

på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



70-79 år



60-69 år

27% **22%**



I beskæftigelse

47%



Job efter lang
videregående
uddannelse

28%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

70%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering

75%



I forening

25%



Selvorganiseret

2%

Kommercielt

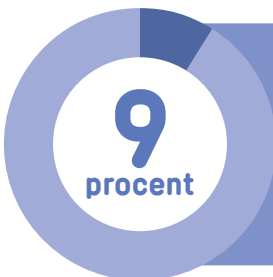
Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter



Tennis

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

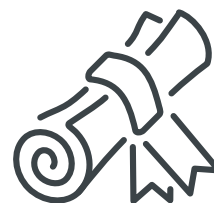


40% 60%



Under uddannelse/
går i skole

86%



Ufaglært

95%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



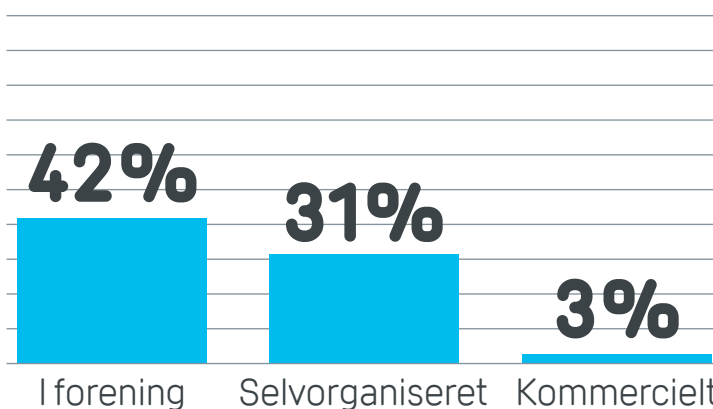
Venner/bekendte

65%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

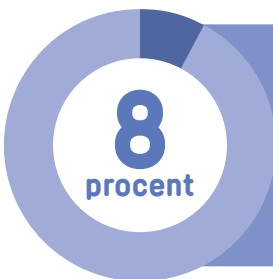
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Tennis

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



62% 38%



Under uddannelse/
går i skole

46%



Ufaglært

33%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

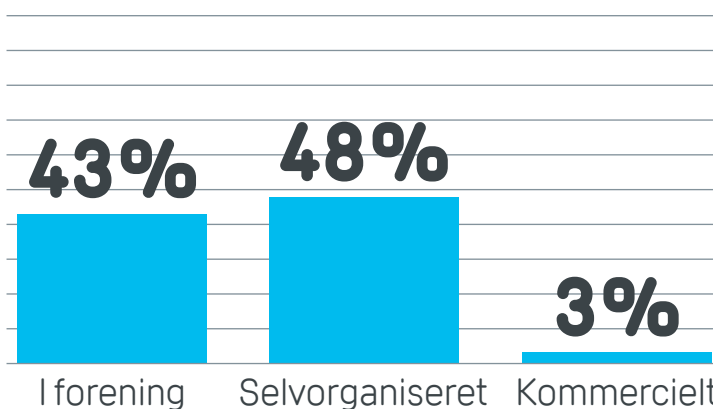
62%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Tennis

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

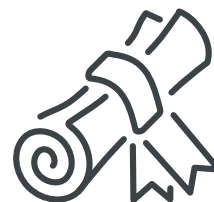


70% 30%



I beskæftigelse

80%



Job efter lang uddannelse

32%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



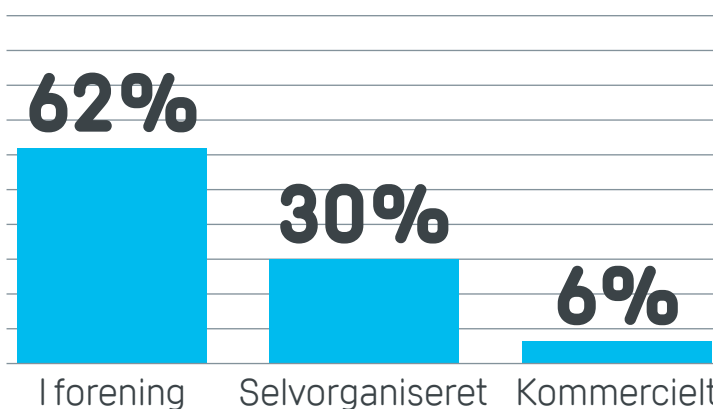
Venner/bekendte

61%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid



Tennis

Nøgletal 40-49 år

12
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



52% 48%



I beskæftigelse

88%



Job efter lang uddannelse

36%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

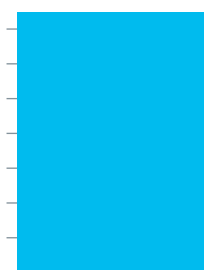
62%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

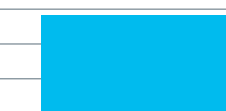
Organisering

75%



I forening

29%



Selvorganiseret

2%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Tennis

Nøgletal 50-59 år

16
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



60% 40%



I beskæftigelse

92%



Job efter lang uddannelse

27%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

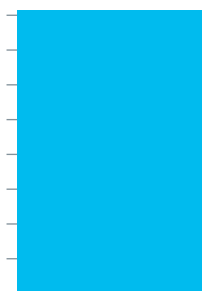
73%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering

82%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Tennis

Nøgletal 60-69 år

21
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

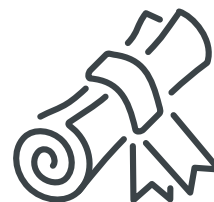


59% 41%



Folkepensionist

46%



Job efter lang uddannelse

26%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

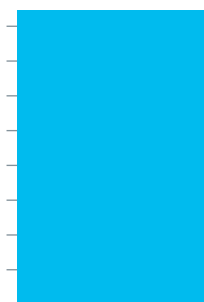
75%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

84%



I forening

23%

Selvorganiseret

1%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Tennis

Nøgletal 70-79 år

23
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



71%



29%



Folkepensionist

89%



Selvstændig

61%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

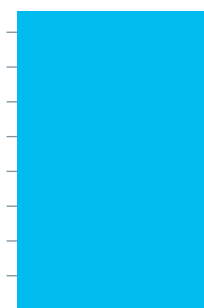
73%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering

86%



I forening

18%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg er skadet

BEVÆGER
DANMARK



Tennis

Nøgletal 80+ år

3
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

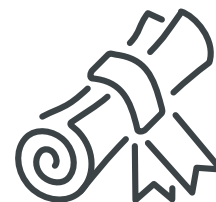


72% 28%



Folkepensionist

84%



Job efter lang uddannelse

33%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

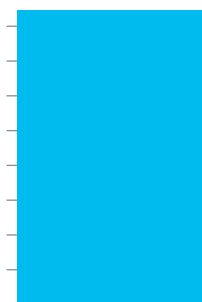
70%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

85%



I forening

16%



Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER
DANMARK