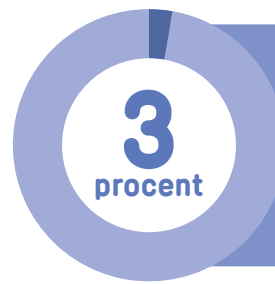




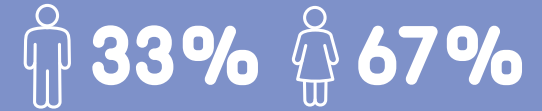
Vinterbadning

Nøgletal



på landsplan dyrker idrætten ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



50-59 år

23%



50-59 år

25%



I beskæftigelse

58%



Job efter mellemlang videregående uddannelse

35%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



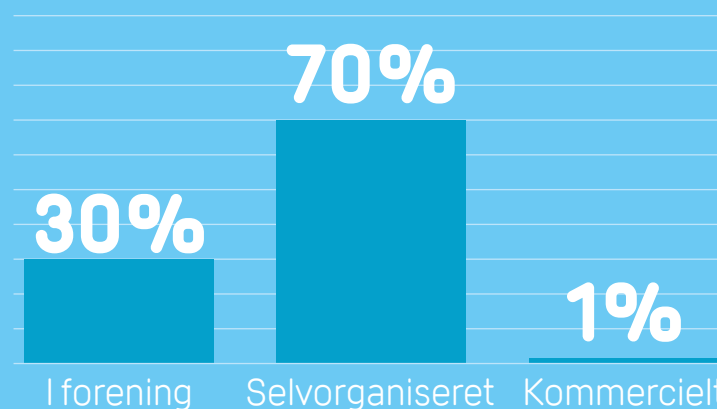
Venner/bekendte

44%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 15-19 år

3
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

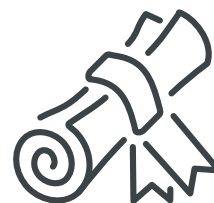


40% 60%



Under uddannelse/
går i skole

83%



Ufaglært

60%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

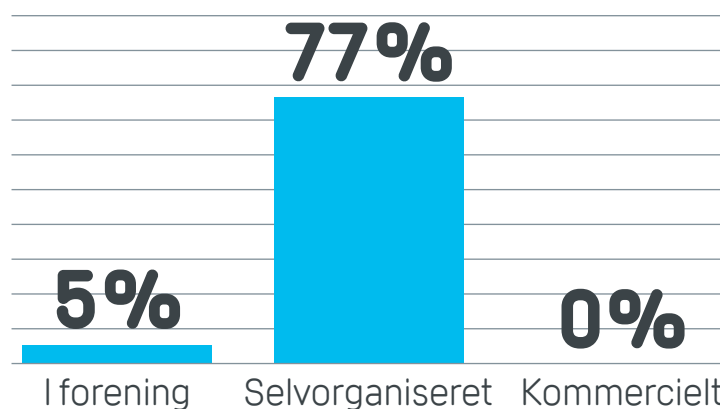
54%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

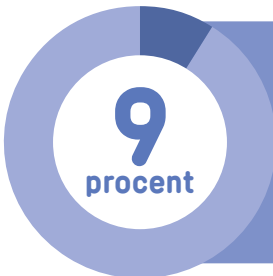
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

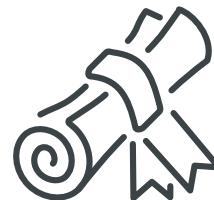


37% 63%



Under uddannelse/
går i skole

45%



Job efter lang
uddannelse

27%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

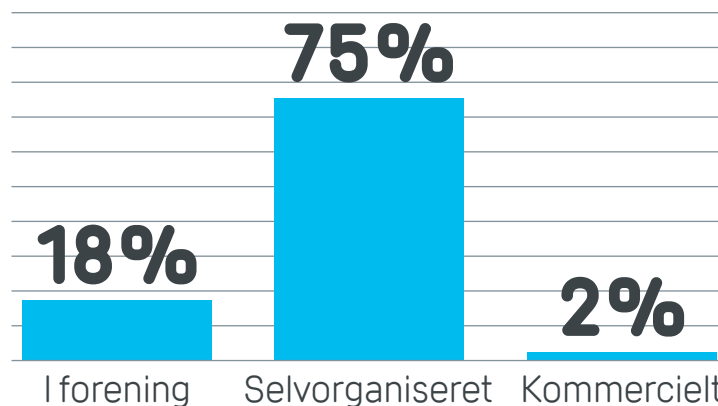
60%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

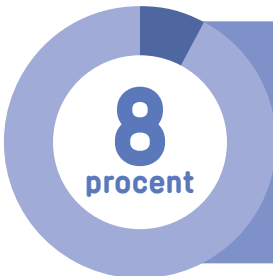
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

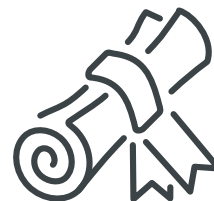


36% 64%



I beskæftigelse

77%



Job efter mellemlang uddannelse

33%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



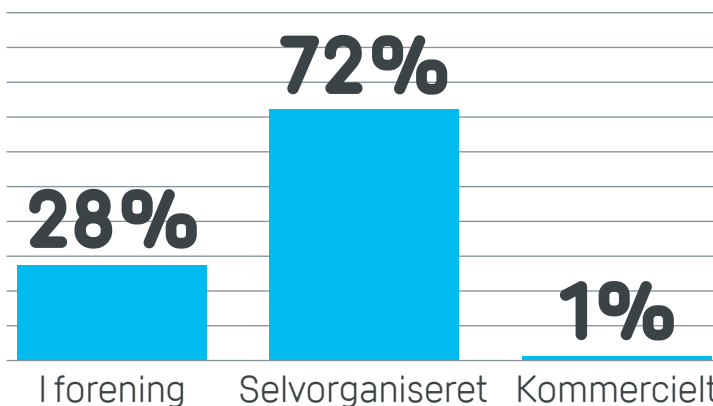
Venner/bekendte

53%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

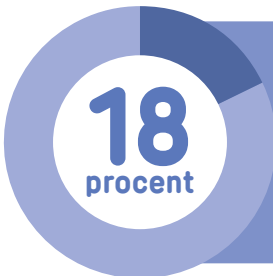
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

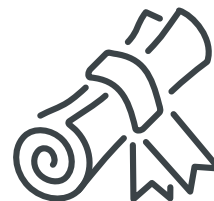


29% 71%



I beskæftigelse

88%



Job efter mellemlang uddannelse

35%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



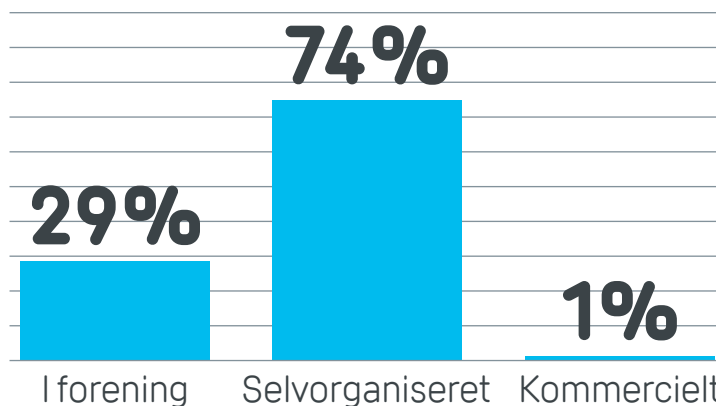
Venner/bekendte

48%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

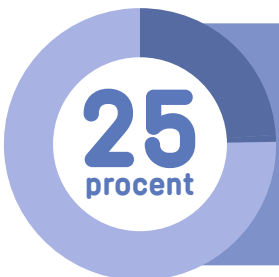
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



31%



69%



I beskæftigelse

86%



Job efter mellemlang uddannelse

36%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



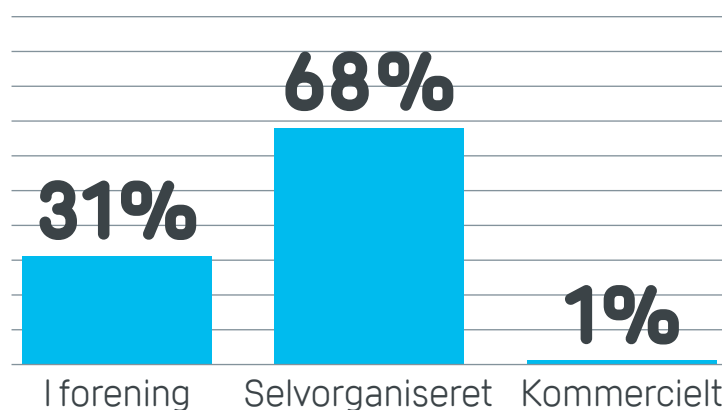
Venner/bekendte

42%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 60-69 år

22
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



31%

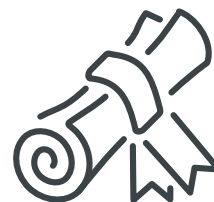


69%



I beskæftigelse

46%



Job efter mellemlang uddannelse

40%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



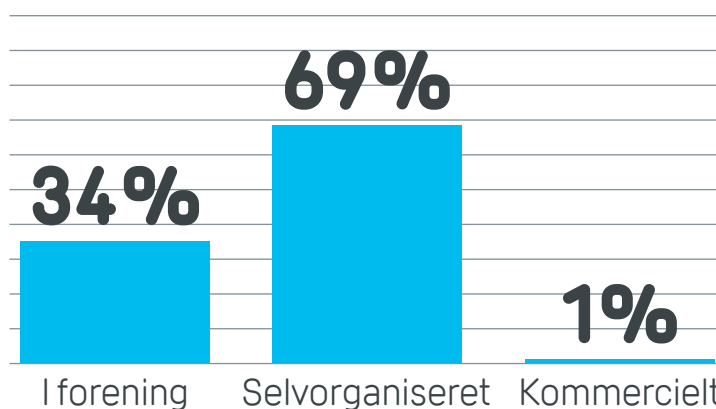
Venner/bekendte

37%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

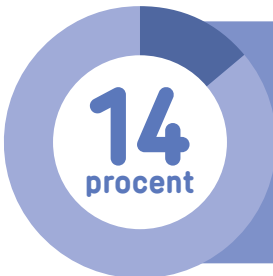
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



36% 64%



Folkepensionist

91%



Selvstændig

81%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



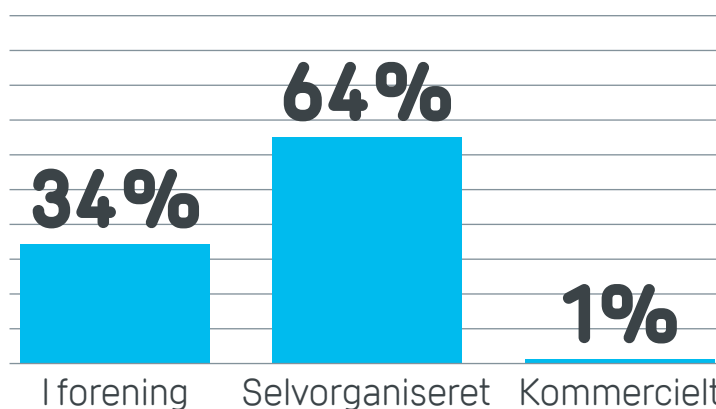
Venner/bekendte

37%

Dyrkes oftest

5 dage om ugen eller mere

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. Andet
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER
DANMARK



Vinterbadning

Nøgletal 80+ år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

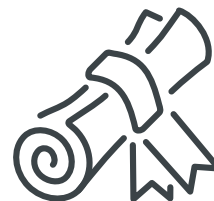


45% **55%**



Folkepensionist

91%



Job efter lang uddannelse

50%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



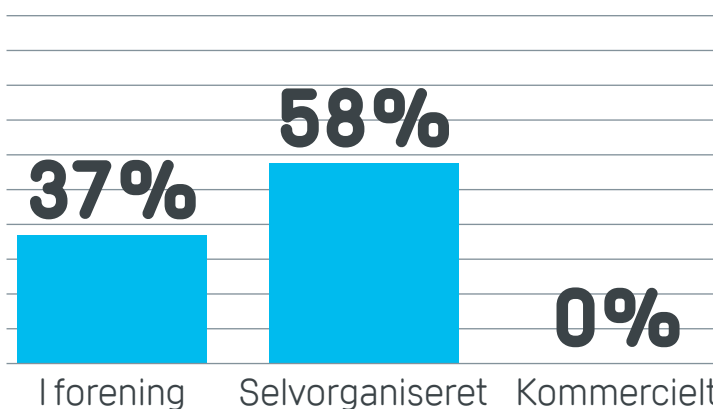
Ægtefælle/partner/
kæreste

56%

Dyrkes oftest

5
dage om
ugen eller
mere

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER
DANMARK