



Kampsport

Nøgletal

0,9
procent

på landsplan dyrker idrætten ugentligt

Profil for den typiske udøver



40-49 år

25%



20-29 år

30%



I beskæftigelse

57%



Erhvervsfagligt
job

26%

Kønsfordeling



68%



32%

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

43%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering

66%

I forening

23%

Selvorganiseret

10%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 15-19 år

Profil for den typiske udøver

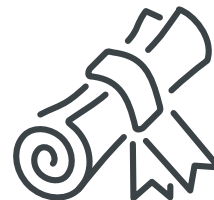


60% **40%**



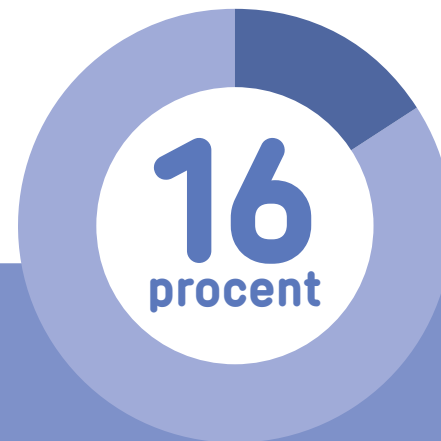
Under uddannelse/
går i skole

87%



Ufaglært

94%



udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

60%

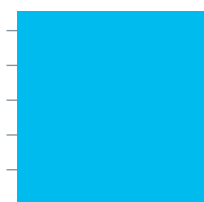
Dyrkes
sjældnere end

1

**dag om
måneden**

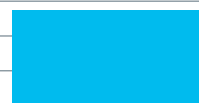
Organisering

57%



I forening

28%



Selvorganiseret

11%



Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 20-29 år

Profil for den typiske udøver



61%

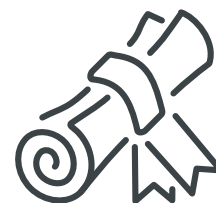


39%



Under uddannelse/
går i skole

45%



Ufaglært

41%



udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

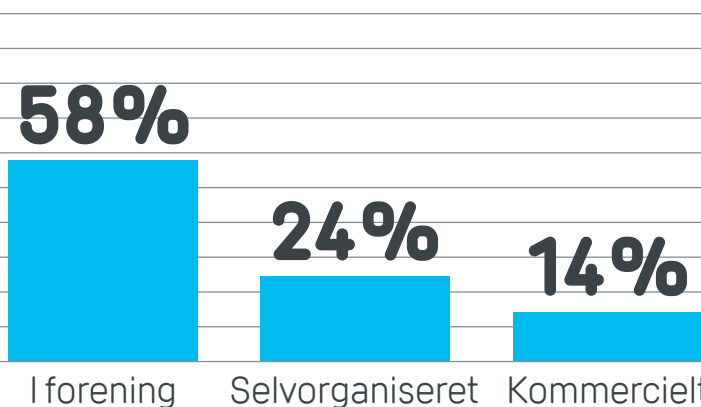
50%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 30-39 år

Profil for den typiske udøver

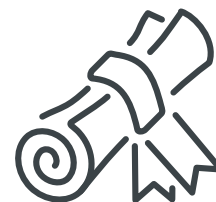


72% **28%**



I beskæftigelse

72%



Erhvervsfagligt
job

28%



udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



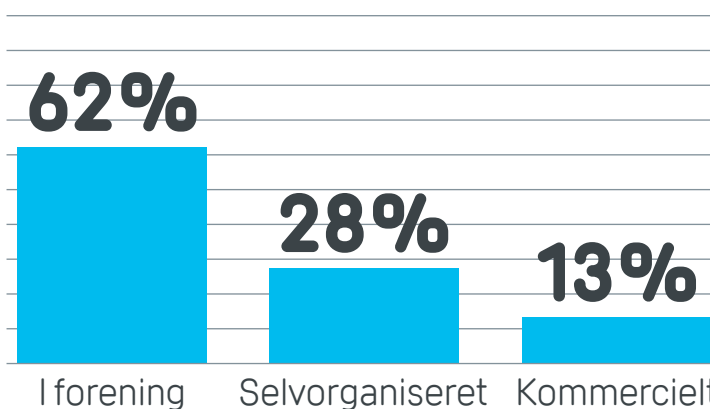
Venner/bekendte

42%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 40-49 år

Profil for den typiske udøver



69% **31%**



I beskæftigelse

88%



Job efter mellemlang uddannelse

24%



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

42%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

80%

I forening

21%

Selvorganiseret

6%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 50-59 år

Profil for den typiske udøver



77% **23%**



I beskæftigelse

86%



Erhvervsfagligt
job

34%



udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

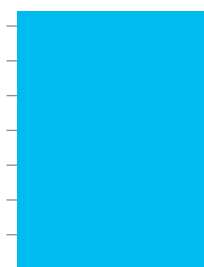
44%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering

74%



I forening

15%



Selvorganiseret

9%



Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 60-69 år

Profil for den typiske udøver

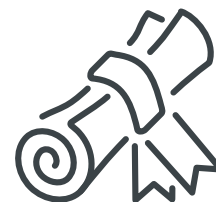


84% **16%**



I beskæftigelse

62%



Job efter mellemlang uddannelse

37%



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



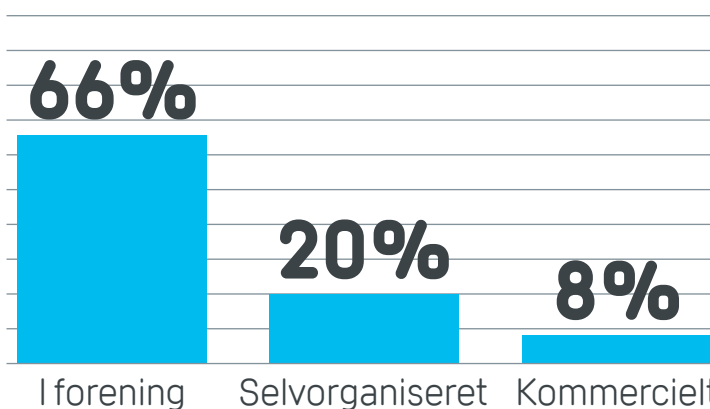
Andre personer

43%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 70-79 år

Profil for den typiske udøver



71%



29%



Folkepensionist

94%

1
procent

udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

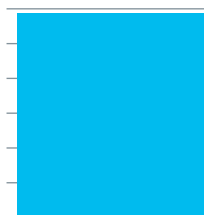
59%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering

59%



I forening

24%



Selvorganiseret

6%



Kommercielt

Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Kampsport

Nøgletal 80+ år

Profil for den typiske udøver



100% **0%**



Folkepensionist

100%



udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

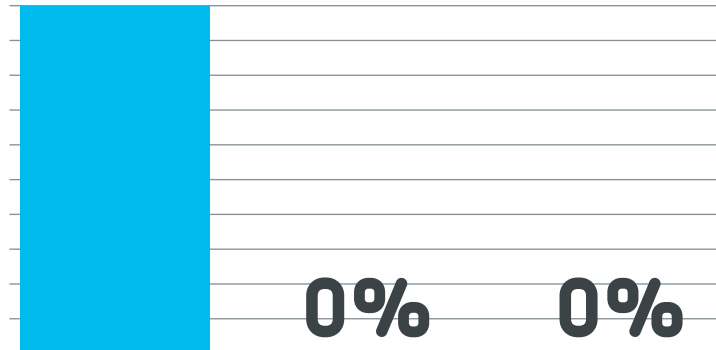
100%

Dyrkes oftest

3
dage
om
ugen

Organisering

100%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt