



# IDRÆT FOR KLIMA

Vejledning til klima- bæredygtighedsprogram



IDRÆT  
FOR KLIMA

**“Ingen kan gøre alt, men alle kan gøre noget”**

## Klima og bæredygtighed i DIF-idrætten

Klima og bæredygtighed er en prioriteret del af DIF's og forbundenes arbejde. DIF selv vil reducere sit eget klimaaftryk med 50 procent inden 2030 og udvikle bæredygtige events. Sammen vil DIF og forbundene understøtte foreninger i at reducere deres klimaaftryk og muliggøre, at idrætten og foreningslivet fremmer den grønne omstilling

# IDRÆT FOR KLIMA

Idrætfor klimaer et toårigt klima- og bæredygtighedsprogram, der udbydes af Danmarks Idrætsforbund (DIF) og er målrettet DIF's 62 specialforbund. Formålet med programmet er at:

Understøtte konkrete adfærdsændringer i forbund og foreninger som middel til reduktion af klima- og miljøaftrykket samt at fremme dagsordenen i hele samfundet. DIF og forbundene vil med programmet:

1. Være mere relevante for samfundet og vise grøn ansvarlighed som DIF-idrættens fælles, grønne stemme
2. Udarbejde en fælles terminologi og værktøjer til foreningerne
3. Understøtte at foreningsidrætten kan blive en ramme for lokalt klima-engagement

## VEJEN TIL DELTAGELSE I IDRÆT FOR KLIMA

For at deltage i programmet skal man på ansøgningstidspunktet leve op til **tre obligatoriske krav, udarbejde en klima- og bæredygtighedsstrategi og vælge to-fire individuelle indsatser**, som aftales med DIF. Alle krav skal være opfyldt ved ansøgning. Se uddybning i næste afsnit. Ansøgning foregår online via temasiden 'Idræt for klima' på Forbundsnettet

I forbindelse med et forbunds forberedelse af sin ansøgning vil DIF's administration stå til rådighed for sparring og dialog med alle interesserede forbund, og løbende arrangere temaarrangementer om for eksempel udarbejdelse af en klima- og bæredygtighedsstrategi og måling af klimaaftryk.

Præsentation af forbund der bliver en del af programmet sker hvert år på DIF's årsmøde med ansøgningsfrist den 1. marts. I arbejdet med at forberede ansøgningen og vælge forbundets individuelle mål vil DIF's administration stå klar til at hjælpe, og det er i sidste ende DIF's bestyrelse, der formelt godkender ansøgningerne før årsmødet.

Forbund der er en del af programmet skal årligt gøre status på deres klima- og bæredygtighedsarbejde på et møde med DIF's administration. DIF inviterer til møderne hvert år i 1. kvartal.

Når den to-årige aftale udløber, er det efter revidering af de individuelle indsatser muligt at forny aftalen, og dermed fortsat deltage i programmet. Deadline er ligesom for nye forbund den 1. marts.



## OBLIGATORISKE KRAV

Udover valget af individuelle indsatser og udarbejdelsen af en klima- og bæredygtighedsstrategi stilles der tre obligatoriske krav til forbund, der ønsker at blive en del af programmet.

### **Forbundet skal udpege en person i bestyrelsen og en i administrationen, der er ansvarlig for forbundets arbejde med klima og bæredygtighed**

Forbundet skal i ansøgningen anføre kontaktoplysninger på personerne og holde DIF opdateret på mulige ændringer. Personerne skal løbende sætte klima og bæredygtighed på dagsordenen i forbundet og kommunikere med DIF's administration.

### **Forbundet skal deltage ved relevante temaarrangementer arrangeret af DIF, herunder indgå i DIF's klima- og bæredygtighedsnetværk, og bidrage til sparring med andre forbund**

De løbende temaarrangementer, som afholdes af DIF, har til formål at udbrede viden og skabe rum for sparring mellem forbundene.

Forbund der er en del af programmet skal derfor deltage ved alle relevante arrangementer.

### **Forbundet skal måle på udvalgte dele af sit klimaaftryk**

Måling af forbundets klimaaftryk eller udvalgte initiativer har til formål at højne viden om mulighederne for at reducere sit klimaaftryk og initiativers effekt. Forbundet skal ikke måle klimaaftryk inden ansøgning, ligesom måling af klimaaftryk kan ske på udvalgte kilder til klimaaftrykket. Det er derfor ikke et krav at lave fuldt klimaregnskab, men rettere at udbygge sin viden med henblik på at skabe incitament for handling. DIF stiller ikke krav til detaljeringsniveau, men vil løbende stille erfaringer og redskaber til rådighed for forbundene.

# HVAD SKAL KLIMA- OG BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGIEN INDEHOLDE?



Den obligatoriske klima- og bæredygtighedsstrategi skal sætte rammen for forbundets arbejde med klima og bæredygtighed. Som del af arbejdet med strategien, er det vigtigt at være afklaret omkring ambitionsniveauet for indsatsen.

Strategien skal som minimum indeholde følgende overvejelser:

- **Mission**
  - Hvorfor er klima- og bæredygtighedsarbejdet vigtigt for forbundet?
  - Hvad vil forbundet løse/påvirke/arbejde for?
- **Vision**
  - Beskriv de overordnede mål for forbundets arbejde med klima og bæredygtighed.
- **Organisering**
  - Hvordan er klima- og bæredygtighedsarbejdet forankret i forbundet?
  - Hvordan sikres fremdrift i arbejdet med klima- og bæredygtighed?
  - Hvordan vil forbundet inddrage relevante målgrupper, fx foreninger, i indsatserne?
  - Hvordan vil forbundet kommunikere om indsatserne?
  - Hvordan vil forbundet måle på eget eller udvalgte aktiviteterets klimaaftryk?



# INSPIRATION TIL TEMAER FOR INDIVIDUELLE INDSATSER

Som supplement til Klima- og bæredygtighedsstrategien skal der formuleres to-fire konkrete indsatser. Det er det enkelte forbund, der i samarbejde med DIF's administration, formulerer hvilke indsatser, der skal arbejdes med. Det er i denne dialog, at indsatsernes relevans og omfang vurderes. Indsatserne kan med fordel bygge videre på relevante strategimål eller igangværende initiativer. Indsatserne bør både være forenings- og forbundsrettede. Alle indsatserne skal gerne skubbe på forbundets arbejde og kræve nye tiltag.

For en række af temaerne kan anbefalinger og løsninger udarbejdes i samarbejde mellem forbundene og DIF.

Nedenfor findes inspiration til mindre indsatser inden for forskellige overordnede temaer. Listen er ikke udtømmende, men er tænkt som bidrag til forbundenes egne ideer.

## IDRÆTTENS FYSISKE RAMMER

- Understøt foreninger med viden og netværk omkring energirenovering.
- Lav en kampagne målrettet foreninger om bedre udnyttelse af deres fysiske rammer.
- Samarbejd med foreninger om øget biodiversitet omkring deres idrætsfaciliteter.

## TRANSPORT

- Udarbejd en transportpolitik og skab incitamenter for at reducere klimaaftrykket fra transport ved at tilgodese samkørsel, kollektiv trafik og aktiv transport.

- Arbejd med placering af egne arrangementer der tilgodeser, at deltagere og tilskuere kan komme til/fra vha. kollektiv trafik.
- Tilret turneringsplanlægningen, så den understøtter reduceret transport.
- Lav en foreningsrettet kampagne for samkørsel.

## KLIMAAFTRYK

- Hold øje med udviklingen i forbundets klimaindsatser ved at måle CO<sub>2</sub>-udledningen fra udvalgte aktiviteter.
- Gå i dialog med foreninger, der ønsker at måle på klimaaftryk og hjælp dem i gang.





## EVENTS

- **Transport:** Vælg placering af egne events ud fra om det er let at komme til/fra med kollektiv transport. Arrangér samkørsel enten ved egen organisering eller ved brug af eksisterende samkørsels-apps. Kommuniker om bæredygtig transport, når I informerer om eventet.
- **Affald:** Husholdningslignende affald skulle pr. 31. december 2022 sorteres i overensstemmelse med sorteringskriterierne i affaldsbekendtgørelsen. Dette gælder også fra events afholdt af CVR-registrerede foreninger. Lav evt. supplerende pantindsamling, der går til et godt formål.
- **Materialer:** Minimer udleveringen af diverse materialer og tænk over materialevalg af det, I udleverer. Find alternativer til engangsservice. Overvej, om jeres information kan være digital i stedet for trykt.
- **Forplejning:** Overvej om forplejning er nødvendig. Skaf lokale og gerne vegetariske råvarer. Minimer madspild og lav aftale med lokal aktør om afhentning af eventuelle madrester.

- **Kommunikation:** Fortæl om jeres tiltag – hvad I gør og hvorfor I gør, det. Kommuniker til foreninger om deres muligheder for at reducere klima- og miljøaftrykket fra events.

## ENGAGER FORENINGERNE

- Lav arrangementer for jeres foreninger, hvor I sætter fokus på forskellige temaer inden for klima og bæredygtighed.
- Kommuniker på digitale platforme med inspiration fra konkrete idrætsspecifikke cases.
- Lav en klima- og bæredygtighedspris til foreninger for at motivere til og skabe opmærksomhed omkring klima- og bæredygtighedsindsatser.

## INDKØBSPOLITIK

- Formulér en indkøbspolitik. Indkøbspolitikken kan for eksempel sætte fokus på prioritering af miljø og økologi, at der prioriteres, miljøcertificerede leverandører og at alt trykt materiale skal være miljømærket.

# KONTAKT

Fra DIF's bestyrelse

**Rikke Rønholt** (rra@dif.dk) ansvarlig for Idræt for klima.

Fra DIF's administration

**Trine Keinicke Sørensen** (trk@dif.dk)

**Lasse Lyck** (lly@dif.dk)

