

# COMMUNITY CHARTS



DIF X COMMUNITY / DIF X COMMUNITY / DIF X COMMUNITY

#DIFXCOMMUNITY

# AARHUS STUDENTERNES VOLLEYBALLFORENING



## COMMUNITY-MINDSET

ASV ønsker at skabe mere sammenhold og fællesskab i klubben på tværs af hold, køn, niveau og alder. Samtidig ønsker de også at kunne rekruttere nye medlemmer.



## AKTIVITETSINDSATSER

ASV afholder "Forrygende fredage", hvor der vil være mulighed for at spille volley, men også andre aktiviteter såsom spikeball, quiz, fællesspisning m.v. Derudover arrangeres der fællesspisning efter holdenes liga-kampe.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Målrettet annoncering og opslag på sociale medier for at øge opmærksomhed om klubben, fællesskabet og de aktiviteter som tilbydes. Især optil og efter "Forrygende Fredage" vil der være fokus på synlighed på sociale medier.



## AARHUS STUDENTERNES VOLLEYBALLFORENING

Fremmer volleyballspillet blandt studerende i Aarhus

420 medlemmer



[facebook.com/asvvolleyball](https://facebook.com/asvvolleyball)



[@aarhus\\_studenternes\\_volley](https://instagram.com/@aarhus_studenternes_volley)



[ASV \(Aarhus Studenternes Volleyballklub\)](#)

#DIFXCOMMUNITY



# SIKA



## COMMUNITY-MINDSET

SIKA ønsker at understøtte den spirende streetbasket kultur i Aarhus med et fysisk mødested i Pakhus 77. De ønsker at involvere og engagere nye deltagere gennem events.



## AKTIVITETSINDSATSER

SIKA afholder 3 x 3 turneringer i streetbasket. De ønsker at afholde flere events og turneringer med basket og streetkultur for primært teenagere og voksne i Pakhus 77.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

SIKAs kommunikationsindsatser består blandt andet af indkøb af beach flags, stickers, reklameflag og flyers som trykte reklamematerialer. Samtidig skal en investering i canva pro hjælpe klubbens synlighed på sociale medier.



## STEENBROENS IDRÆTSKLUB AARHUS

SIKA styrker aktive og sunde fællesskaber gennem idræt, leg og bevægelse i Aarhus og omegn. SIKA tilbyder forskellige aktiviteter på tværs af alder.

I DIF x Community har SIKA fokus på communityindsatser omkring streetbasket i Pakhus 77.



Stenbroens idrætsklub Aarhus



@astbysika



<https://www.sikaarhus.dk/>

#DIFXCOMMUNITY

# HELSINGØR SKATE KLUB



## COMMUNITY-MINDSET

Skateklubben ønsker at tiltrække medlemmer til den nyopstartede klub via facilitering af aktiviteter samt øge synlighed om disse aktiviteter i miljøet. HSK arbejder aktivt for et samarbejde på tværs af Nordsjælland og andre idrætskulturer såsom surf og klatring.



## AKTIVITETSINDSATSER

Helsingør Skate Klub afholder Nordkysten Open som en del af en større Skatefestival. Festivalen er spækket med en masse aktiviteter. Blandt andet vil der være workshops med skateboardlandsholdet, skate-smykker samt byggeri, en skatefest, skateboard kunst, pigeskate og surfskate.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Forud for skatefestivalen afholdes en workshop med design af t-shirts. Derudover afholdes en workshop med en professionel filmfotograf og instruktør. Her kan man lære at lave gode og æstetiske film.

Som en del af kommunikationsindsatsen ønsker Helsingør Skate Klub at skabe fede film omkring især Skatefestivalen og Nordkysten Open, der kan bruges på sociale medier efterfølgende.



## HELSINGØR SKATE KLUB

Helsingør Skate Klub forbedrer forhold og muligheder for skating i Helsingør og Nordsjælland.

34 medlemmer



Helsingør Skate Klub



@helsingoerskateklub



<http://skateklub.dk/>

#DIFXCOMMUNITY



# OBVK



## COMMUNITY-MINDSET

OBVK ønsker at væge medlemmer og øge fællesskabsfølelsen hos de, der allerede er medlemmer i klubben.



## AKTIVITETSINDSATSER

OBVK afholder 2 fredage med fredagsbeachvolley inklusiv andre forskellige sociale aktiviteter – såsom spikeball, kaosboldturnering, fællesspisning mv. Ligeledes afholdes et mini-event med åben 4 personers beach volley turnering og fælles morgenmad



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Foruden at promovere de 3 minievents med annoncering på Facebook og Instagram, ønsker OBVK at deltage og øge synlighed på Odense Studiestartsmesse for at promovere klubben for potentielt nye medlemmer.

#DIFXCOMMUNITY



## ODENSE BEACHVOLLEY KLUB

OBVK ønsker at skabe klubfællesskab om beachvolley. Gennem fællesskab og socialt liv udbreder de kendskab til idrætten.

251 medlemmer



Odense Beachvolley Klub OBVK



@ odense\_beachvolley\_klub



<https://obvk.dk/beachvolley-odense/>

# SKIKLUBBEN HARESKOV



## COMMUNITY-MINDSET

Skiklubben Hareskov skaber et ambassadørprogram for at passionerede og udvalgte medlemmer kan netværke samt poste og dele fra deres dagligdag og træning for at brande skiklubben.



## AKTIVITETSINDSATSER

Skiklubbens ambassadørprogram inkluderer 6-8 passionerede medlemmer af klubben. Disse ambassadører skal agere repræsentanter for klubben. Det gør de online ved at dele fede videoer med 360-kamera. Ambassadørerne skal samtidig repræsentere klubben fysisk på CopenHill, hvor de vil modtage et liftkort til skibakken.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Skiklubben får produceret t-shirts, bøllehatte og andet merchandise til klubbens nye ambassadører, der egner sig godt til online og offline markedsføring. Derudover skal optagelser med 360-kamera samt materiale fra ambassadører styrke kommunikationsindsatsen på sociale medier.



## SKIKLUBBEN HARESKOV

Danmarks største skiklub, der arrangerer skiture for alle aldre og niveauer.

Udover skiture har klubben en række aktiviteter på dansk jord bl.a. offsnow-træning, freestyle trampolin træning, mountainbike, rulleskitræning samt freestyle- og familieski på CopenHill.

4300 medlemmer



Skiklubben Hareskov



@skiklubbenhareskov



@skiklubbenhareskov9667



<https://www.hareski.dk/>

#DIFXCOMMUNITY



# ODENSE BASKET



## COMMUNITY-MINDSET

Odense Basket ønsker at styrke det sociale samvær og være et sted, hvor man kan skabe nye relationer – og naturligvis spille basket!



## AKTIVITETSINDSATSER

Klubben har oprettet et "socialt basket hold", der appellerer til nye og uerfarne spillere. Spillere som ønsker at dyrke Basket som motion, og ikke ønsker at spille turneringsbasket. Odense Basket vil skabe synlighed og aktivitet på byens mange udendørs baner i sommersæsonen. Gennem events og turneringer. Odense Basket ønsker også at opgradere deres klubhusfaciliteter så medlemmerne har et mødested, mulighed for funktionel træning og et rum for fælles aktiviteter.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Odense Basket ønsker at opdatere og optimere klubbens hjemmeside samt skabe mere aktivitet på Facebook og Instagram. Facebook og Instagram er et samlingssted, for klubben, og hvor vi deler hvad der sker på holdene.



## ODENSE BASKET

OBBK er stedet for basket i Odense. Her kan du uanset alder og niveau spille basketball og blive en del af et fedt fællesskab.

196 medlemmer, 165 spillere



Odense Basketball Klub



@odensebasketball



<https://www.odensebasketballklub.dk/>

#DIFXCOMMUNITY

# VERY LIRENS CC



## COMMUNITY-MINDSET

Very Lirens ønsker at værgere flere medlemmer blandt andet via en række events. Ligeledes skal indsatsen bidrage til at styrke cykel-fællesskabets community.



## AKTIVITETSINDSATSER

Cykelfællesskabet ønsker at lancere yderligere merchandise, for at have noget fysisk folk kan være fælles om. Samtidig benyttes det som belønning til de frivillige, der bidrager mest til at styrke communityet. Ligeledes investeres i DJ udstyr og DJ for at løfte kommende events bl.a. "Double Trouble" (colab m. ooorunning).



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

VeryLirens arbejder med co-labs hvor især andre communities er interessante for at skabe nye og unikke eventformer.

Der er der fokus på mere video-content, som rækker længere ud end almindelige post på sociale medier.

Der vil fokuseres på dygtige fotografer til events, der hjælper med æstetiske billeder af høj kvalitet.

# VeryLirens

## VeryLirens Cycling Community

VeryLirens Cycling Community er et cykel fællesskab på Strava, der tilbyder alternative aktiviteter og events om cykling.



Very Lirens CC



@verylirens.cc



<https://verylirens.com/>

#DIFXCOMMUNITY





# ESBJERG SKATEFORENING



## COMMUNITY-MINDSET

Esbjerg Skateforening ønsker at synliggøre foreningen i Esbjerg samt understøtte fællesskabsfølelsen i klubben.



## AKTIVITETSINDSATSER

Skateforeningen afholder en stickers-konkurrence, hvor stickers efterfølgende printes og placeres på spots for at øge synlighed. Derudover afholdes minievent "Brunch & Bowl", der skal bidrage til miljøet og styrke community-følelsen.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Tilstedeværelsen på some er essentiel i skate-kulturen. ESF indkøber et klub-kamera, så de kan få fede billeder af videoer til some. Aktiviteten giver også mulighed for at medlemmer kan lege og være kreativ med videoproduktion som community-aktivitet i klubben.



## Esbjerg Skateforening

Esbjerg Skateforening støtter op om det lokale om BMX-, scoot, roller og skatemiljø og fællesskab.

ca. 50 medlemmer



Esbjerg skateforening



@esbjerg\_skate\_forening



<http://www.esbjergskateforening.dk/>

#DIFXCOMMUNITY



# RS RØDOVRE VOLLEY



## COMMUNITY-MINDSET

Rødovre Volley ønsker at skabe stærkere socialt netværk samt skabe større tilhørsforhold til klubben for medlemmerne.



## AKTIVITETSINDSATSER

RS Volley ønsker at skabe en community-shirt i klubben gennem en demokratisk proces, hvor medlemmer involveres. Derudover deltagere medlemmer fælles ved stort stævne. Efter stævnet vil sociale aktiviteter være rammesættende for at skabe gode relationer blandt medlemmer.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

RS Volley prioriterer en fotograf med fokus på fotos i kvalitet og hvor alle medlemmer er repræsenteret. Disse skal bruges til at skabe gode billeder til some.

Klubben vil aktivere frivillige til at stå for fedt og grafisk some content for klubben.



## Rødovre Statsskoles Volleyklub

I RS Volley samles medlemmerne om volleysporten. Der er god stemning og højt humør når medlemmer på tværs af alder stiller op for Rødovre Volley.

195 medlemmer



RS Rødovre Volley



@rs\_roedovre\_volley



<https://www.holdsport.net/klub/rs-rodovre-volley>

#DIFXCOMMUNITY



# HVIDE SANDE SURFKLUB



## COMMUNITY-MINDSET

Hvide sande Surfklub ønsker at udbrede synlighed og vished om klubben og surf som idræt til en bredere befolkning.



## AKTIVITETSINDSATSER

Surfklubben afholder release party med Surfklubbens nye merch påtrykt det nye logo. Eventet er med live musik, fredagsbar og selvfølgelig salg af det nye merch. Linjen skal bidrage til at skabe tilhørsforhold til klubben.

Stickere skal derudover øge synlighed af klubben i gadebilledet. Ligeledes sørger Hvide Sande Surfklub for at frivillige og ambassadører betales i merch for synlighed.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Nyt logo i co-lab med den lokale kunstner Emma K. Switzer.

Ligeledes ønsker surfklubben en skarp indsats med fokus på tags og delinger på tværs for at promovere idræt og klub.



## Hvide Sande Surf- og Saunaklub

Hvide Sande Surf- og Saunaklub er et fællesskab for alle, der elsker havet og surf. De tilbyder både windsurf, kitesurf, SUP og bølgesurf.

90 medlemmer



@hvidesandesurfklub



<https://www.holdsport.net/klub/hvide-sande-surfklub>

#DIFXCOMMUNITY



# OBVIOUSLY



## COMMUNITY-MINDSET

OBVIOUSLY ønsker at skabe synlighed og give indblik i den danske minoritets skate scene samt væрге nye medlemmer til deres community.



## AKTIVITETSINDSATSER

OBVIOUSLY Skate går all-in på at skabe miljøets første magasin for kvinder- og minoriteter i DK. OBVIOUSLY vil holde en stor release fest af magasinet for miljøet og interessenter.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Skate Magasinet er i sig selv en stor kommunikationsindsats. Udover magasinet vil OBVIOUSLY annoncere på Instagram samt printe magasin, stickers, plakater og community merchandise for at øge synlighed i gadebilledet og online.



## Obviously Skate

Obviously Skate støtter kvinder og minoritetsgrupper i og udenfor skateboarding i Danmark.



obviously\_fam



@obviouslyskate



<https://...>



ObviouslySkate

#DIFXCOMMUNITY

DIF X COMMUNITY

# ODENSE SPORTSKLATREKLUB



## COMMUNITY-MINDSET

Klatreklubben ønsker at skabe aktiviteter til frivillige og medlemmer for at styrke klubbens fundamentet og fællesskabet. Især med fokus på rutebyg, som led til at skabe aktivitet og liv.



## AKTIVITETSINDSATSER

Odense Sportsklatreklub afholder en række minievents for at styrke fællesskab samt skabe liv i klubben – bl.a. "Bajer & Boulders", "Makkerbouldering" samt fælles klatring og grill-hygge om mandagen.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Klatreklubben ønsker at skabe aktiviteter til frivillige og medlemmer for at styrke klubbens fundamentet og fællesskabet. Især med fokus på rutebyg, som led til at skabe aktivitet og liv.



## Odense Sportsklatreklub

Odense Sportsklatreklub kan du prøve kræfter med alle former for klatring – om det er toprebsklatring, førstemandsklatring eller bouldering.

390 medlemmer



Odense Sportsklatreklub



@odensesportsklatreklub



<https://www.newoskk.dk/>

#DIFXCOMMUNITY

# AALBORG VANDSKI KLUB



## COMMUNITY-MINDSET

Aalborg Vandskiklub ønsker at styrke fællesskabet og tilhørsforholdet til klubben.



## AKTIVITETSINDSATSER

Vandskiklubben har fokus på at aktivere deres medlemmer i vintersæsonen. Det gør de blandt andet ved at leje en tøndesauna, og dermed igangsætte andre sociale aktiviteter i miljøet for medlemmerne.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Online indsats for at værge nye medlemmer.



## Aalborg Vandski Klub

Aalborg Vandski Klub danner rammer for en social klub, der brænder for vandski og det gode fællesskab

58 medlemmer



Aalborg Vandski Klub



@aalborgvandskiklub



<https://aavk.dk/>

#DIFXCOMMUNITY

# GRUSEN WATERHUB



## COMMUNITY-MINDSET

Grusen opbygger et community fra bunden, hvor en stærk fortælling og brand er vigtig.



## AKTIVITETSINDSATSER

Om nogen arbejder Grusen for at opbygge et community – helt fra bunden. Grusen arbejder med aktiviteter og sociale tiltag der understøtter fællesskabet, da deres anlæg ikke er færdigbygget.



## KOMMUNIKATIONSINDSATSER

Foreningen vil have en aktiv some-indsats hvor de deler information om de fede events, der afholdes for medlemmerne.

# GRUSEN WATERHUB

## Grusen Waterhub

Grusen Waterhub er en frivilling vandsportsforening. Her er fællesskabet i højsæde og medlemmerne samles om passionen for wakeboard og SUP.

6 medlemmer



Grusen Waterhub



@grusen\_waterhub



<https://grusen.dk/>

#DIFXCOMMUNITY

DIF X COMMUNITY