



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal

0,4
procent

på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



15-19 år



30-39 år

27% 27%



I beskæftigelse

52%



Erhvervsfagligt
job

26%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



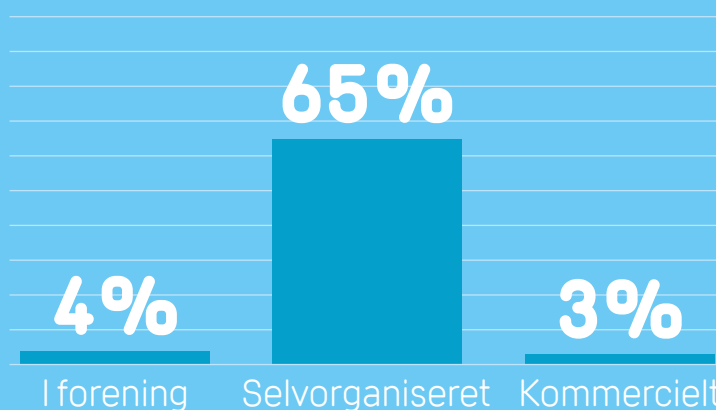
Dyrkes oftest alene

42%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 15-19 år

27
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

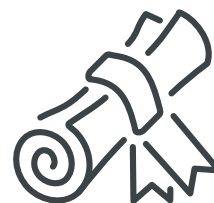


60% 40%



Under uddannelse/
går i skole

83%



Ufaglært

72%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



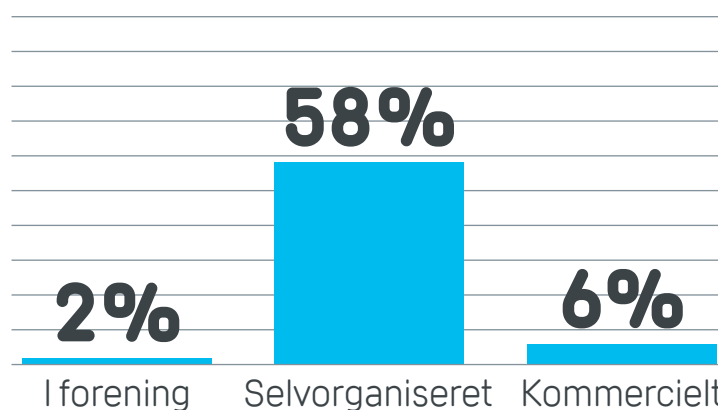
Venner/bekendte

46%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 20-29 år

17
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



54% 46%



I beskæftigelse

46%



Erhvervsfagligt job

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
3. Fordi jeg er god til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



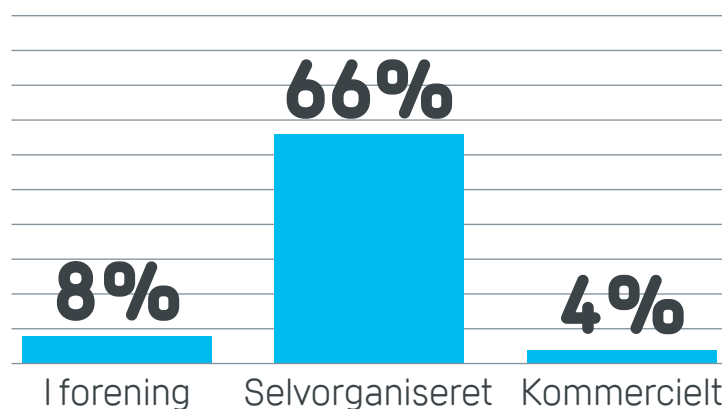
Dyrkes oftest alene

52%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 30-39 år

23
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

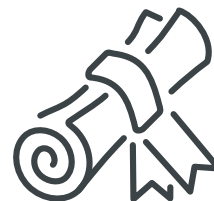


52% 48%



I beskæftigelse

70%



Erhvervsfagligt job

27%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

Social sammenhæng og hyppighed



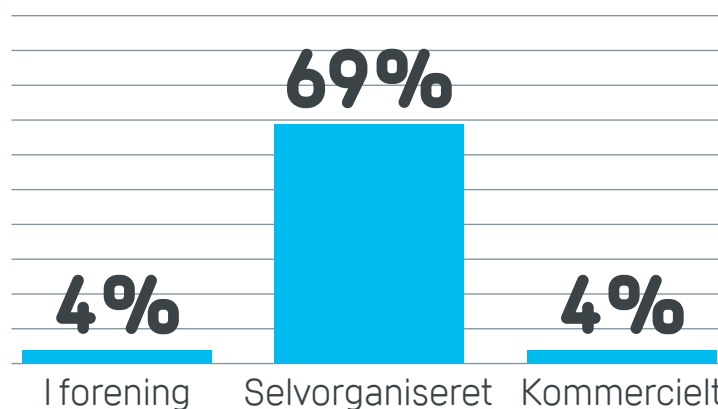
Barn/børn

58%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg er i dårlig form

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 40-49 år

21
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

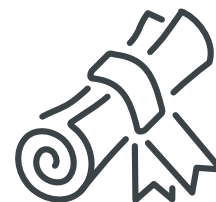


64% 36%



I beskæftigelse

85%



Job efter mellemlang uddannelse

27%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



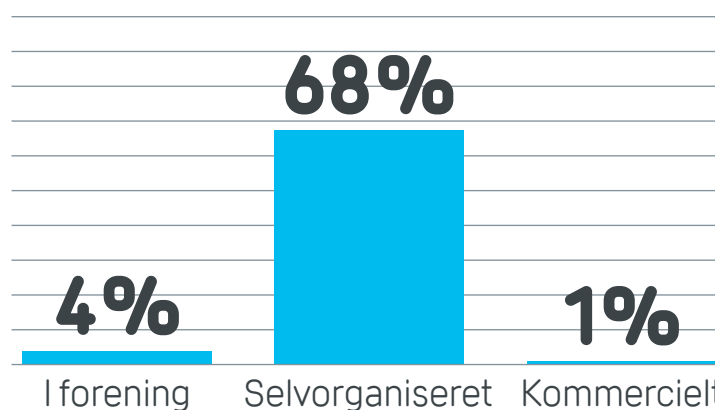
Barn/børn

59%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 50-59 år

6
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

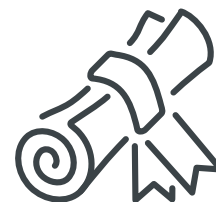


75% 25%



I beskæftigelse

81%



Ufaglært

31%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

Social sammenhæng og hyppighed



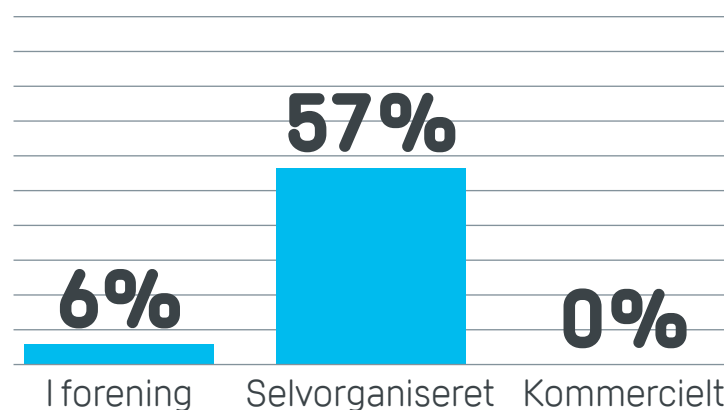
Dyrkes oftest alene

64%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 60-69 år

5
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

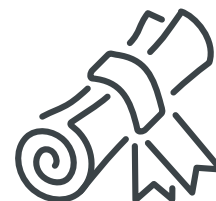


62% 38%



I beskæftigelse

54%



Erhvervsfagligt job

57%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

Social sammenhæng og hyppighed



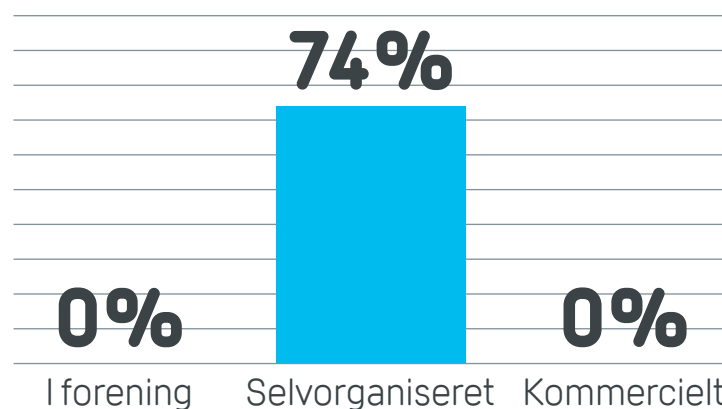
Dyrkes oftest alene

54%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg er skadet
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 70-79 år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



83% 17%



Folkepensionist

67%



Selvstændig

100%

Top 3 motiver

1. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



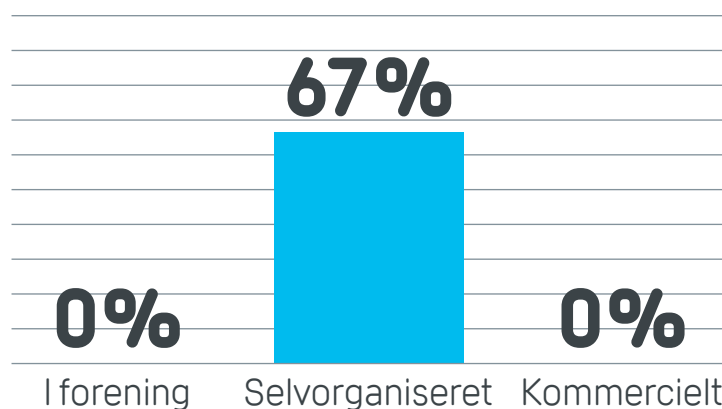
Dyrkes oftest alene

83%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg er skadet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ikke har kunnet finde en aktivitet, som passer til mig

BEVÆGER
DANMARK



Løbehjul-Scoot-BMX

Nøgletal 80+ år

Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

0,2
procent

udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Dyrkes oftest

3
dage
om
ugen

Dyrkes oftest alene

100%

Organisering

0%

I forening

0%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt