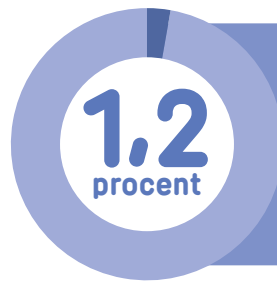




Håndbold

Nøgletal



på landsplan dyrker idrætten ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



20-29 år

27%



20-29 år

31%



I beskæftigelse

52%



Job efter mellemlang videregående uddannelse

28%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

71%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering

83%

I forening

8%

Selvorganiseret

2%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Håndbold

Nøgletal 15-19 år

27
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

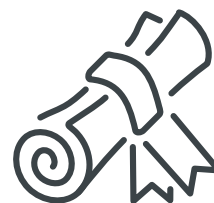


38% 62%



Under uddannelse/
går i skole

89%



Ufaglært

89%

Top 3 motiver

1. For at være sammen med andre
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

87%

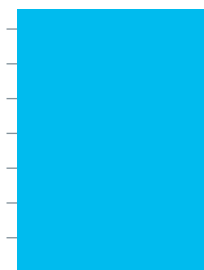
Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering

76%



I forening

11%



Selvorganiseret

2%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Håndbold

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

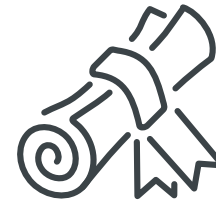


40% 60%



I beskæftigelse

49%



Ufaglært

36%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

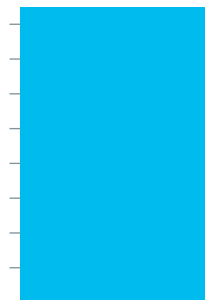
80%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering

85%



I forening

6%

Selvorganiseret

2%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Håndbold

Nøgletal 30-39 år

18
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

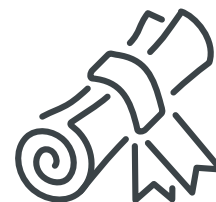


45% 55%



I beskæftigelse

85%



Job efter mellemlang uddannelse

33%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

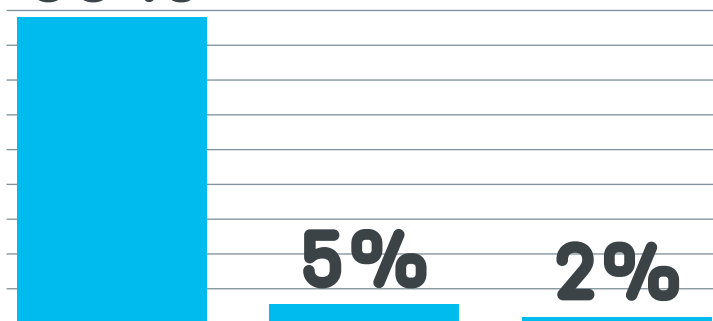
64%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

88%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Håndbold

Nøgletal 40-49 år

13
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

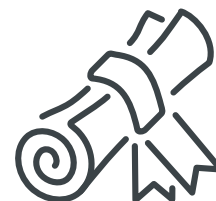


44% 56%



I beskæftigelse

90%



Job efter mellemlang uddannelse

32%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

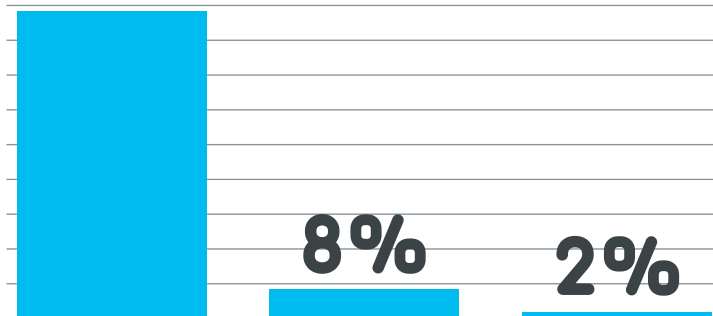
56%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

88%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

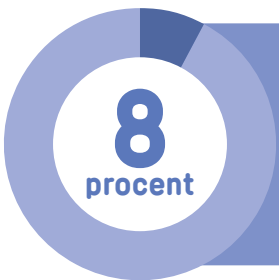
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Håndbold

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



43% 57%



I beskæftigelse

87%



Erhvervsfagligt job

37%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

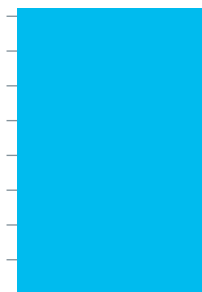
46%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

Organisering

82%



I forening

5%

Selvorganiseret

3%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER DANMARK



Håndbold

Nøgletal 60-69 år

3
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



67% 33%



I beskæftigelse

62%



Erhvervsfagligt job

42%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

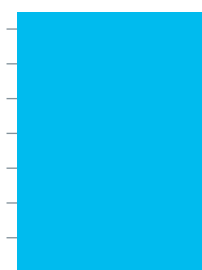
44%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

75%



I forening

13%



Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

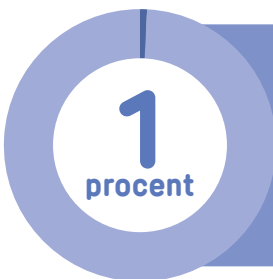
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Håndbold

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

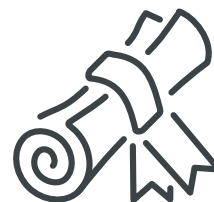


78% **22%**



Folkepensionist

83%



Erhvervsfagligt job

33%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Andre personer

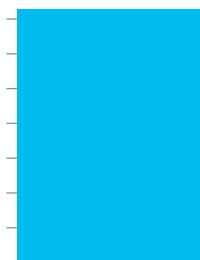
45%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

73%



I forening

27%



Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. At jeg er i dårlig form
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK



Håndbold

Nøgletal 80+ år

0,1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at gøre noget godt for mig selv

Flere motiver er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

Social sammenhæng og hyppighed



Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Dyrkes oftest alene

100%

Organisering

0%

I forening

0%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg er bekymret for ikke at passe ind
2. At jeg er i dårlig form
3. Andet

Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK