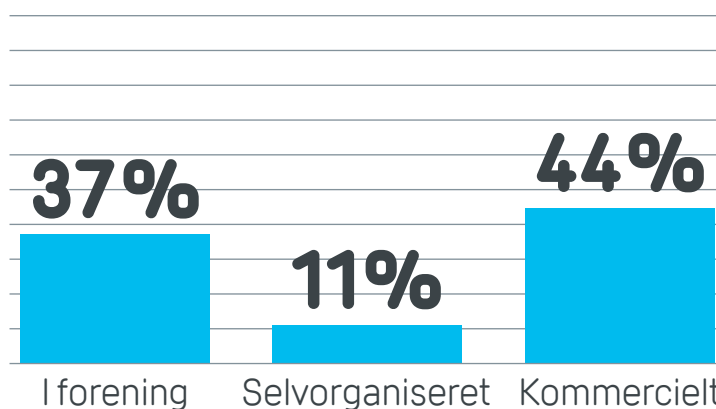
Andre personer

44%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER DANMARK



Fitness dans

Nøgletal 80+ år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



17%



83%



Folkepensionist

100%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



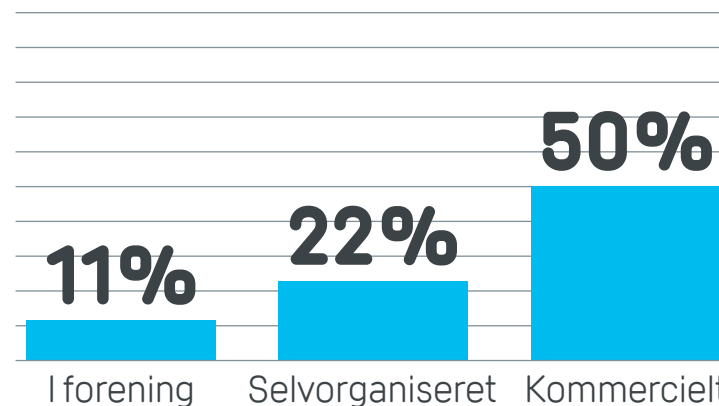
Ægtefælle/partner/
kæreste

56%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg er i dårlig form
2. Andet
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK