



Diverse dans

Nøgletal

0,4
procent

på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



14%



86%

Profil for den typiske udøver



15-19 år

33%



15-19 år

36%



Under uddannelse/
går i skole

44%



Ufaglært

27%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

41%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

26%

I forening

29%

Selvorganiseret

28%

Kommercielt

Top 3 barrierer

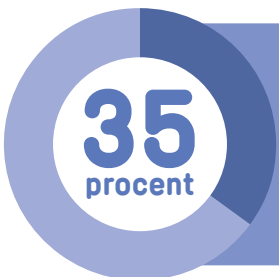
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Diverse dans

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



13%

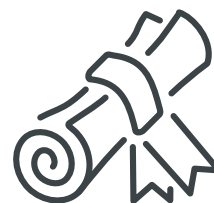


87%



Under uddannelse/
går i skole

88%



Ufaglært

87%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



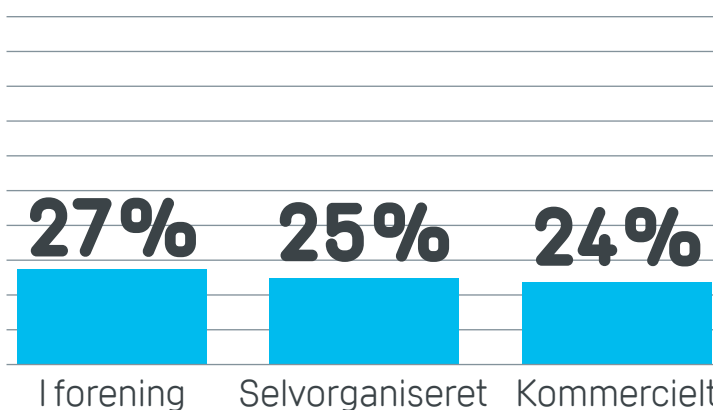
Venner/bekendte

56%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Diverse dans

Nøgletal 20-29 år

24
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



12%

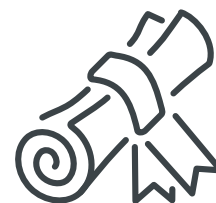


88%



Under uddannelse/
går i skole

43%



Ufaglært

50%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

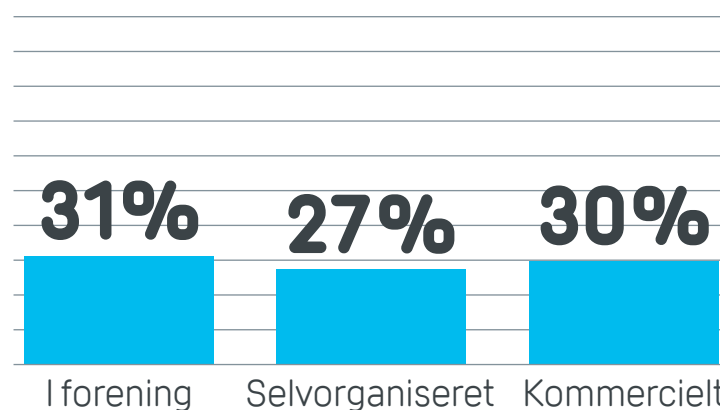
42%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

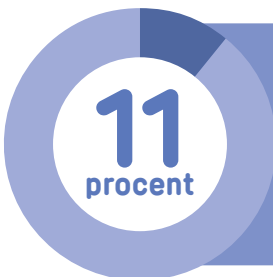
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Diverse dans

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

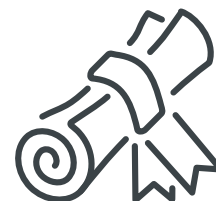


25% 75%



I beskæftigelse

56%



Job efter lang uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



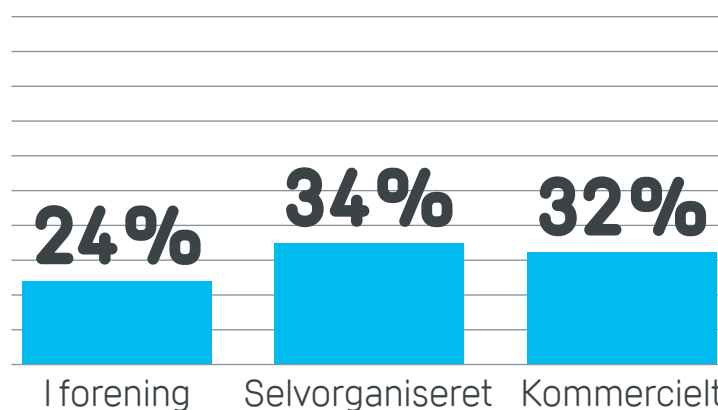
Dyrkes oftest alene

44%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Diverse dans

Nøgletal 40-49 år

12
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



13%



87%



I beskæftigelse

78%



Job efter lang uddannelse

28%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



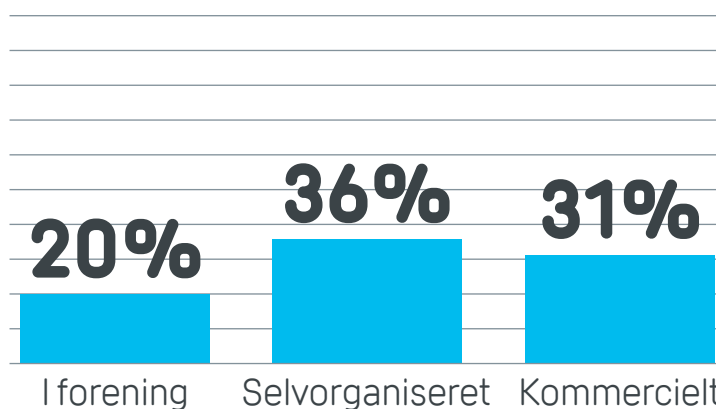
Dyrkes oftest alene

42%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Diverse dans

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



7%

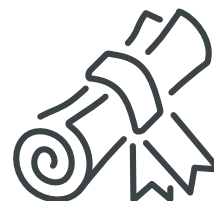


93%



I beskæftigelse

80%



Erhvervsfagligt job

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



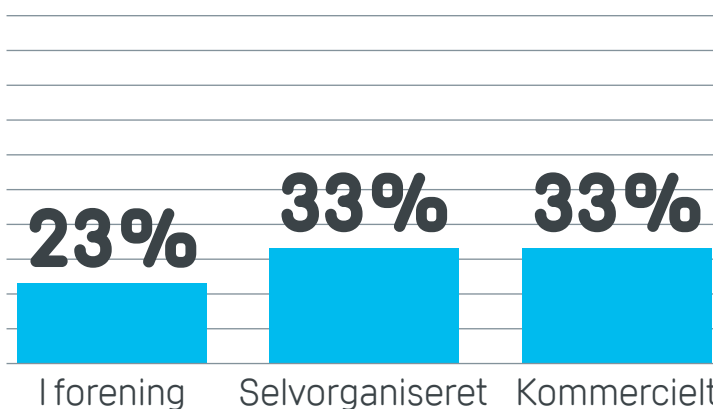
Dyrkes oftest alene

37%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg er skadet

BEVÆGER
DANMARK



Diverse dans

Nøgletal 60-69 år

4
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



13%

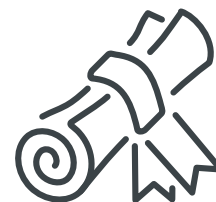


87%



I beskæftigelse

39%



Job efter mellemlang uddannelse

45%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



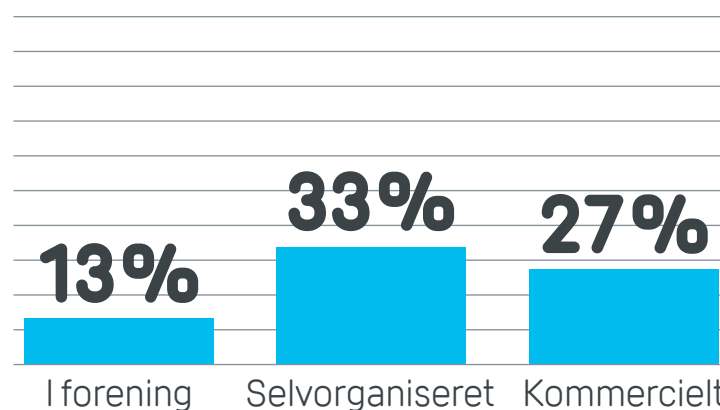
Dyrkes oftest alene

55%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

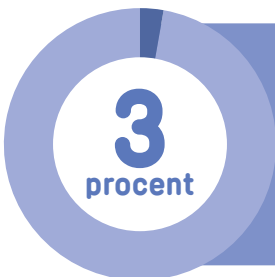
1. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER
DANMARK



Diverse dans

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



14%



86%



Folkepensionist

95%



Selvstændig

100%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



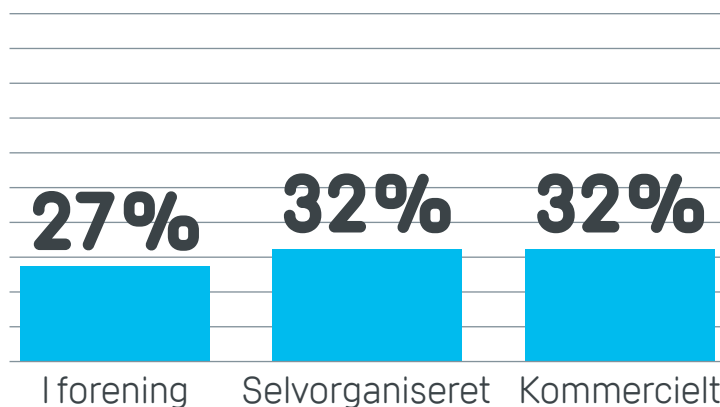
Dyrkes oftest alene

41%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre



Diverse dans

Nøgletal 80+ år

0,4
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



33% 67%



Folkepensionist

100%

Top 3 motiver

1. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Flere motiver er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/
kæreste

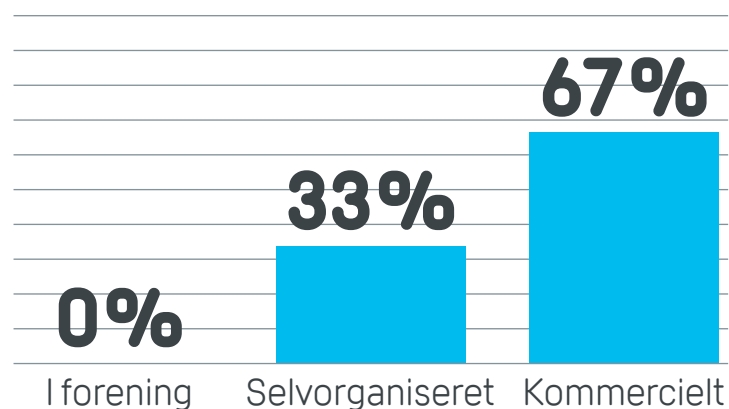
56%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK