

#sammenomansvaret

DanskHåndbolds ansvarsstrategi

Strategiens indhold

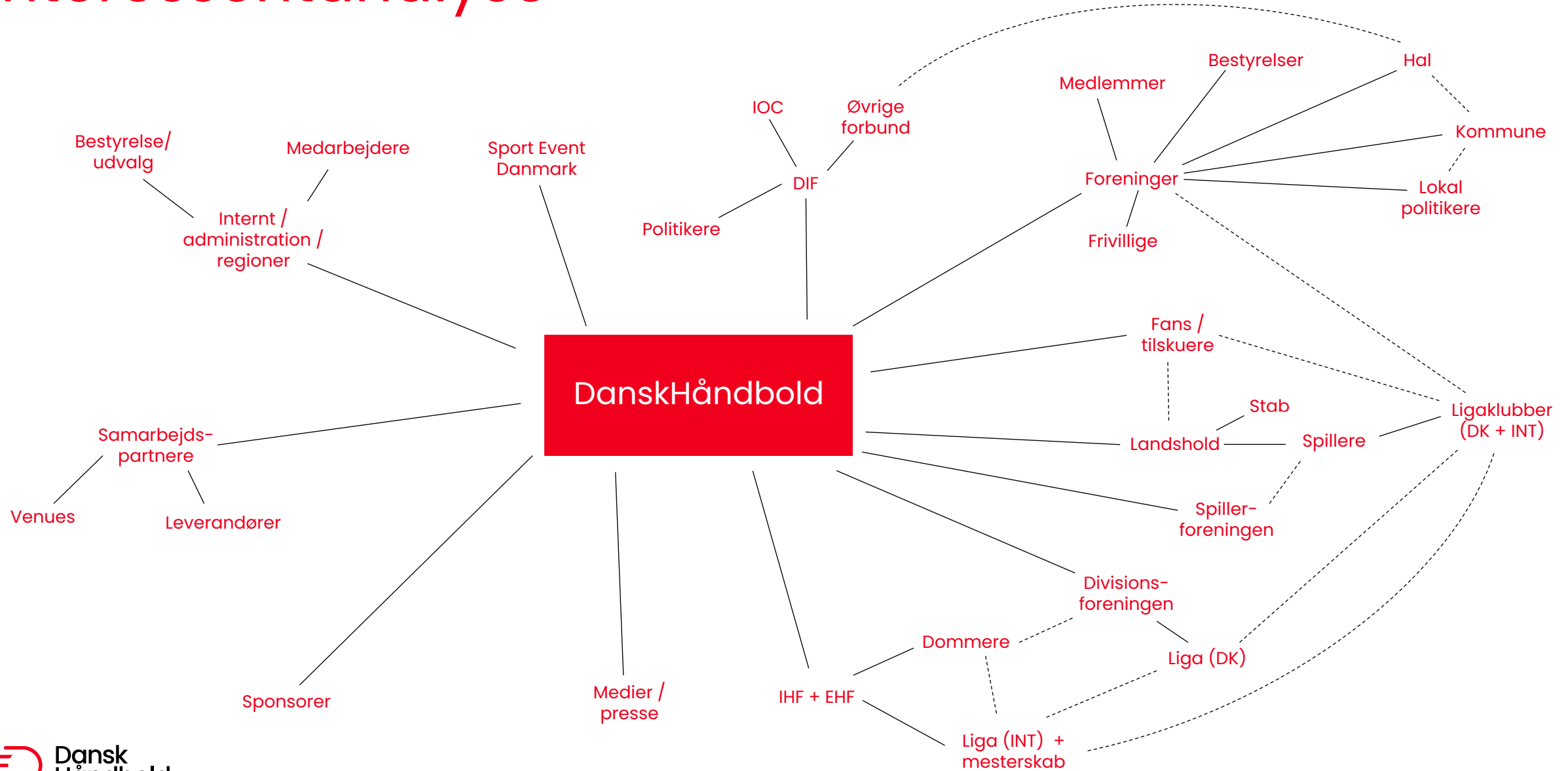
1. Organisering
2. Interessentanalyse
3. Strategiske overvejelser
4. Vision og mission
5. Kommunikation
6. Strategiens to spor
7. Planer år 1-3
8. FN verdensmål 17

Organisering

Ansvarlighed er prioriteret i DanskHåndbolds bestyrelse og direktion.

I administrationen er arbejdet med ansvarlighed forankret i en administrativ styregruppe bestående af organisationens direktør, kommunikationschef, den eventansvarlige og en projektleder.

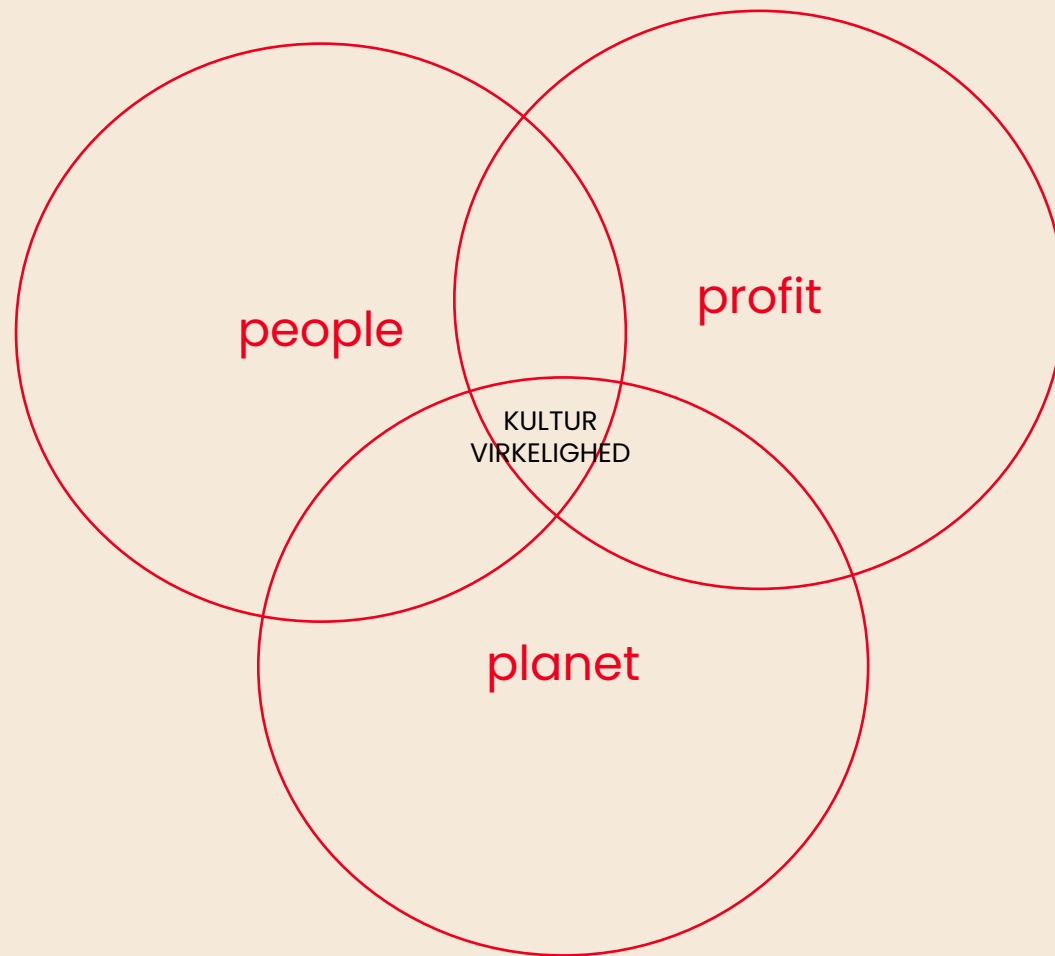
Interessentanalyse



"En ægte tilgang til bæredygtighed skal være baseret på, hvad din organisation gør i sit daglige arbejde."

Citat fra IOC publikationen:
"Sustainability Essentials – Introduction to Sustainability"

Fra bæredygtighed til ansvar



Fire fokusområder

1. Mad og drikke
2. Transport
3. Materialer
4. Affald

#sammenomansvaret

VISION:

DanskHåndbold vil være idrættens mest ansvarlige fællesskab.

MISSION:

Sammen med vores foreninger vil vi tage ansvar for håndbold i det daglige.

Sammen med vores samarbejdspartnere vil vi sætte ansvarlige rammer for håndbold.

Sammen med befolkningen vil vi tage ansvar gennem adfærdscændringer.

Sammen vil vi sikre, at vi er #sammenomansvaret

Med ansvarsstrategien vil vi...

Kommunikere:

- Fortælle omverdenen hvad vi gør og hvorfor
- Indgå i dialog med foreninger, samarbejdspartnere og øvrige forbund
- Indhente indsigter fra mesterskaber og foreninger

Indsamle data og måle på fire fokusområder:

- Mad og drikke
- Transport
- Materialer
- Affald

Iværksætte målbare initiativer:

- Bruge data og indsigter fra mesterskaber og foreninger til at skabe nye initiativer



Et kommercielt konkurrenceparameter

Det er vores ambition, at arbejdet med ansvarlighed vil få en positiv afledt effekt på vores kommercielle arbejde.

Blandt andet ved at:

- Positionere DanskHåndbold som et stærkt og ansvarligt brand
- Tiltrække relevante partnere og skabe mulighed for særlige kommercielle samarbejder
- Tiltrække nye, relevante kunder
- Skabe nye muligheder for markedsføringstiltag

Kommunikationsstrategi

Der udvikles en særskilt kommunikationsstrategi for #sammenomansvaret med fokus på udbredelse og forankring af strategien.

Kommunikationsstrategien vil bl.a. indeholde:

- Kernefortælling
- Kommunikationsplaner – interne og eksterne
- Kommunikative virkemidler
- Dos and don'ts
- Ansvarsrapport

Kernefortælling

Der er et yndigt land med foreninger, engagement og fællesskab.

Dét land og dét fællesskab er vi en del af med vores foreninger, medlemmer, frivillige og samarbejdspartnere.

Vi skaber håndboldoplevelser, der samler folk på tværs af vores lokale foreninger, eliteidrætten og vores landshold.

Men håndbold har et aftryk. Vi bruger energi – både på banen og når vi befinder os i hallen, vi transporterer os til træning og kamp, vi indkøber og bruger materialer, vi spiser og drikker i hallen og vi genererer affald. Det skal vi være bevidste om og agere efter.

Vores vision er, at DanskHåndbold skal være idrættens mest ansvarlige fællesskab.

Vores position og store publikum giver mulighed for at påvirke, inspirere, stille krav og stille spørgsmål til, hvordan vi ønsker, at håndbold skal påvirke det samfund, vi er en del af.

Derfor er det vores mission at:

Påvirke vores foreninger til at tage ansvar for håndbold i det daglige.

Påvirke vores samarbejdspartnere til at sætte ansvarlige rammer for håndbold.

Påvirke civilsamfundet til adfærdændringer og til at tage ansvar.

Vi er #sammenomansvaret

To strategiske spor

MESTERSKABER

Her vil vi:

- Kommunikere om vores tiltag
- Teste nye initiativer – også dem der kan udrulles i foreninger
- Påvirke civilsamfundet og vores internationale samarbejdspartnere
- Blive klogere på vores eget aftryk
- Arbejde med FN verdensmål 17

Her har vi mandat til at omsætte ideer til handling.

FORENINGER

Her vil vi:

- Kommunikere om vores tiltag
- Iværksætte initiativer
- Arbejde med FN verdensmål 17 ved at påvirke, vidensdele, inspirere, rådgive og sparre

Barriere: her har vi ikke det fulde mandat.

Vores rolle

MESTERSKABER

Her er det vores rolle at:

- Skabe og afvikle initiativer
- Påvirke vores partnere – FN verdensmål 17
- Påvirke civilsamfundet

FORENINGER

Her er det vores rolle at:

- Være foreningernes sparringspartner og rådgiver på ansvarlige tiltag
- Vidensdele
- Påvirke
- Inspirere

På tværs af de to strategiske spor er det vores rolle at **indsamle og behandle data og at udvikle og igangsætte initiativer sammen med vores bagland.**

ÅR 1: august 2023–august 2024

MESTERSKABER:

- Afvikle VM-initiativer
- Indsamle data og viden
- Leve op til forpligtigelser i aftalen med SEDK (initiativer og evaluering)
- Udarbejde VM-ansvarsrapport
- Nulpunktsmåling og koncept for sammenligningsgrundlag for kommende mesterskaber
 - Måling: affald, madspild, energi, transport

FORENINGER:

- Indsamle viden
- Afdække igangværende initiativer i foreninger
- Udvikle en simpel kommunikation på nemme initiativer – tjeklisten
- Fundraising: 250.000 kr. til foreningsinitiativer
- Koncept for dataindsamling
- Dialog med DIF om metode for nulpunktmåling i foreninger

AKTIVITETER PÅ TVÆRS:

- Ansvarsstrategi (august 2024)
 - Visioner: udgangen af 2023
 - Handlingsplaner år 1, 2 og 3: primo 2024
- Fortælle hvorfor vi har fokus på ansvar og vores kernefortælling skal ud at leve i Håndbold-Danmark med ambitionen om:
 - At skabe en fælles forståelse og en lyst til at bidrage
 - At vores foreninger er med til at udvikle og implementere ansvarlige tiltag
- Dialog med de øvrige forbund
- Ansøgning til Grøn Idræt
 - Ansøgningsfrist 1. marts 2024 med henblik på certificering på DIF årsmøde 27. april 2024

VM 2023 projekter

Mad og drikke

1. Pantindsamling
2. Drikkedunke til pressen
3. Dataindsamling for madspild på hoteller

Transport

4. Dataindsamling for transport af hold og delegerede
 - Elbiler til delegerede
5. Undersøgelse af tilskuernes transportvaner

Materialer

6. Indkøb af materialer
7. Afskaffelse af materialer til upcycling gennem lokale projekter
8. Det tredje spilletøj

Affald

9. Affaldsfilm med opfordring til at tilskuerne tager del i oprydningen
10. ~~Adfærdstiltag: inspireret af japanske fans under VM i fodbold i Qatar udleveres affaldsposer til tilskuere (kun i Boxen)~~
11. Affaldssortering i Boxen og Arena nord

Øvrigt:

- Social ansvarlighed: RedLocker samarbejde
- Nulpunktsmåling

ÅR 2: august 2024–august 2025

MESTERSKABER:

- Sparringsmøder med de øvrige afviklere af MA-VM 2025 (Norge og Kroatien)
- Afvikle VM-initiativer
- Udarbejde VM-ansvarsrapport
- Måling (affald, madspild, energi og transport) og sammenligning af data fra WA-VM 2023
- Opstart: udvikling af koncept for MA-EM 2026

FORENINGER:

- Iværksætte initiativer i foreninger
 - Opstart: 10 foreninger i hver region dvs. 40 foreninger i alt
- Koncept for nulpunktsmåling og igangsættelse af dataindsamling
 - Nulpunktsmåling frem mod august 2025
 - Fondsmidler
- Bearbejde og udvælge initiativer til udbredelse i foreninger (indsamlet år 1)

AKTIVITETER PÅ TVÆRS:

- Ongoing arbejde med ansvarsstrategien
 - Færdig i august 2024
- Første ansvarsrapport for DanskHåndbold i foråret 2025 (sammen med årsrapport)

År 3: august 2025–august 2026

MESTERSKABER:

- Sparringsmøder med de øvrige afviklere af MA-EM 2026 (Norge og Sverige)
- Afvikle VM-initiativer
- Udarbejde VM-ansvarsrapport
- Måling (affald, madspild, energi og transport) og sammenligning af data fra WA-VM 2023 og MA-VM 2025

FORENINGER:

- Udbrede initiativer til i alt 100 foreninger
 - År 2: 10 foreninger i hver region dvs. 40 foreninger i alt
- Målsætninger og initiativer på baggrund af nulpunktsmåling
 - Initiativer for reduktion frem mod 2026

AKTIVITETER PÅ TVÆRS :

- Ongoing arbejde med ansvarsstrategien
- Ansvarsrapport for DanskHåndbold (sammen med årsrapport)

KPI'er for arbejdet med FN verdens mål 17

- At indgå dialog med IHF og EHF om ændring af retningslinjer for det tredje spilletøj til EM og VM
- At indgå dialog med IHF og EHF om retningslinjer for drikkevand på flaske til hold og delegationer ved mesterskaber
- At indgå dialog med VM 2023 venues ift. indføring af affaldssortering
- At indgå dialog med foreninger og kommuner om at indføre affaldssortering i idrætshaller
- At nedbringe mængden af madspild under mesterskaber sammen med hoteller
- At nedbringe det transportmæssige aftryk til mesterskaber

Next step

- Social ansvarlighed: initiativer og projekter for social ansvarlighed skal inkluderes i ansvarsstrategien, og igangværende projekter/initiativer i organisationen skal afdækkes
- Administrationen: udarbejdelse af politikker, retningslinjer og guides for ansvarlig adfærd i DanskHåndbolds administration
- Landshold: afdækning af muligheder for at gøre landsholdenes processer og aktiviteter mere ansvarlige