

**0,6**  
procent

på landsplan dyrker idrætten ugentligt

### Profil for den typiske udøver



20-29 år



40-49 år

**19%**

**21%**



I beskæftigelse

**57%**



Job efter lang  
videregående  
uddannelse

**29%**

### Kønsfordeling



**41%**



**59%**

### Social sammenhæng og hyppighed



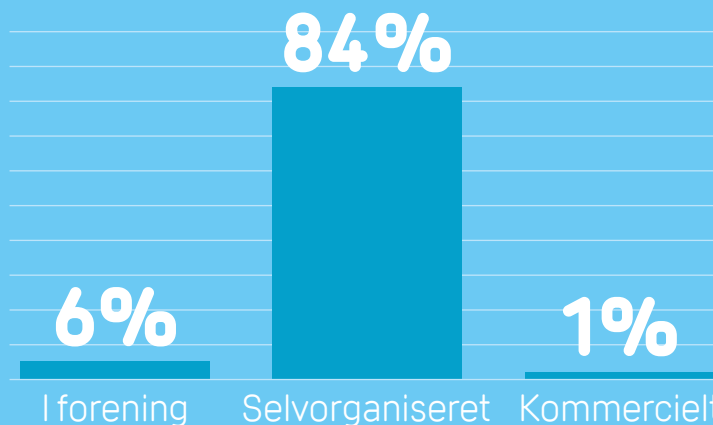
Egtefælle/partner/  
kæreste

**58%**

Dyrkes  
sjældnere end

**1**  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid



# Skiløb

## Nøgletal 15-19 år

### Profil for den typiske udøver

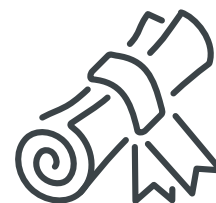


**44%** **56%**



Under uddannelse/  
går i skole

**89%**



Ufaglært

**91%**



udgør  
målgruppen af  
alle, der dyrker  
idrætten på  
ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

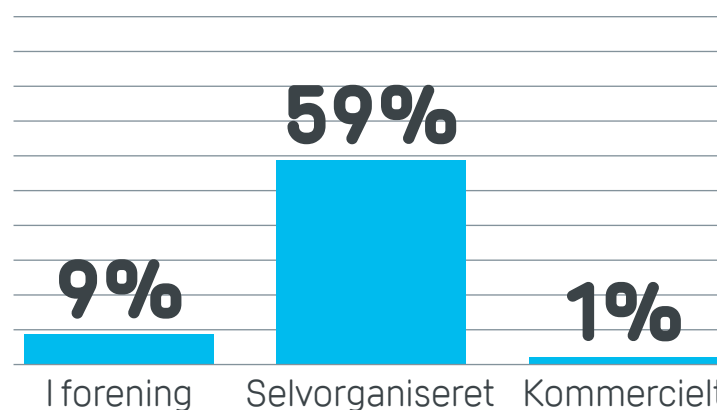
**62%**

Dyrkes  
sjældnere end

**1**

**dag om  
måneden**

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Skiløb

## Nøgletal 20-29 år

### Profil for den typiske udøver



**39%** **61%**



Under uddannelse/  
går i skole

**51%**



Ufaglært

**44%**



udgør  
målgruppen af  
alle, der dyrker  
idrætten på  
ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



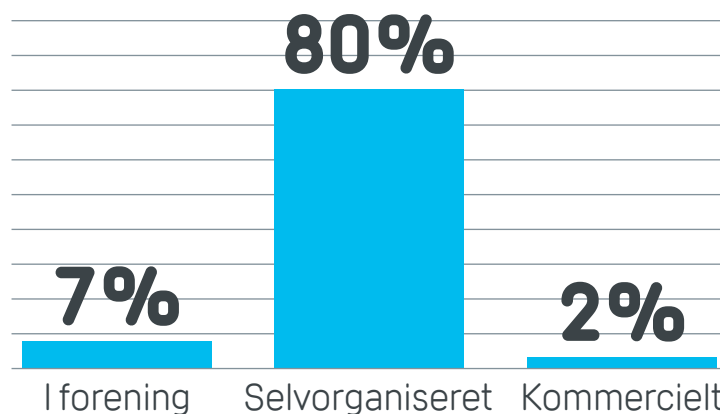
Anden familie (fx  
søskende, forældre)

**64%**

Dyrkes  
sjældnere end

**1**  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Skiløb

## Nøgletal 30-39 år

### Profil for den typiske udøver

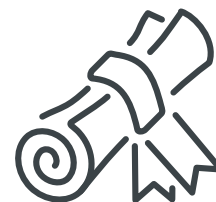


**38%** **62%**



I beskæftigelse

**81%**



Job efter lang uddannelse

**40%**



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



**Ægtefælle/partner/kæreste**

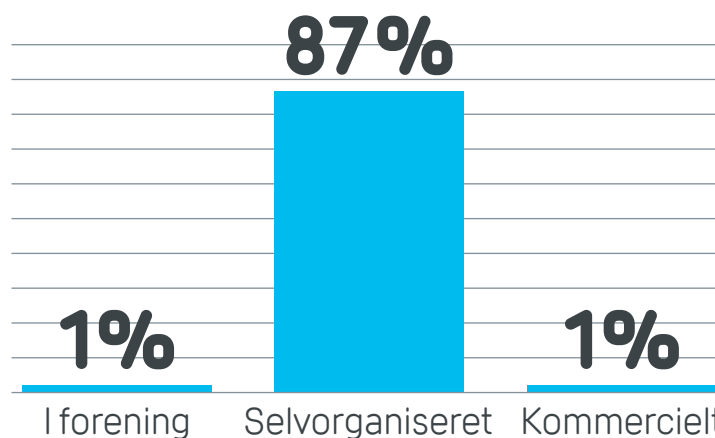
**74%**

Dyrkes sjældnere end

**1**

**dag om måneden**

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER  
DANMARK



# Skiløb

## Nøgletal 40-49 år

### Profil for den typiske udøver



**38%** **62%**



I beskæftigelse

**93%**



Job efter mellemlang uddannelse

**36%**



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



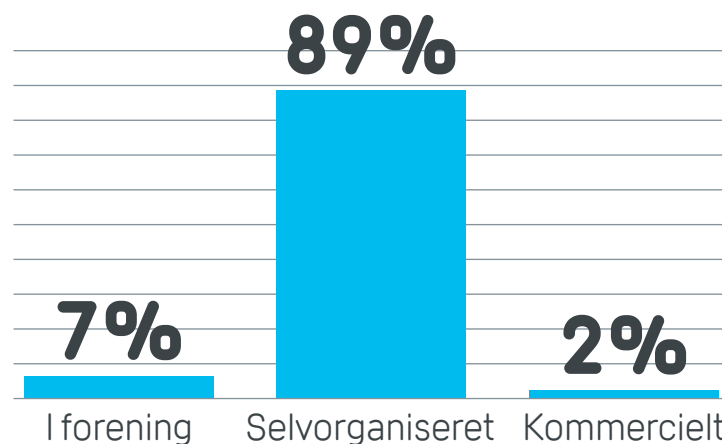
Barn/børn

**82%**

Dyrkes sjældnere end

**1**  
dag om måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Skiløb



## Nøgletal 50-59 år

### Profil for den typiske udøver

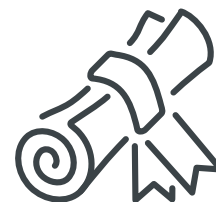


**36%** **64%**



I beskæftigelse

**91%**



Job efter mellemlang uddannelse

**28%**



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



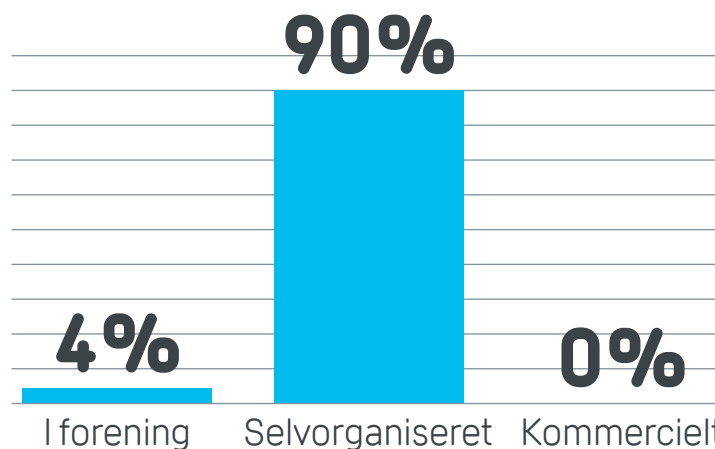
**Ægtefælle/partner/kæreste**

**77%**

Dyrkes sjældnere end

**1**  
**dag om måneden**

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Skiløb

## Nøgletal 60-69 år

### Profil for den typiske udøver

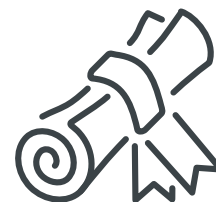


**42%** **58%**



Folkepensionist

**51%**



Job efter mellemlang  
uddannelse

**36%**



udgør  
målgruppen af  
alle, der dyrker  
idrætten på  
ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



**Ægtefælle/partner/  
kæreste**

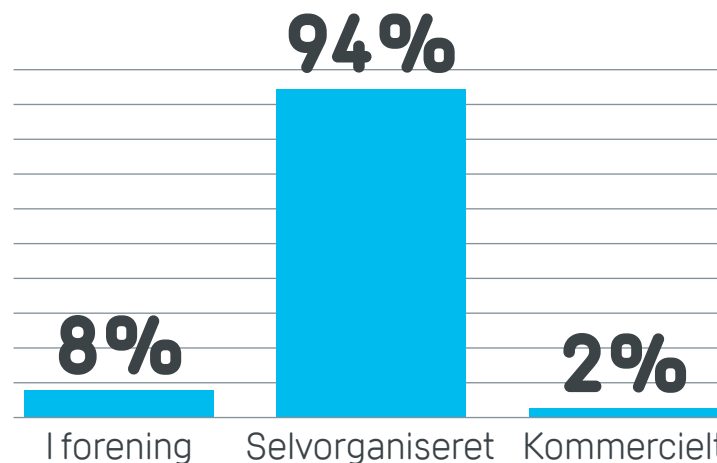
**77%**

Dyrkes  
sjældnere end

**1**

**dag om  
måneden**

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Skiløb

## Nøgletal 70-79 år

### Profil for den typiske udøver

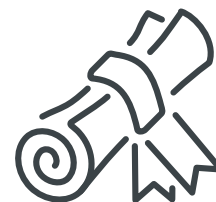


**55%** **45%**



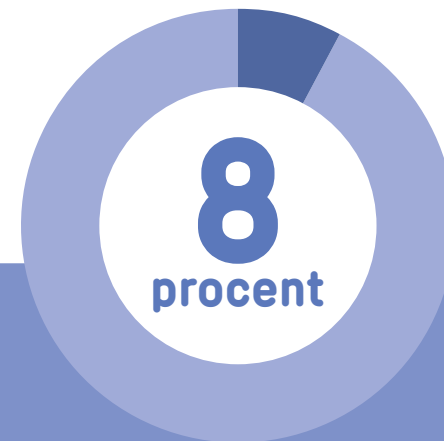
Folkepensionist

**89%**



Job efter lang uddannelse

**50%**



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



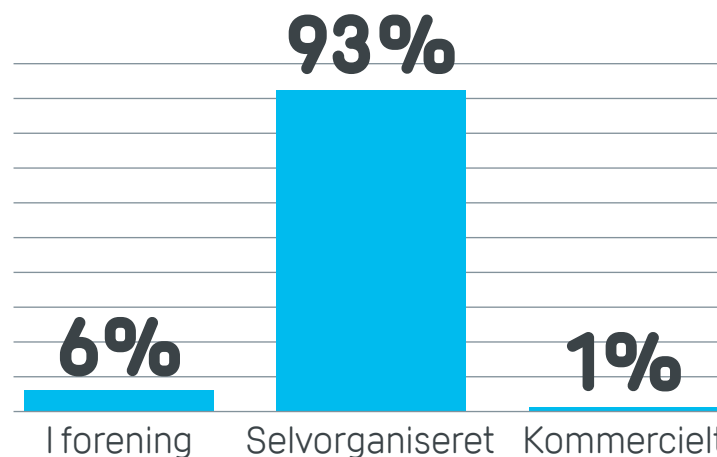
Ægtefælle/partner/  
kæreste

**64%**

Dyrkes sjældnere end

**1**  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. Andet
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK





# Skiløb



## Nøgletal 80+ år

### Profil for den typiske udøver



100%



0%



Folkepensionist

100%

0,2  
procent

udgør  
målgruppen af  
alle, der dyrker  
idrætten på  
ugentlig basis

### Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/  
kæreste

56%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering

100%

0%

I forening

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. -
3. -

BEVÆGER  
DANMARK