

0,1
procent

på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling

 **80%**  **20%**

Profil for den typiske udøver



15-19 år



15-19 år

47% **45%**



Under uddannelse/
går i skole

53%



Ufaglært

30%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



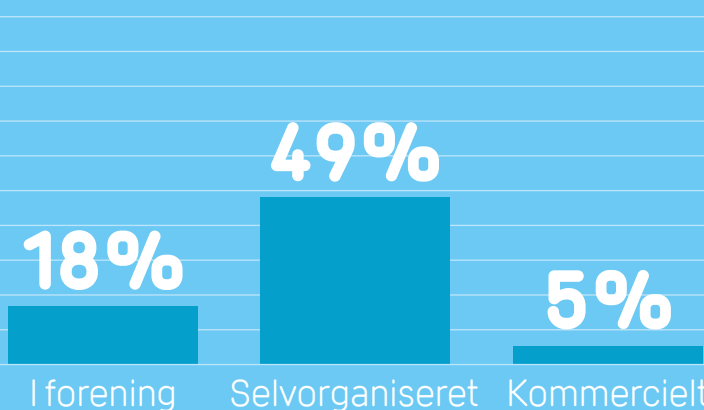
Venner/bekendte

44%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt



Parkour

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

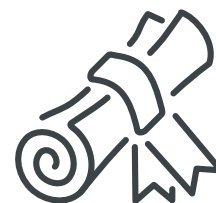


80% 20%



Under uddannelse/
går i skole

82%



Ufaglært

55%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



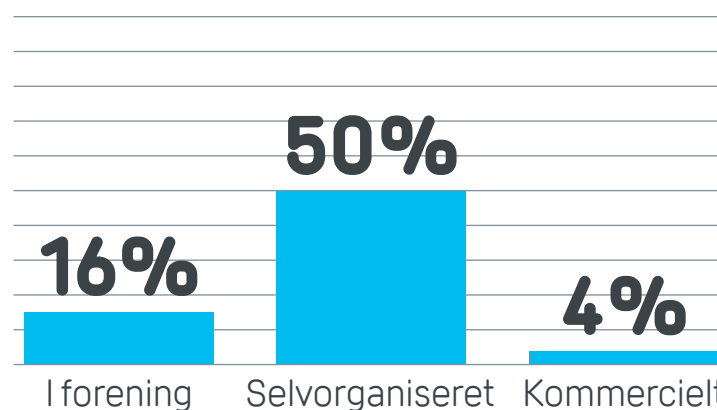
Venner/bekendte

56%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



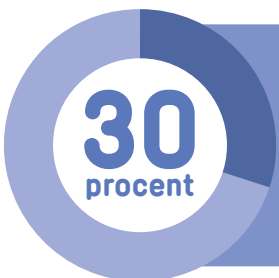
Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie



Parkour

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

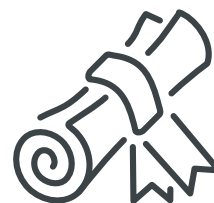


80% **20%**



Under uddannelse/
går i skole

48%



Ufaglært

33%

Top 3 motiver

1. For at blive bedre til aktiviteten
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

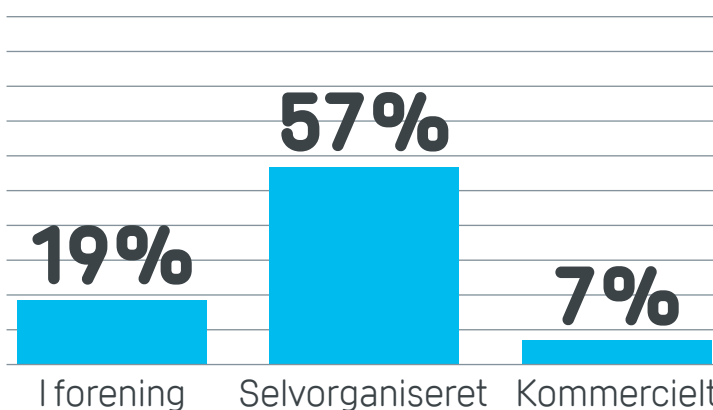
53%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Parkour

Nøgletal 30-39 år

12
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

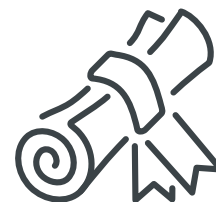


79% 21%



I beskæftigelse

79%



Job efter mellemlang uddannelse

42%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Barn/børn

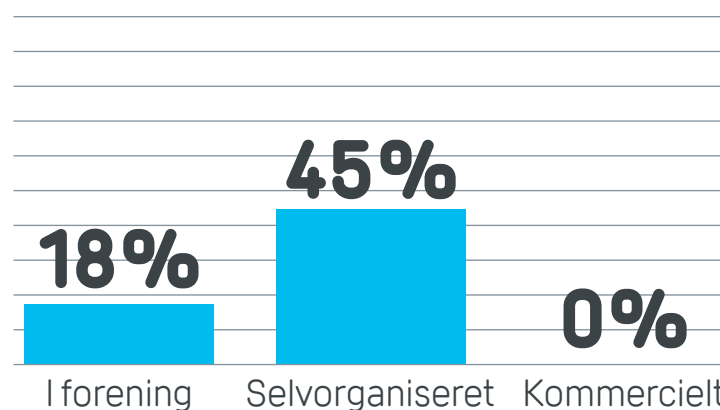
32%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Parkour

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

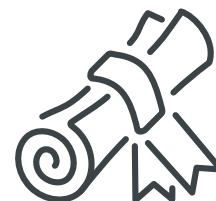


70% 30%



I beskæftigelse

80%



Job efter mellemlang uddannelse

44%

Top 3 motiver

1. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



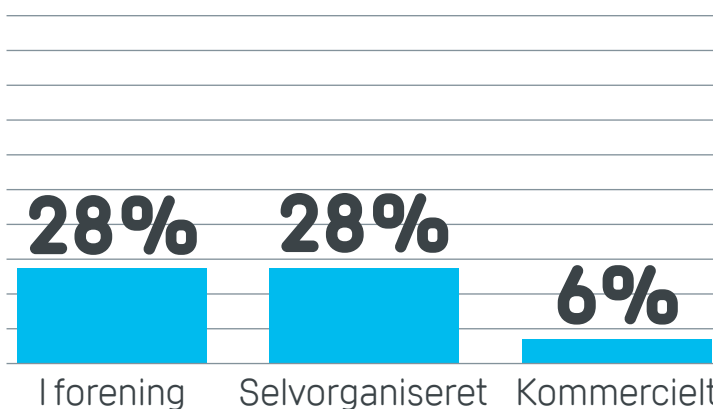
Barn/børn

45%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre
3. Andet



Parkour

Nøgletal 50-59 år

Profil for den typiske udøver



100% 0%



I beskæftigelse

100%



Job efter lang uddannelse

100%

0,5 procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Barn/børn

100%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering

0%

I forening

0%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 motiver

1. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten

BEVÆGER DANMARK



Parkour

Nøgletal 60-69 år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

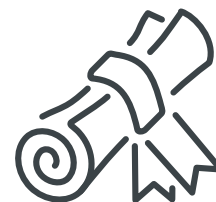


100% 0%



I beskæftigelse

67%



Erhvervsfagligt job

50%

Top 3 motiver

1. For at konkurrere med mig selv eller andre
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten

Fleere motiver er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

33%

Dyrkes oftest

3
dage
om
ugen

Organisering

50%

50%

0%

I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre
2. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Parkour

Nøgletal 70-79 år

0,5
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten

Flere motiver er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/
kæreste

100%

Dyrkes oftest

3
dage
om
ugen

Organisering

0%

I forening

0%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg ikke har kunnet finde en aktivitet, som passer til mig
2. -
3. -

BEVÆGER
DANMARK