



Street dance

Nøgletal



på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



20-29 år



15-19 år

36% 42%



Under uddannelse/
går i skole

52%



Ufaglært

34%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



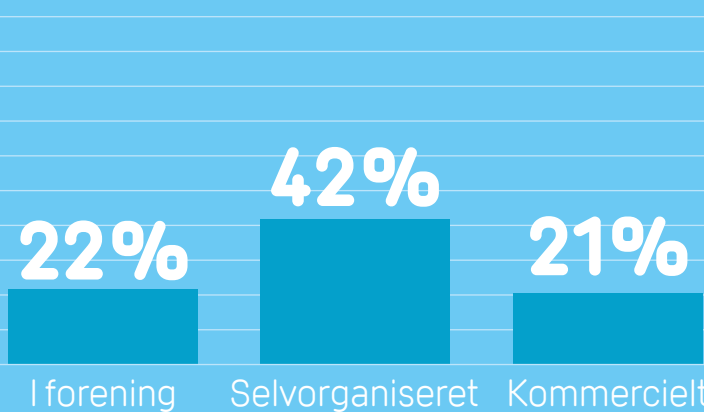
Venner/bekendte

45%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Street dance

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



14%

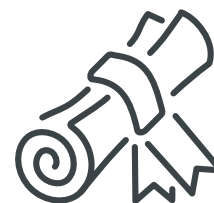


86%



Under uddannelse/
går i skole

90%



Ufaglært

71%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



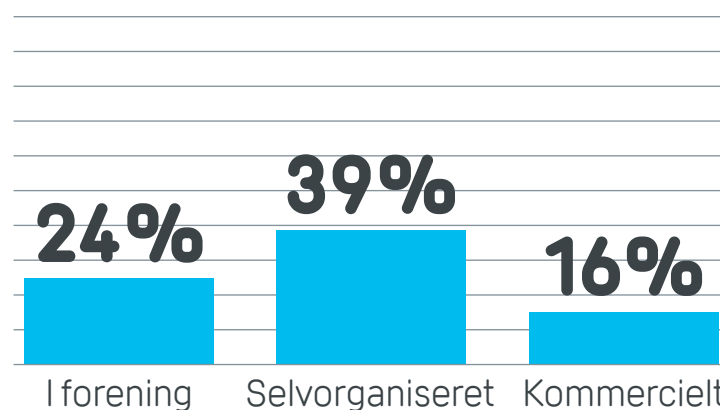
Venner/bekendte

62%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

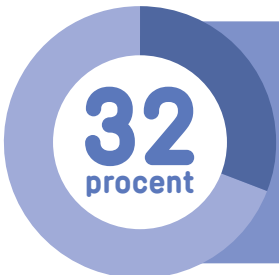
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Street dance

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



21%

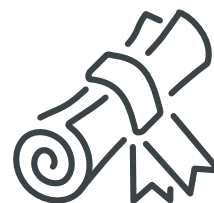


79%



Under uddannelse/
går i skole

44%



Ufaglært

52%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

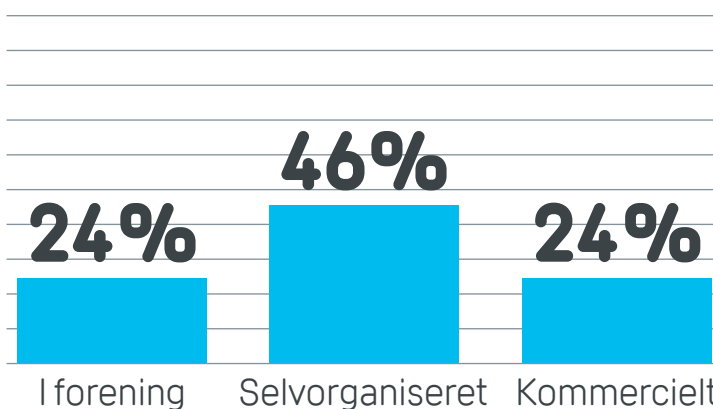
42%

Dyrkes
sjældnere end

1

**dag om
måned**

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Street dance

Nøgletal 30-39 år

14
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



25% 75%



I beskæftigelse

63%



Erhvervsfagligt job

26%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



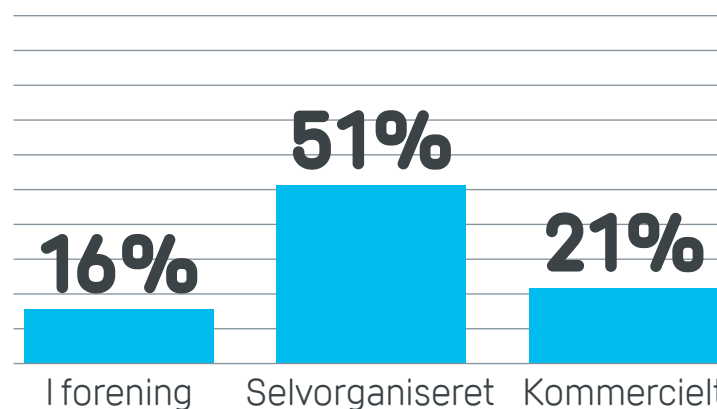
Dyrkes oftest alene

38%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

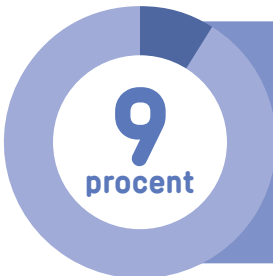
Flere end denne barriere er relevant.

BEVÆGER
DANMARK



Street dance

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



18%



82%



I beskæftigelse

79%



Job efter mellemlang uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



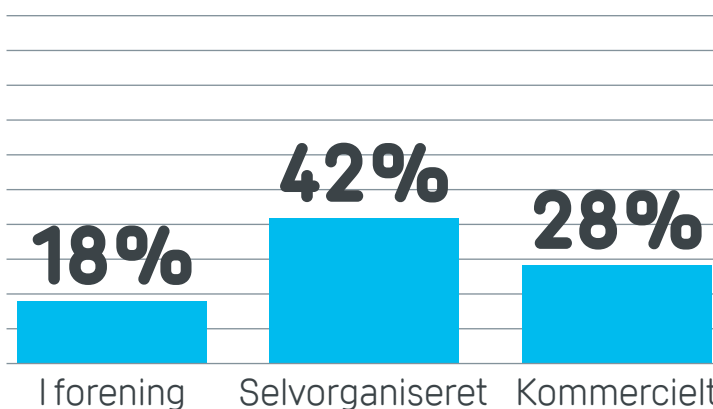
Dyrkes oftest alene

42%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

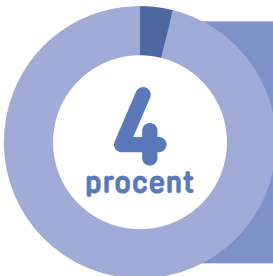
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Street dance

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

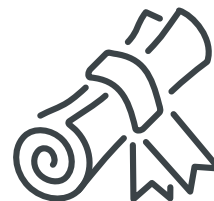


15% 85%



I beskæftigelse

74%



Erhvervsfagligt job

38%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



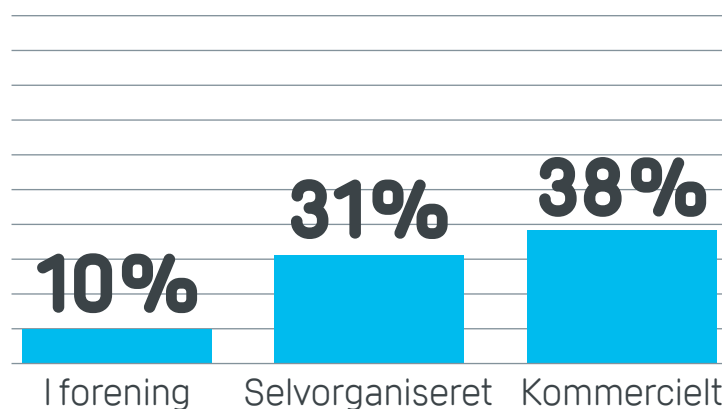
Dyrkes oftest alene

38%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK



Street dance

Nøgletal 60-69 år

1
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

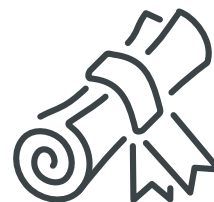


38% **62%**



Folkepensionist

48%



Job efter mellemlang uddannelse

38%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



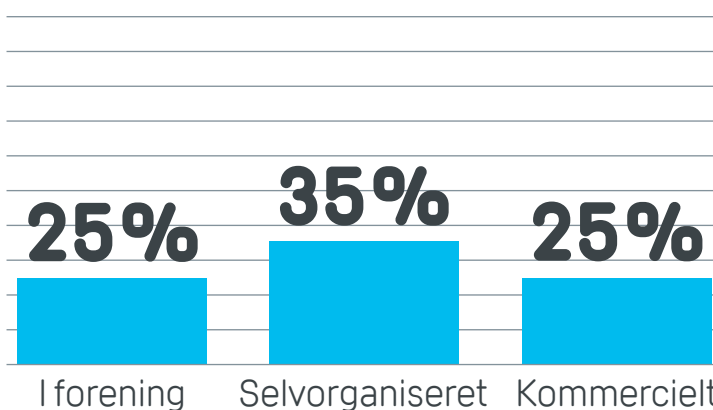
Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Dyrkes oftest alene

33%

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. Andet
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Street dance

Nøgletal 70-79 år

0,5
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



29% 71%



Folkepensionist

100%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Flere motiver er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

Social sammenhæng og hyppighed



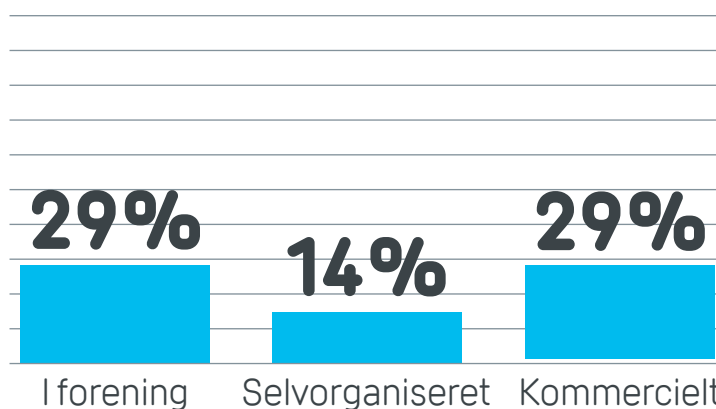
Andre personer

57%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg er i dårlig form
2. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom
3. Andet

BEVÆGER
DANMARK