



Landevejscykling

Nøgletal



på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



50-59 år

29%



50-59 år

28%



I beskæftigelse

68%



Erhvervsfagligt
job

26%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



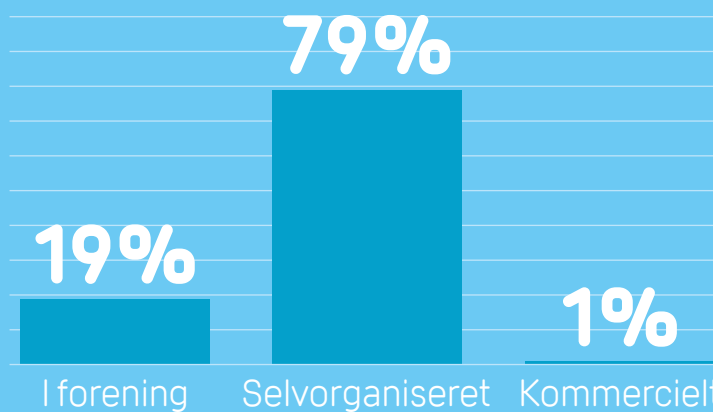
Dyrkes oftest alene

62%

Dyrkes

1-3
dage om
måned

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Landevejscykling

Nøgletal 15-19 år

5
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

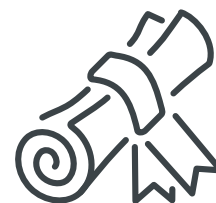


70% 30%



Under uddannelse/
går i skole

83%



Ufaglært

70%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Dyrkes
sjældnere end

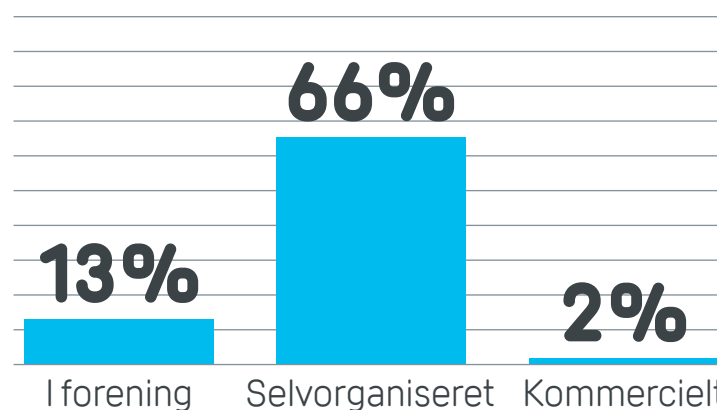
1

dag om
måneden

Dyrkes oftest alene

59%

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Landevejscykling

Nøgletal 20-29 år

10
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

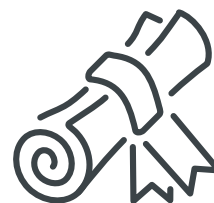


65% 35%



I beskæftigelse

51%



Ufaglært

26%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



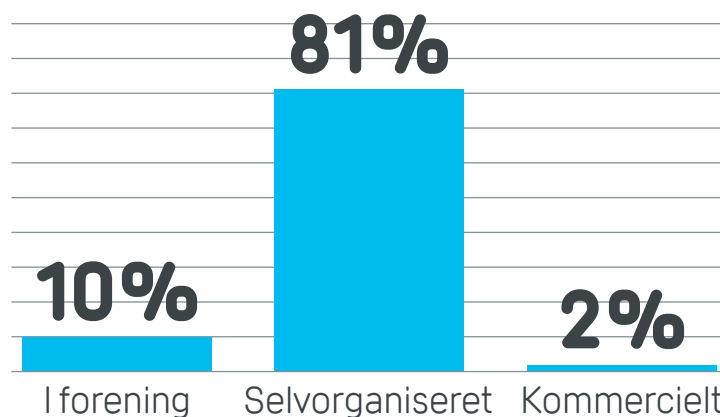
Dyrkes oftest alene

66%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

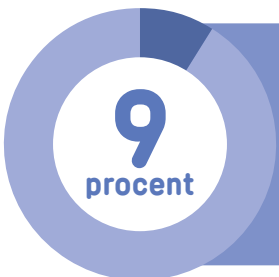
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Landevejscykling

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



71%

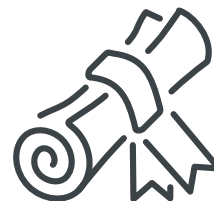


29%



I beskæftigelse

84%



Job efter lang uddannelse

31%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



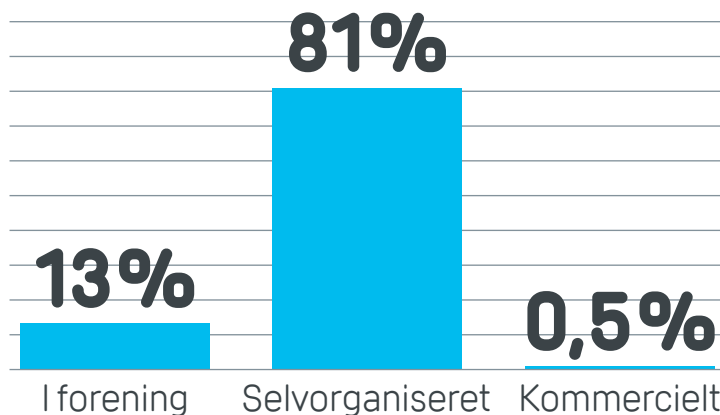
Dyrkes oftest alene

66%

Dyrkes

1-3
dage om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Landevejscykling

Nøgletal 40-49 år

18
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

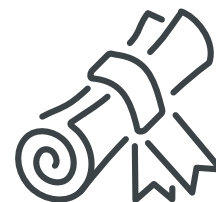


72% 28%



I beskæftigelse

92%



Erhvervsfagligt job

27%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



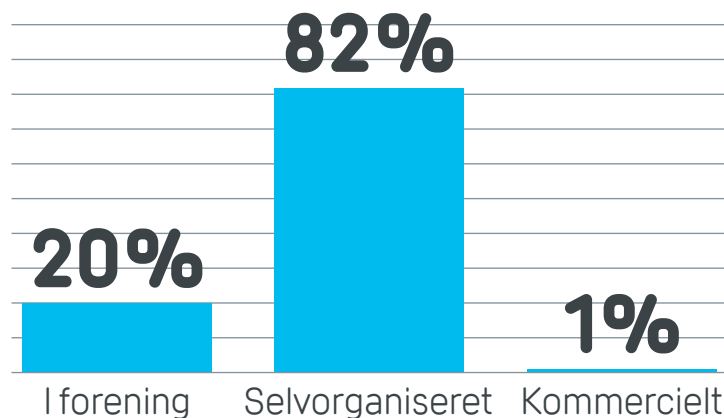
Dyrkes oftest alene

65%

Dyrkes

1-3
dage om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Landevejscykling

Nøgletal 50-59 år

28
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

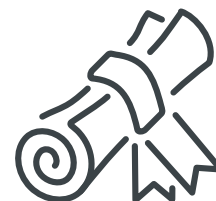


76% 24%



I beskæftigelse

91%



Erhvervsfagligt job

29%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



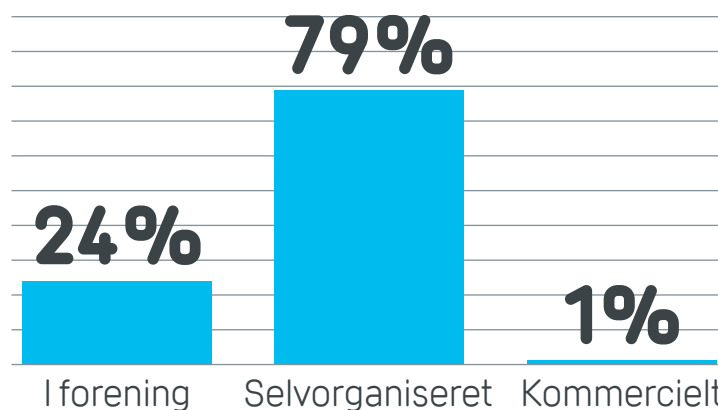
Dyrkes oftest alene

59%

Dyrkes

1-3
dage om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

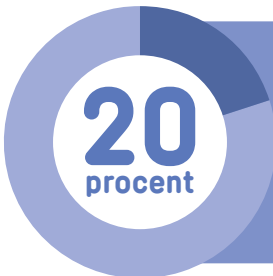
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Landevejscykling

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

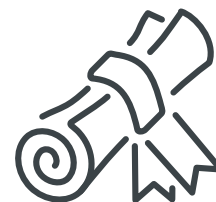


83% 17%



I beskæftigelse

57%



Erhvervsfagligt job

28%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



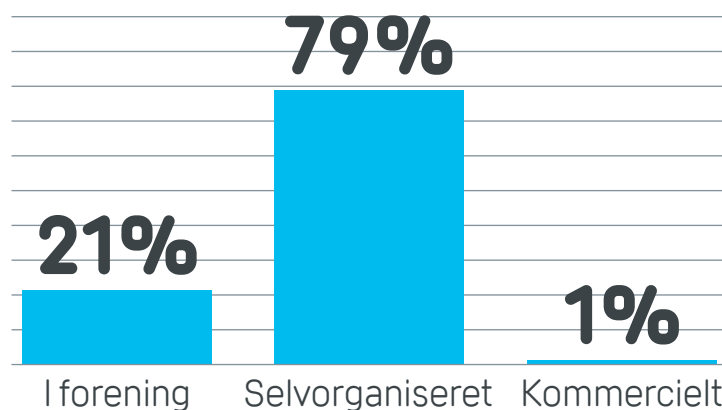
Dyrkes oftest

2 dage om ugen

Dyrkes oftest alene

63%

Organisering



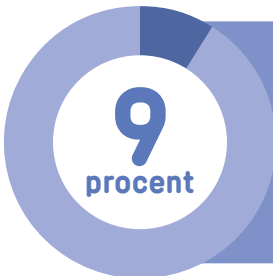
Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. Andet



Landevejscykling

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



88% 12%



Folkepensionist

90%



Selvstændig

58%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



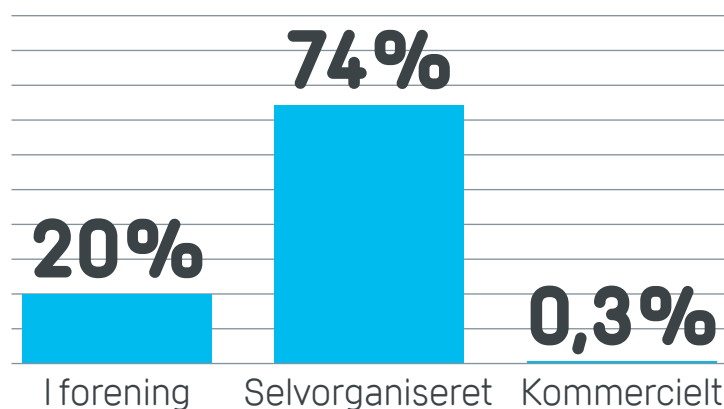
Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Dyrkes oftest alene

59%

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg er skadet

BEVÆGER
DANMARK



Landevejscykling

Nøgletal 80+ år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



86% 14%



Folkepensionist

84%



Selvstændig

50%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



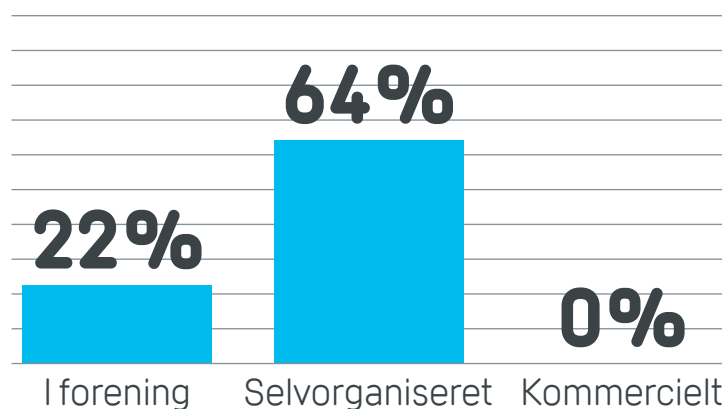
Dyrkes oftest

3
dage
om
ugen

Dyrkes oftest alene

69%

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg er skadet

BEVÆGER
DANMARK