

på landsplan  
dyrker idrætten  
ugentligt

### Kønsfordeling



### Profil for den typiske udøver



20-29 år

24%



15-19 år

37%



I beskæftigelse

55%



Erhvervsfagligt  
job

26%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

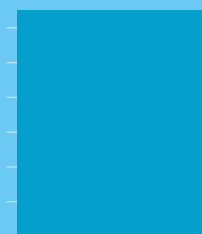
71%

Dyrkes  
sjældnere end

1  
dag om  
måned

### Organisering

66%



I forening

25%



Selvorganiseret

1%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter



# Fodbold

## Nøgletal 15-19 år

24  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

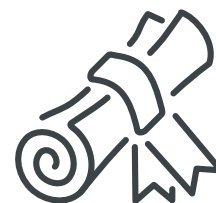


64% 36%



Under uddannelse/  
går i skole

90%



Ufaglært

76%

### Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

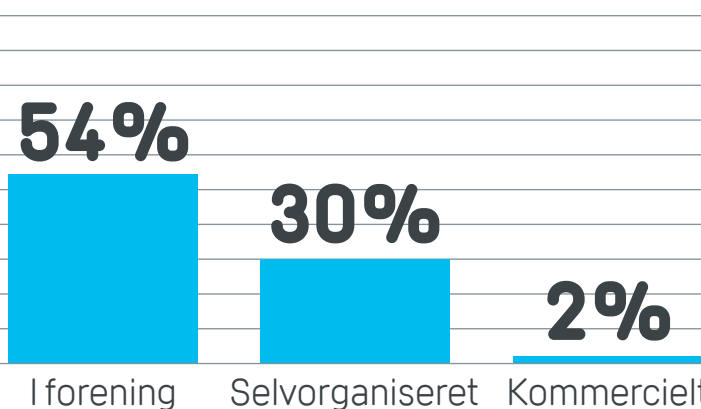
83%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Fodbold

## Nøgletal 20-29 år

24  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

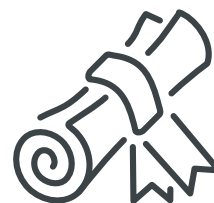


76% 24%



I beskæftigelse

49%



Ufaglært

43%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



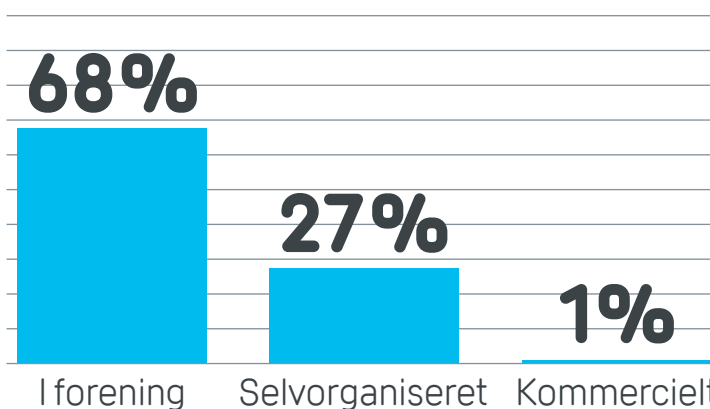
Venner/bekendte

82%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

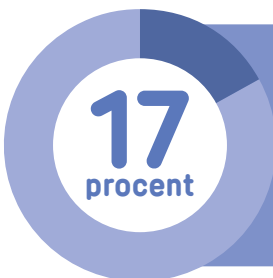
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Fodbold

## Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

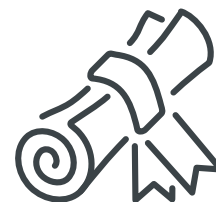


77% 23%



I beskæftigelse

84%



Job efter mellemlang uddannelse

27%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



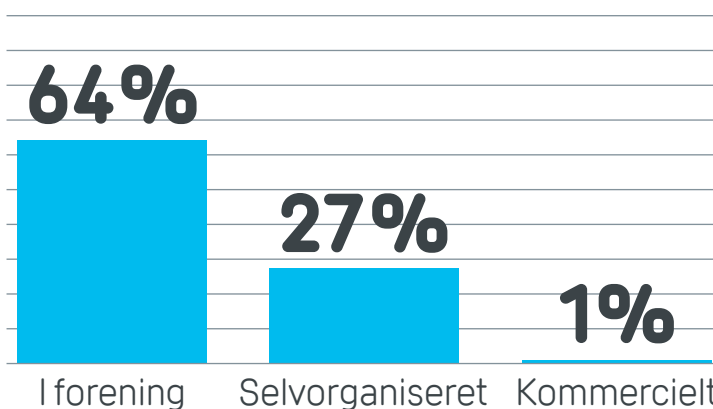
Venner/bekendte

66%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering



### Top 3 barrierer

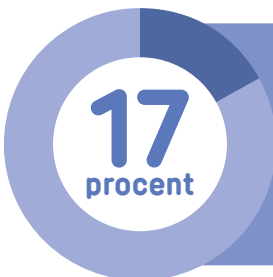
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Fodbold

## Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

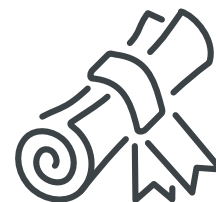


80% 20%



I beskæftigelse

91%



Erhvervsfagligt job

27%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

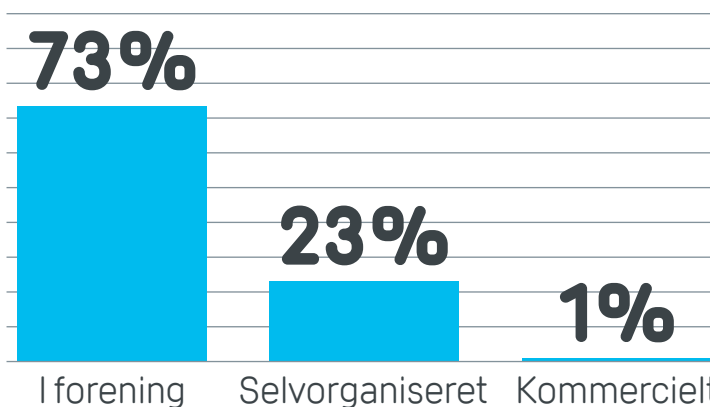
57%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering

73%



23%

1%

### Top 3 barrierer

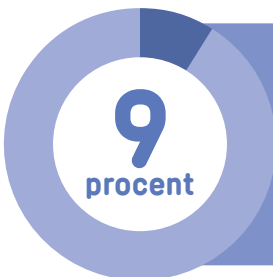
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Fodbold

## Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



90% 10%



I beskæftigelse

91%



Erhvervsfagligt job

31%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

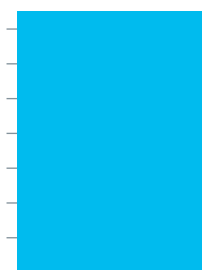
57%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

### Organisering

75%



I forening

18%



Selvorganiseret

0,3%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

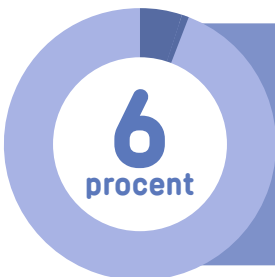
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



# Fodbold

## Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



94%

6%



I beskæftigelse

53%



Erhvervsfagligt job

32%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

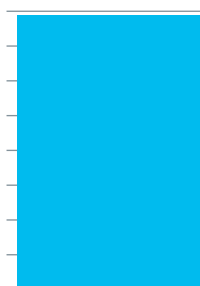
52%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

### Organisering

79%



I forening

14%



Selvorganiseret

0,3%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

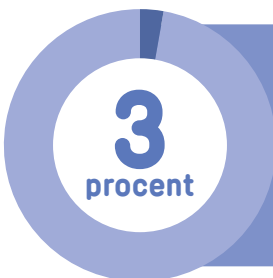
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER DANMARK



# Fodbold

## Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



95%

5%



Folkepensionist

90%



Selvstændig

50%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at være sammen med andre

### Social sammenhæng og hyppighed



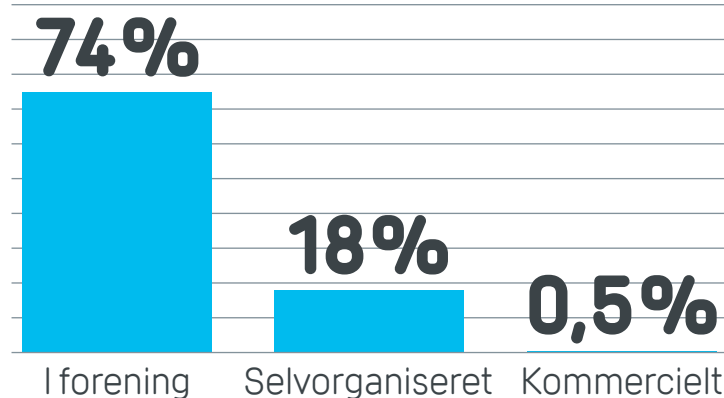
Venner/bekendte

54%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg er skadet





# Fodbold

## Nøgletal 80+ år

0,2  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/  
kæreste

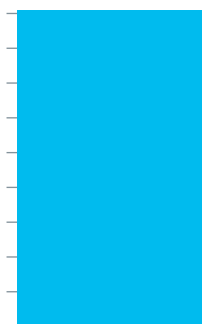
56%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering

91%



I forening

9%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg er i dårlig form

BEVÆGER  
DANMARK