

Profil for den typiske udøver



50-59 år



40-49 år

24% **22%**



I beskæftigelse

59%



Job efter mellemlang
videregående
uddannelse

29%

Kønsfordeling



9%



91%

Social sammenhæng og hyppighed



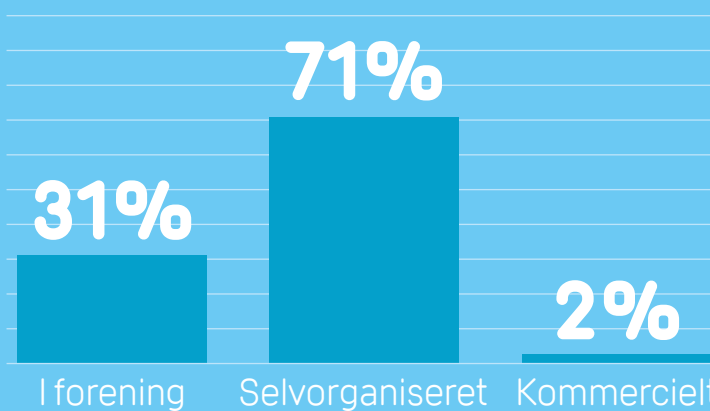
Dyrkes oftest alene

53%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter



Ridning

Nøgletal 15-19 år

Profil for den typiske udøver



7%

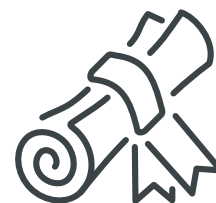


93%



Under uddannelse/
går i skole

85%



Ufaglært

91%



udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

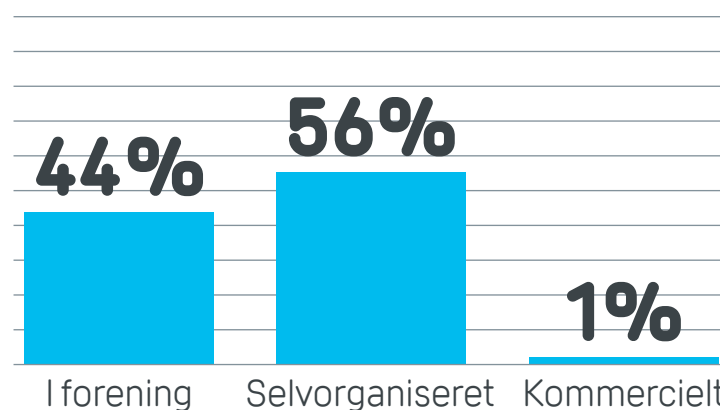
53%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER
DANMARK



Ridning

Nøgletal 20-29 år

Profil for den typiske udøver



6%

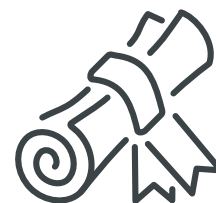


94%



I beskæftigelse

44%



Ufaglært

40%



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Dyrkes oftest alene

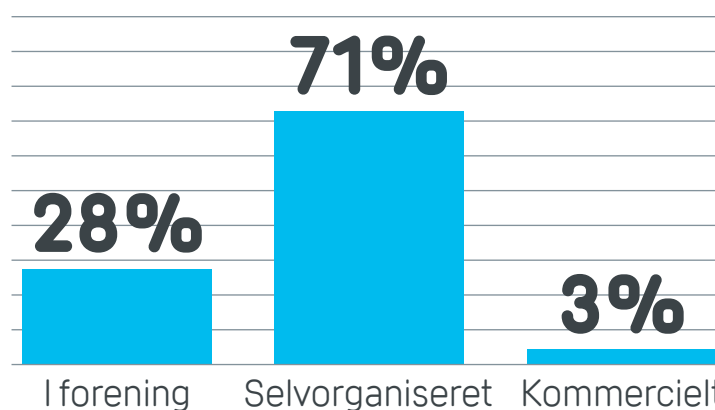
60%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Ridning

Nøgletal 30-39 år

Profil for den typiske udøver



7%



93%



I beskæftigelse

73%



Job efter mellemlang uddannelse

32%



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



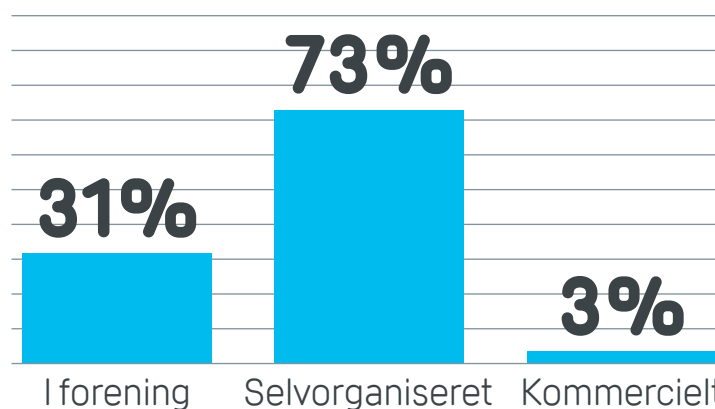
Dyrkes oftest alene

62%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Ridning

Nøgletal 40-49 år

Profil for den typiske udøver



6%

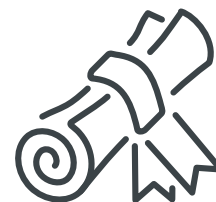


94%



I beskæftigelse

83%



Job efter mellemlang uddannelse

32%



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Dyrkes oftest alene

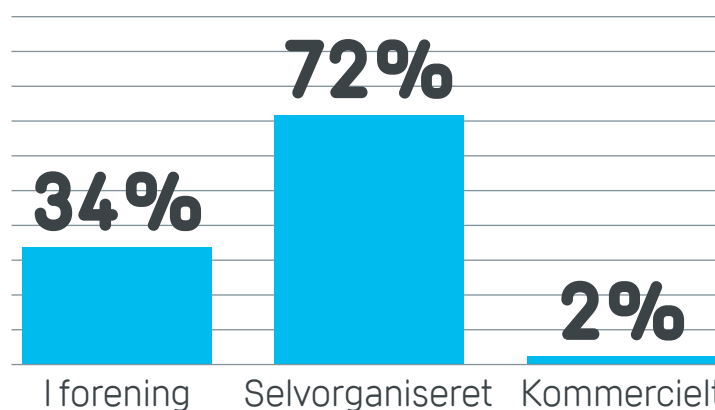
52%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Ridning

Nøgletal 50-59 år

Profil for den typiske udøver



11%



89%



I beskæftigelse

79%



Job efter mellemlang uddannelse

32%



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Dyrkes oftest alene

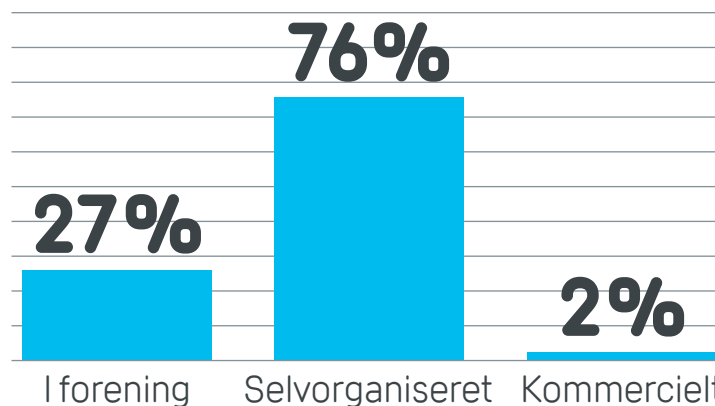
50%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Ridning

Nøgletal 60-69 år

Profil for den typiske udøver



16%



84%



I beskæftigelse

51%



Job efter mellemlang uddannelse

30%



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



Dyrkes oftest alene

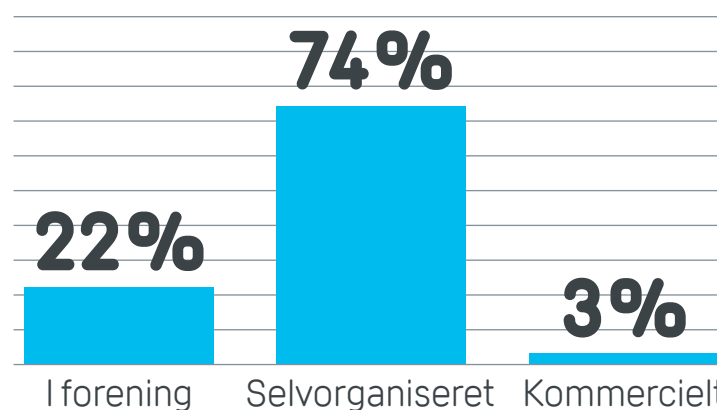
43%

Dyrkes oftest

5

dage om ugen eller mere

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. Andet

BEVÆGER DANMARK



Ridning

Nøgletal 70-79 år

Profil for den typiske udøver



41%



59%



Folkepensionist

80%



Selvstændig

64%



udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



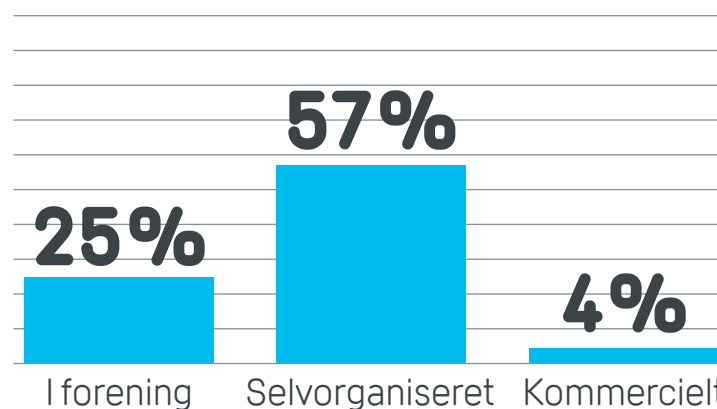
Dyrkes oftest alene

37%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER
DANMARK



Ridning

Nøgletal 80+ år

Profil for den typiske udøver



67% **33%**



Folkepensionist

100%

0,2
procent

udgør
målgruppen af
alle, der dyrker
idrætten på
ugentlig basis

Social sammenhæng og hyppighed



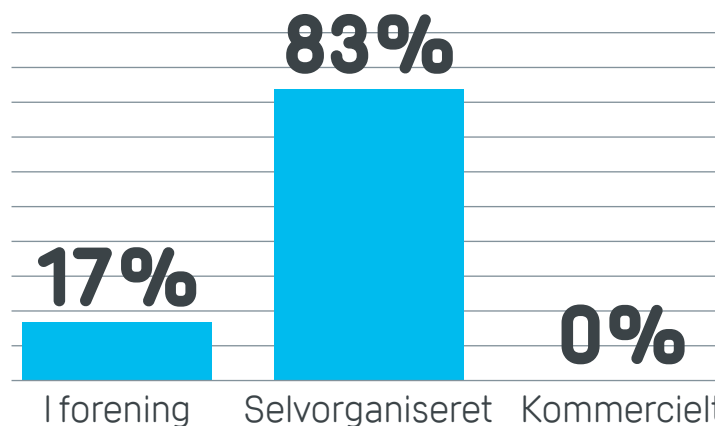
**Ægtefælle/partner/
kæreste**

56%

Dyrkes oftest

3
dag
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til er for dyre

Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK