



Basketball

Nøgletal



på landsplan dyrker idrætten ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



15-19 år

45%



15-19 år

56%



Under uddannelse/
går i skole

57%



Ufaglært

34%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



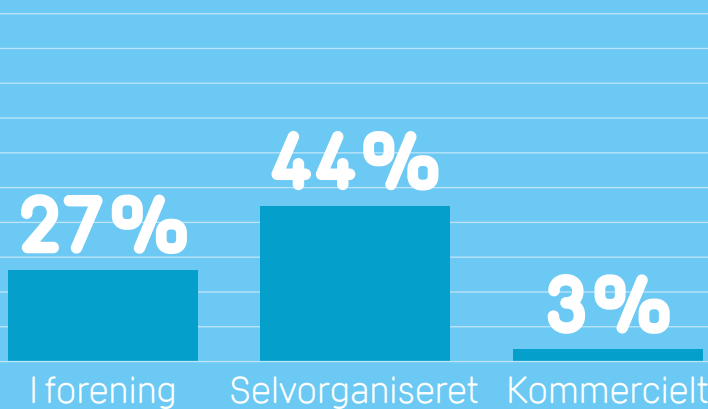
Venner/bekendte

64%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



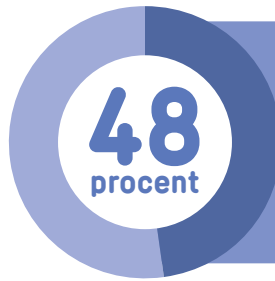
Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter



Basketball

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



68% 33%



Under uddannelse/
går i skole

92%



Ufaglært

79%

Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



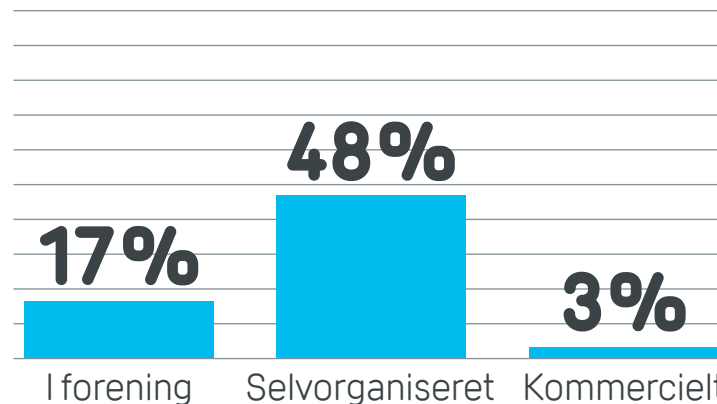
Venner/bekendte

72%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

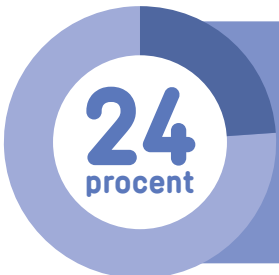
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER
DANMARK



Basketball

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

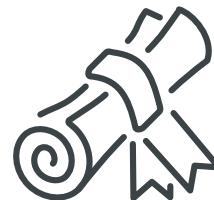


79% 21%



Under uddannelse/
går i skole

47%



Ufaglært

57%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



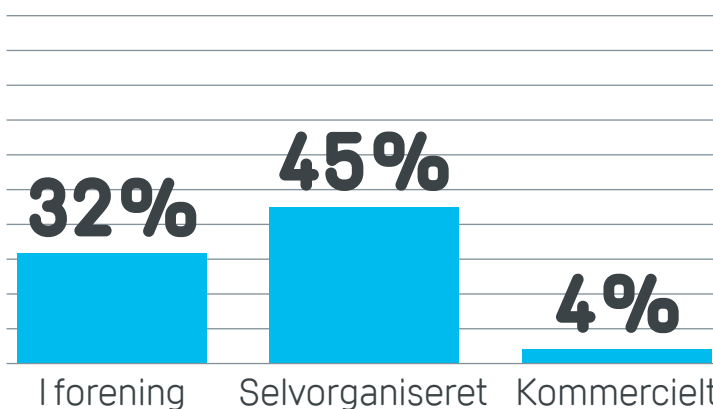
Venner/bekendte

71%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

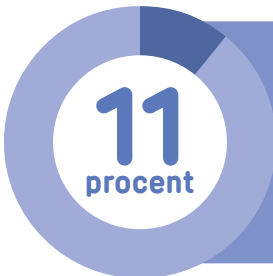
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Basketball

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

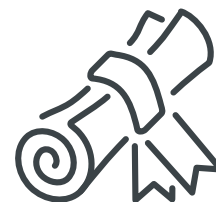


76% 24%



I beskæftigelse

76%



Ufaglært

24%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

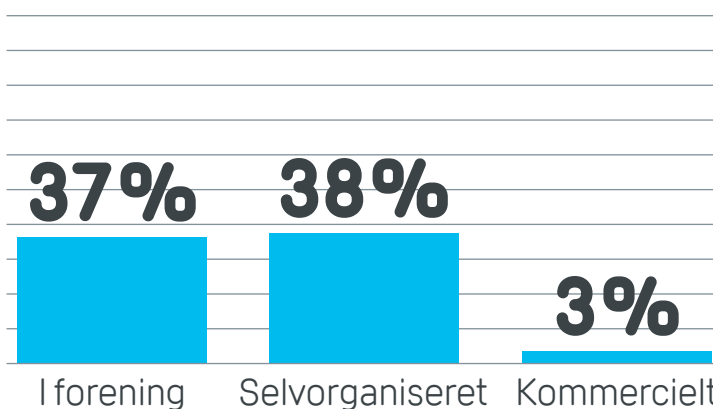
51%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

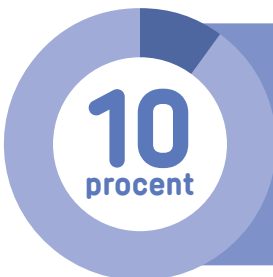
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Basketball

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

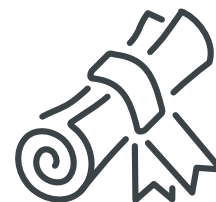


69% 31%



I beskæftigelse

89%



Job efter mellemlang uddannelse

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



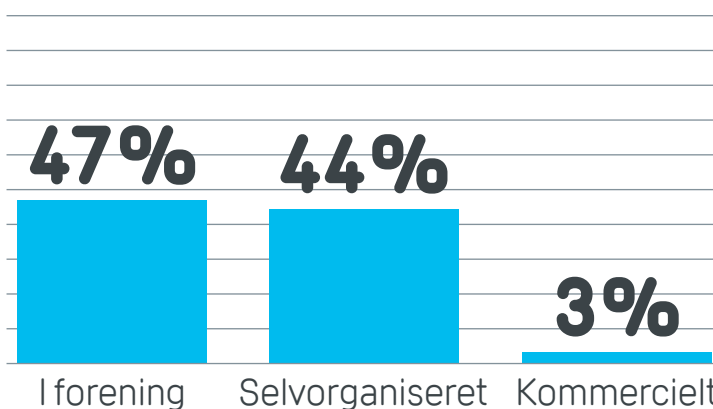
Venner/bekendte

47%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

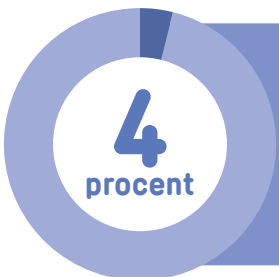
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Basketball

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



77% 23%



I beskæftigelse

94%



Job efter mellemlang uddannelse

25%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



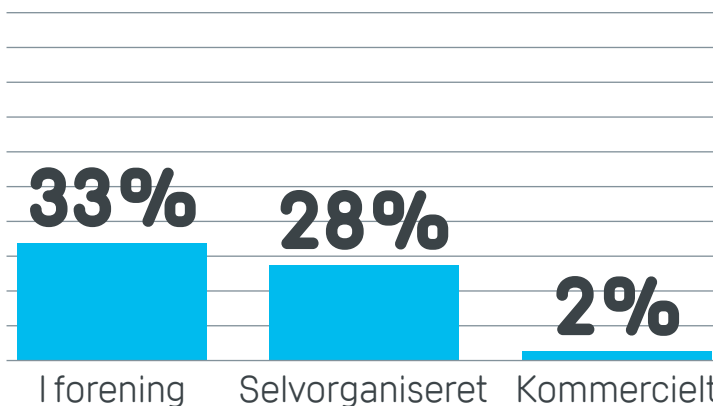
Barn/børn

38%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Basketball

Nøgletal 60-69 år

2
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



90% 10%



I beskæftigelse

50%



Job efter mellemlang uddannelse

40%

Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



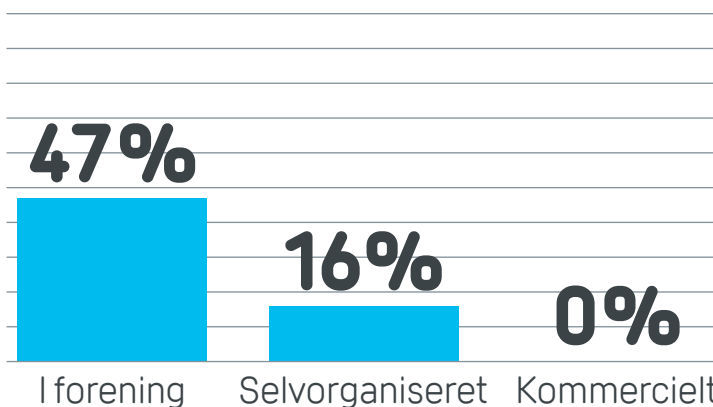
Venner/bekendte

50%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg er skadet
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Basketball

Nøgletal 70-79 år

0,3
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



67% 33%



Folkepensionist

67%



Job efter mellemlang uddannelse

100%

Top 3 motiver

1. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

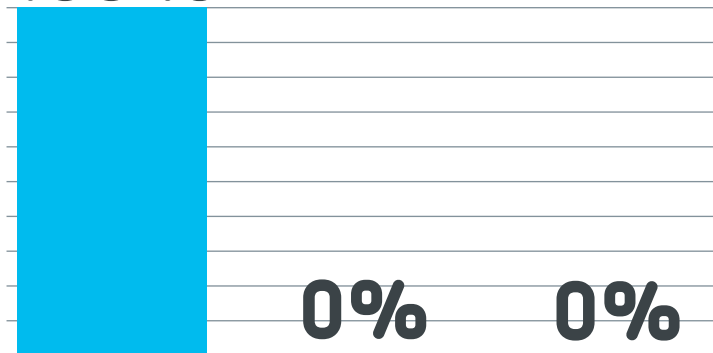
50%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering

100%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Basketball

Nøgletal 80+ år

Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

0,2
procent

udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/
kæreste

56%

Dyrkes oftest

3
dag
om
ugen

Organisering

50%



I forening

0%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 motiver

1. For at konkurrere med mig selv eller andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Flere motiver er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK