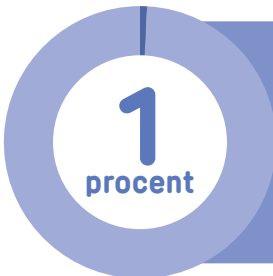




Kano og kajak

Nøgletal



på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



60-69 år



50-59 år

23% 27%



I beskæftigelse

56%



Job efter mellemlang
videregående
uddannelse

32%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



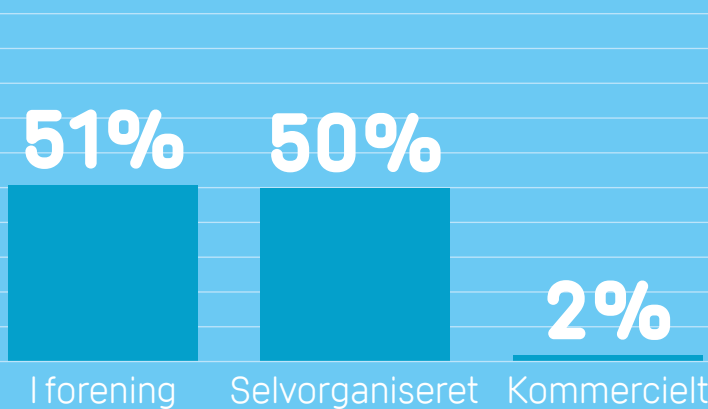
Venner/bekendte

44%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



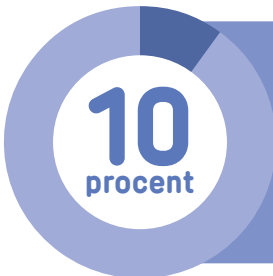
Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter



Kano og kajak

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

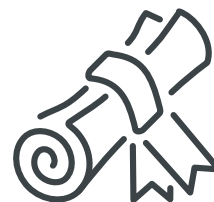


53% 47%



Under uddannelse/
går i skole

87%



Ufaglært

56%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



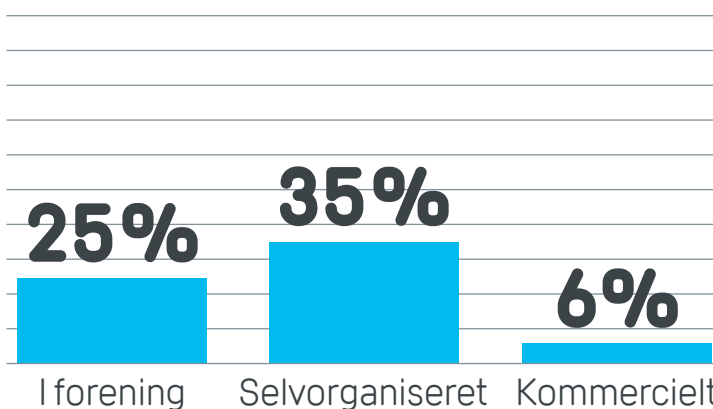
Venner/bekendte

59%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

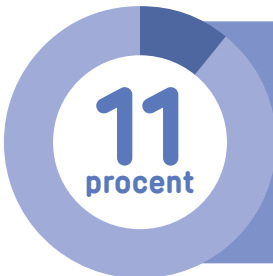
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Kano og kajak

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



53% 47%



Under uddannelse/
går i skole

43%



Ufaglært

40%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



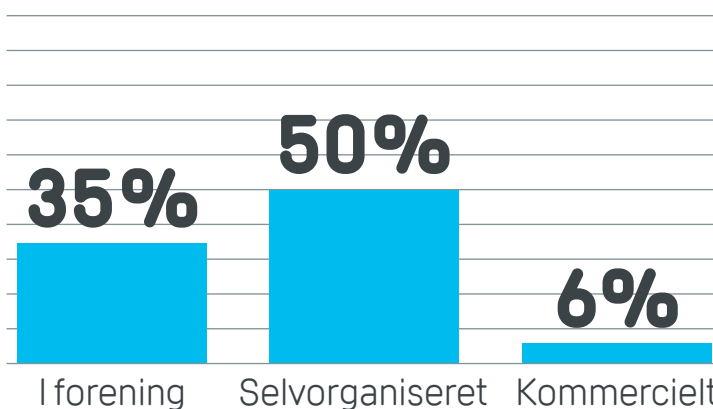
Venner/bekendte

49%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

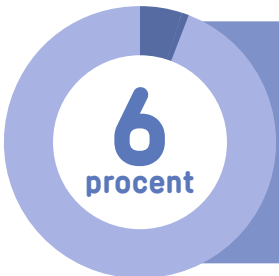
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Kano og kajak

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

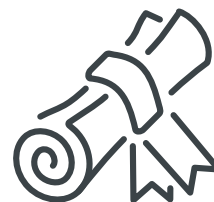


63% 37%



I beskæftigelse

75%



Job efter lang uddannelse

35%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



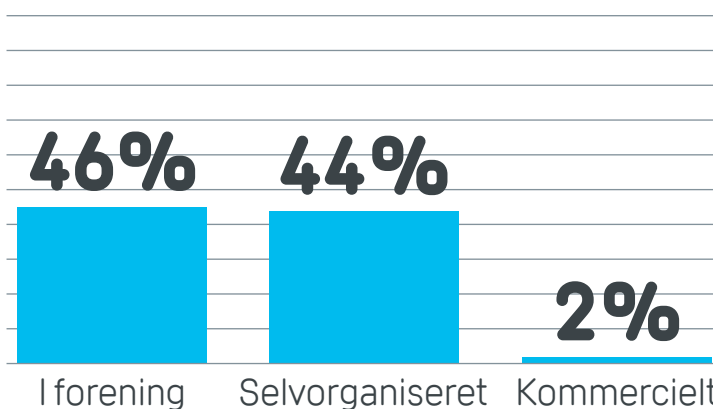
Venner/bekendte

40%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

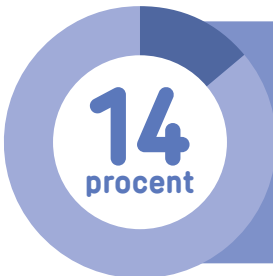
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Kano og kajak

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

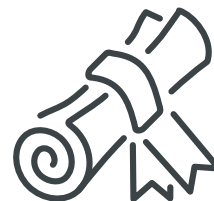


56% 44%



I beskæftigelse

90%



Job efter mellemlang uddannelse

33%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

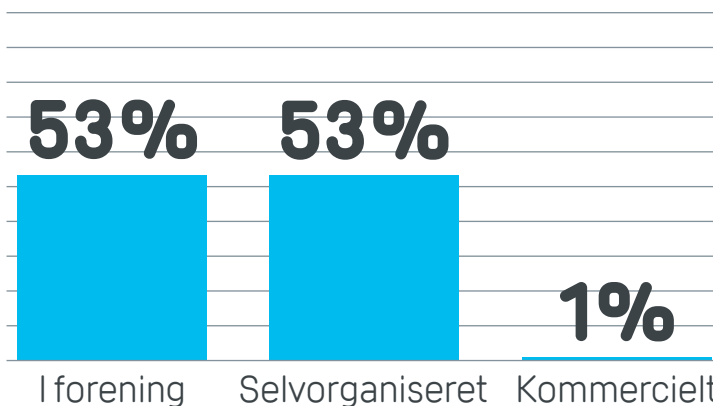
44%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

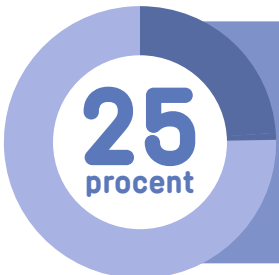
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Kano og kajak

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



51%

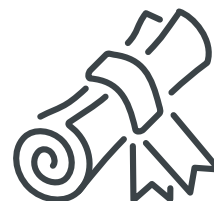


49%



I beskæftigelse

89%



Job efter mellemlang uddannelse

34%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

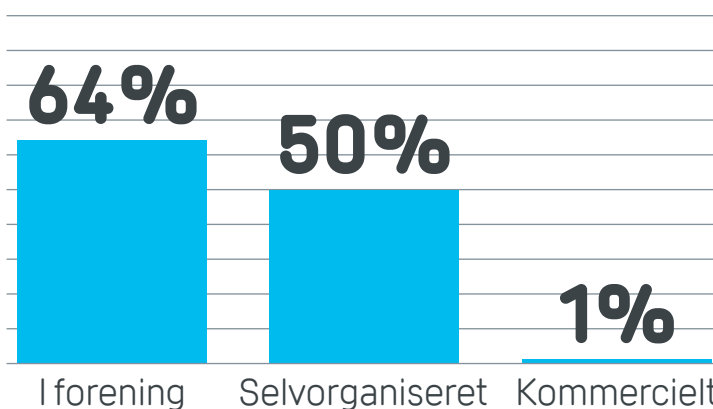
45%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

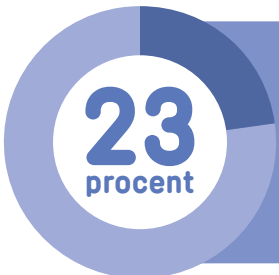
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Kano og kajak

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

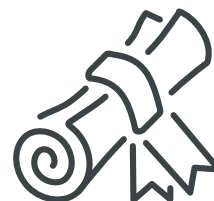


55% 45%



I beskæftigelse

45%



Job efter mellemlang uddannelse

40%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

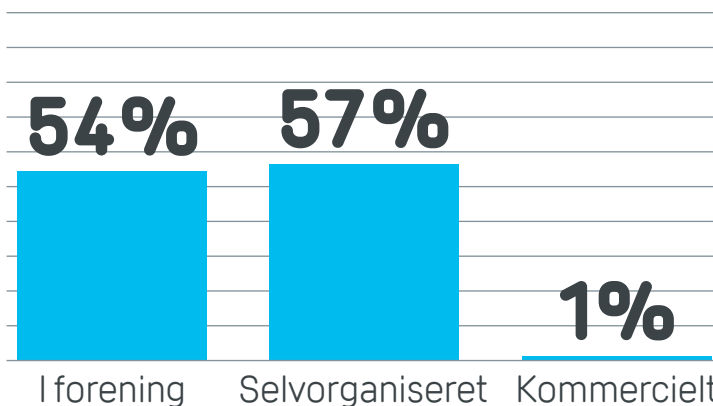
41%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter



Kano og kajak

Nøgletal 70-79 år

10
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



67% 33%



Folkepensionist

92%



Selvstændig

43%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

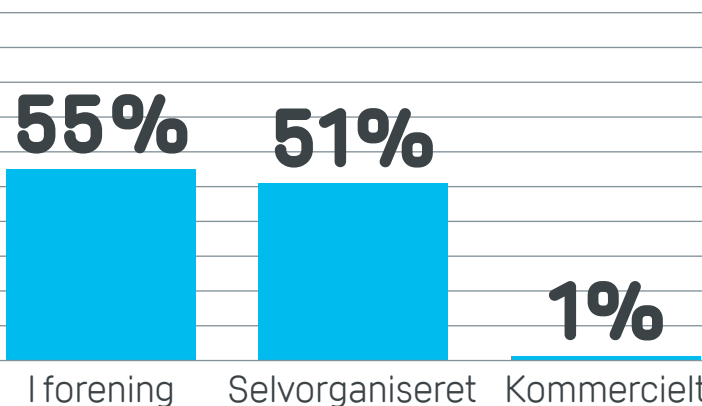
37%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER
DANMARK



Kano og kajak

Nøgletal 80+ år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



71%

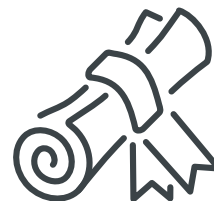


29%



Folkepensionist

86%



Job efter lang uddannelse

100%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



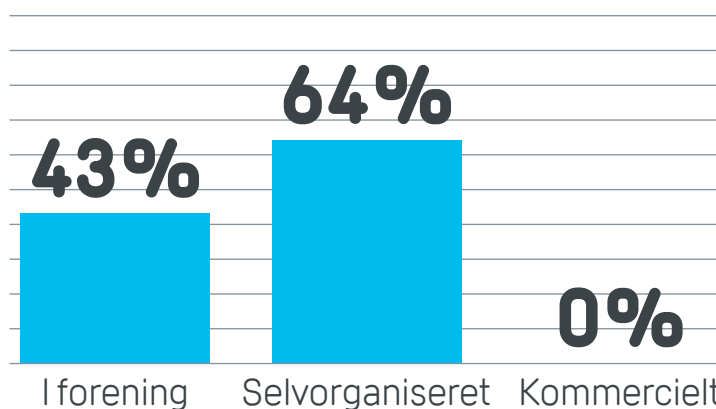
Ægtefælle/partner/
kæreste

56%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK