



Orienteringsløb

Nøgletal



på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



20-29 år

24%



15-19 år

28%



I beskæftigelse

49%



Ufaglært

23%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



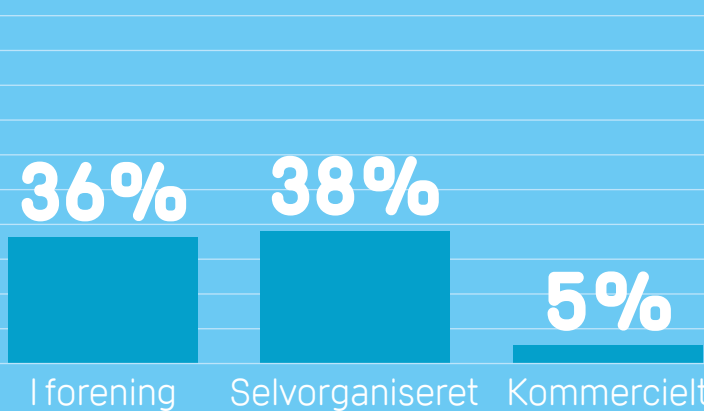
Alene

41%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 15-19 år

22
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

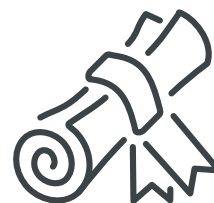


55% 45%



Under uddannelse/
går i skole

83%



Ufaglært

67%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



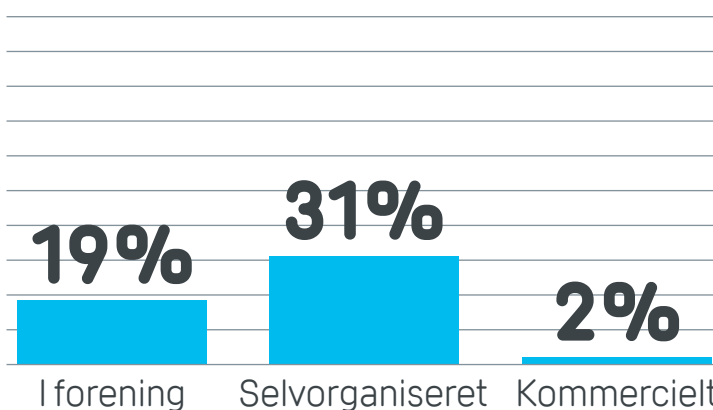
Venner/bekendte

46%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 20-29 år

23
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



67% 33%



I beskæftigelse

42%



Ufaglært

48%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

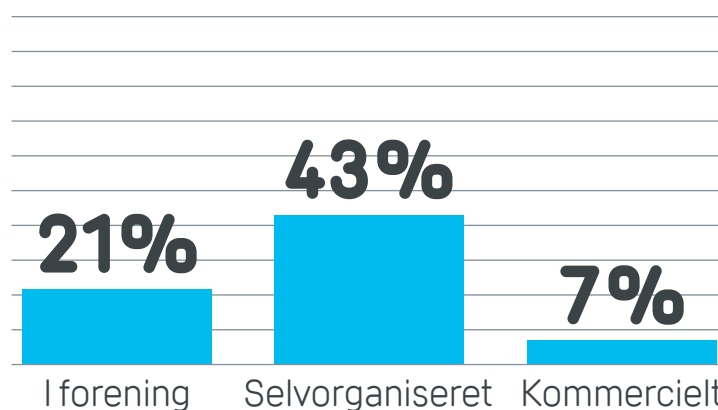
38%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

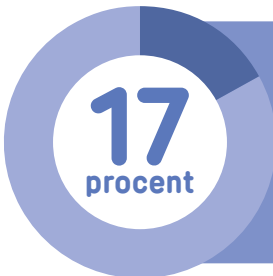
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

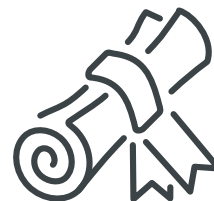


63% 37%



I beskæftigelse

65%



Ufaglært

28%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

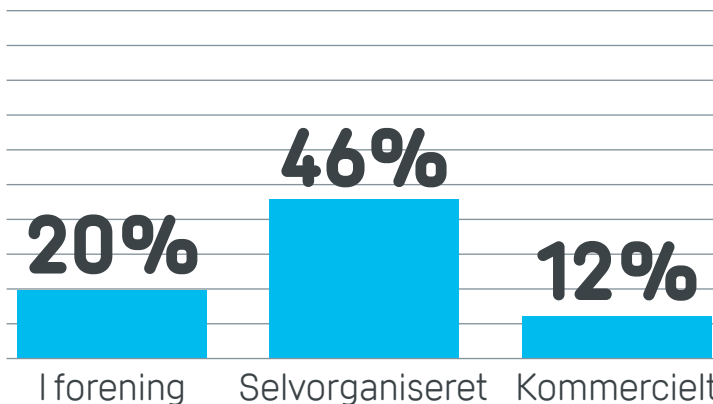
37%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 40-49 år

13
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



63% 37%



I beskæftigelse

81%



Job efter mellemlang uddannelse

32%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

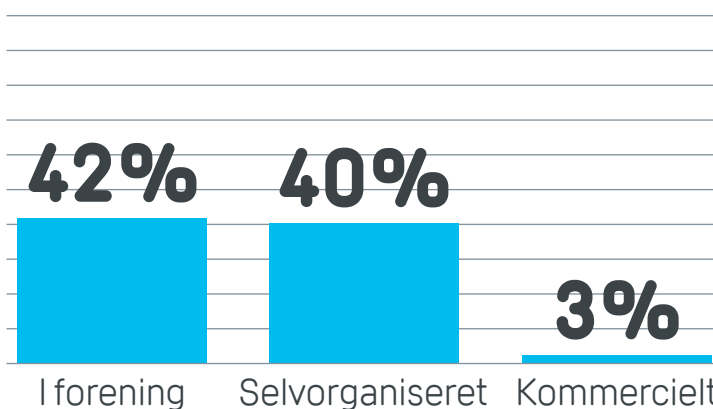
52%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

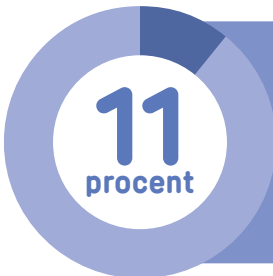
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

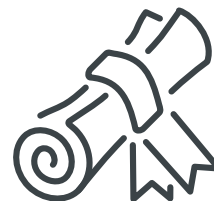


70% 30%



I beskæftigelse

88%



Job efter mellemlang uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

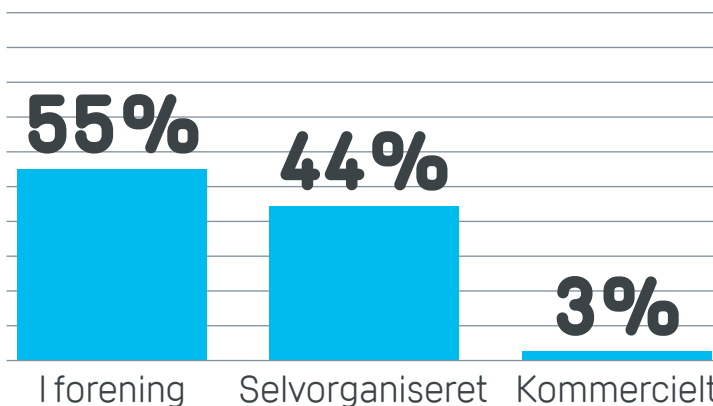
51%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

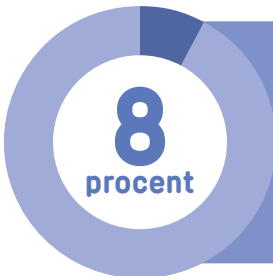
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



75% 25%



I beskæftigelse

60%



Erhvervsfagligt job

29%

Top 3 motiver

1. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

47%

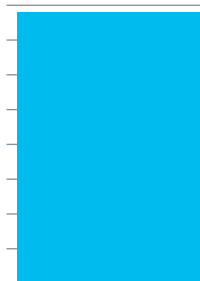
Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

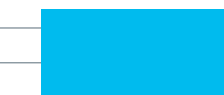
Organisering

79%



I forening

25%



Selvorganiseret

2%

Kommercielt

Top 3 barrierer

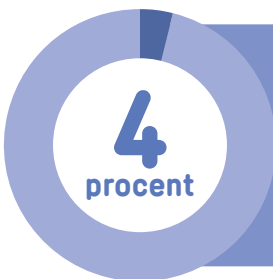
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. Andet
3. At jeg ofte er for udkørt eller træet

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



63% 37%



Folkepensionist

83%



Job efter mellemlang uddannelse

50%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

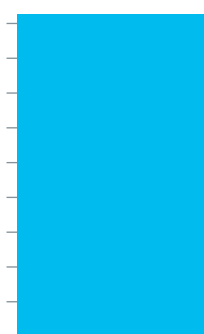
43%

Dyrkes oftest

1
dag
om
ugen

Organisering

93%



I forening

14%



Selvorganiseret

0%

Kommercielt

Top 3 barrierer

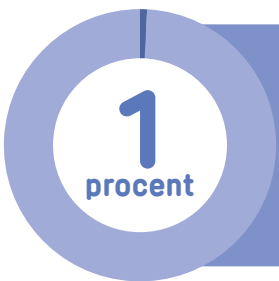
1. Andet
2. At jeg er skadet
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Orienteringsløb

Nøgletal 80+ år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

83%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/
kæreste

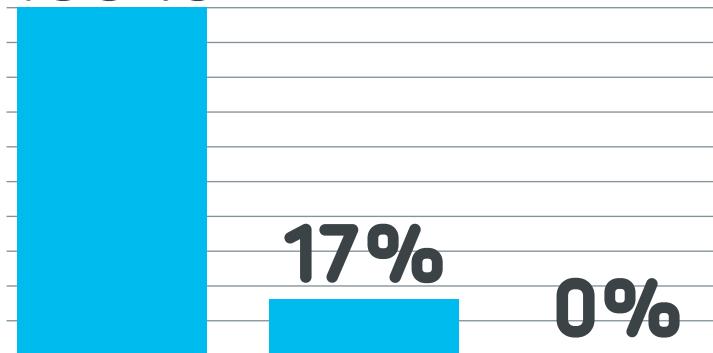
56%

Dyrkes oftest

3
dage
om
ugen

Organisering

100%



I forening

Selvorganiseret

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg er skadet
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

Fleere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.

BEVÆGER
DANMARK