



Hockey-floorball

Nøgletal

0,6
procent

på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling

70% 30%

Profil for den typiske udøver



40-49 år

25%



15-19 år

29%



I beskæftigelse

58%



Job efter mellemlang
videregående
uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

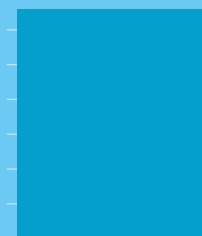
56%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering

66%



I forening

13%



Selvorganiseret

1%

Kommercielt

Top 3 barrierer

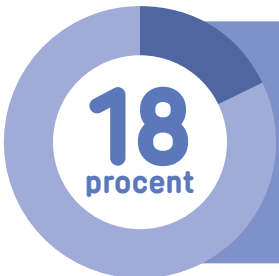
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Hockey-floorball

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

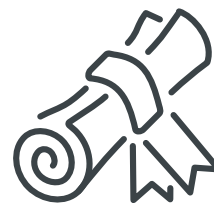


52% 48%



Under uddannelse/
går i skole

91%



Ufaglært

60%

Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



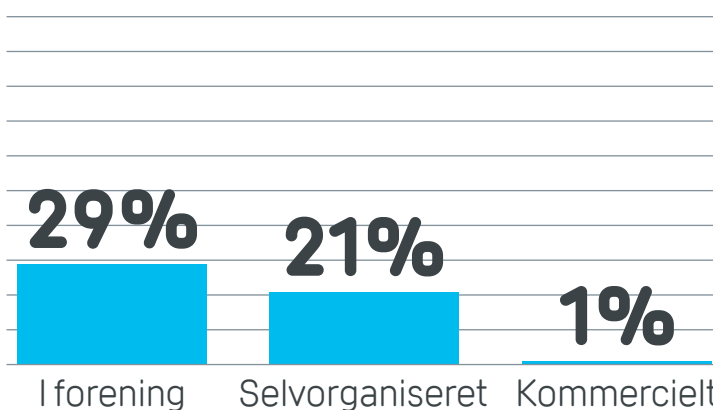
Venner/bekendte

63%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



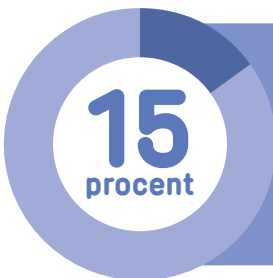
Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At det tager for lang tid



Hockey-floorball

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

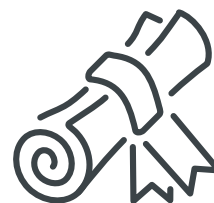


64% 36%



I beskæftigelse

51%



Ufaglært

39%

Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

53%

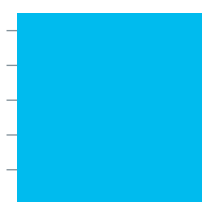
Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

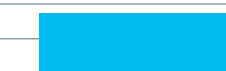
Organisering

55%



I forening

17%



Selvorganiseret

2%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Hockey-floorball

Nøgletal 30-39 år

17
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

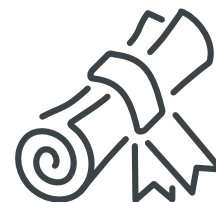


73% 27%



I beskæftigelse

83%



Job efter mellemlang uddannelse

33%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

62%

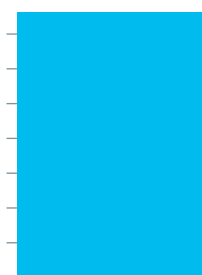
Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering

77%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

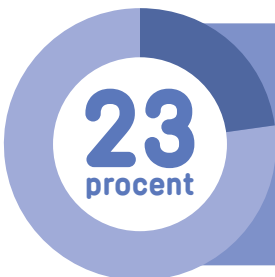
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Hockey-floorball

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

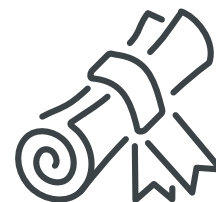


76% 24%



I beskæftigelse

92%



Job efter mellemlang uddannelse

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



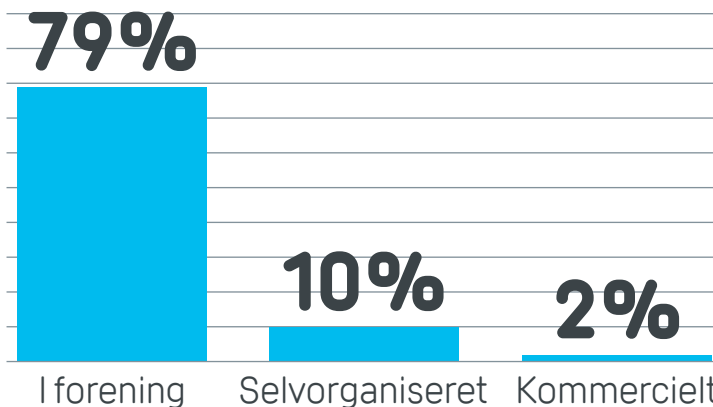
Venner/bekendte

62%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Hockey-floorball

Nøgletal 50-59 år

12
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

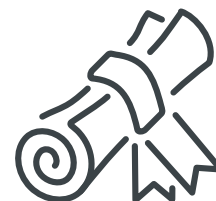


79% 21%



I beskæftigelse

89%



Job efter mellemlang uddannelse

36%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

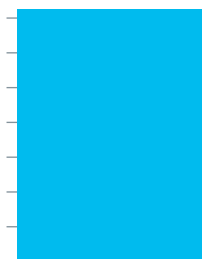
52%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

73%



I forening

11%



Selvorganiseret

1%

Kommercielt

Top 3 barrierer

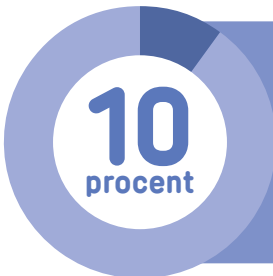
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Hockey-floorball

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

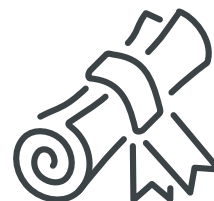


82% 18%



Folkepensionist

59%



Erhvervsfagligt job

29%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

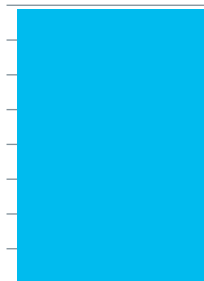
48%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering

79%



I forening

5%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER DANMARK



Hockey-floorball

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



65% 35%



Folkepensionist

91%



Selvstændig

67%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

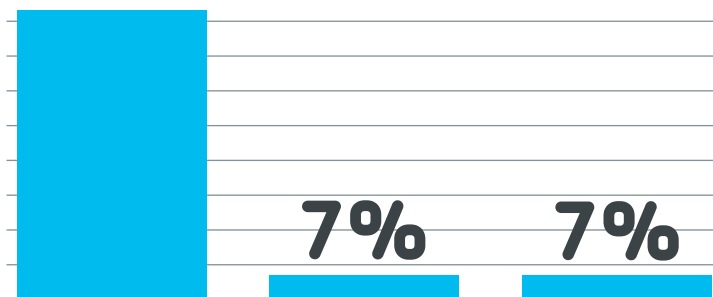
59%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering

83%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom
2. Andet
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

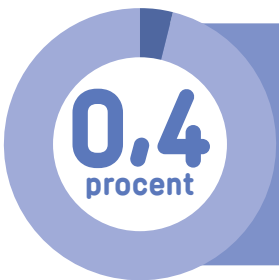
her er to ens

BEVÆGER DANMARK



Hockey-floorball

Nøgletal 80+ år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

75%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

her er to ens

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

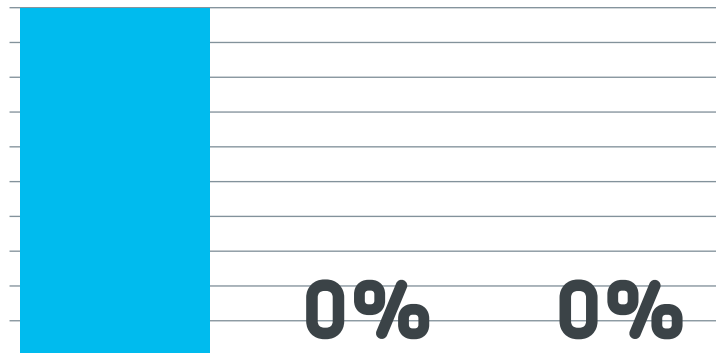
100%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering

100%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. Ingen data
3. Ingen data

BEVÆGER DANMARK