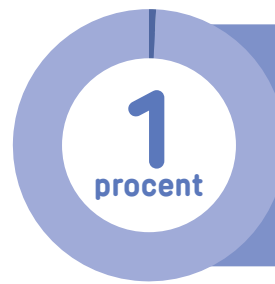




# Sejlsport

## Nøgletal



på landsplan dyrker idrætten ugentligt

### Kønsfordeling



### Profil for den typiske udøver



60-69 år

30%



50-59 år

25%



I beskæftigelse

48%



Job efter mellemlang videregående uddannelse

29%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

### Social sammenhæng og hyppighed



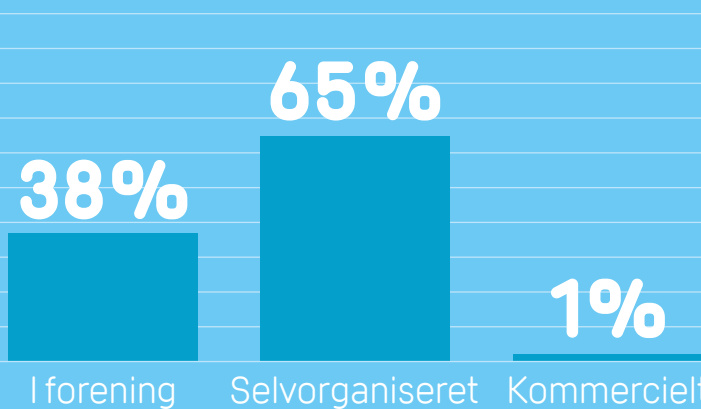
Egtefælle/partner/kæreste

52%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER DANMARK



# Sejlsport

## Nøgletal 15-19 år

5  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

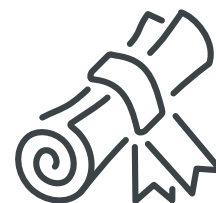


66% 34%



Under uddannelse/  
går i skole

89%



Ufaglært

44%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

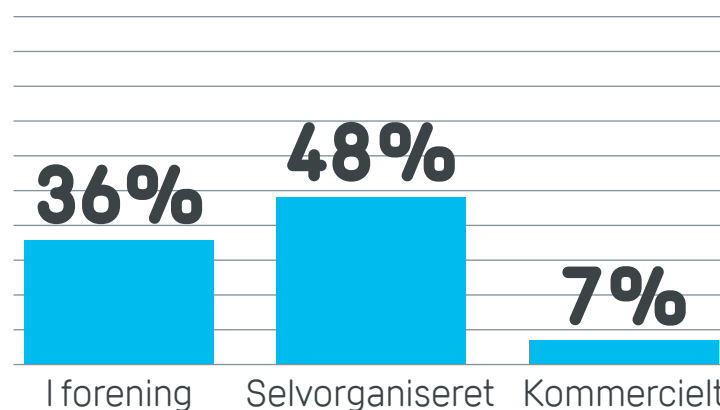
58%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

BEVÆGER  
DANMARK



# Sejlsport

## Nøgletal 20-29 år

7  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



59% 41%



Under uddannelse/  
går i skole

43%



Erhvervsfagligt job

35%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at være sammen med andre
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

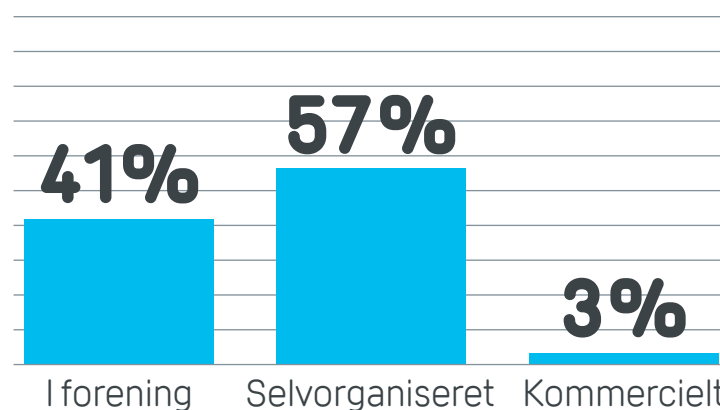
57%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Sejlsport

## Nøgletal 30-39 år

5  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

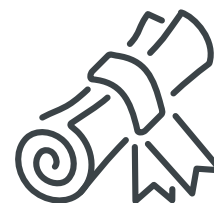


66% 34%



I beskæftigelse

79%



Erhvervsfagligt job

30%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

### Social sammenhæng og hyppighed



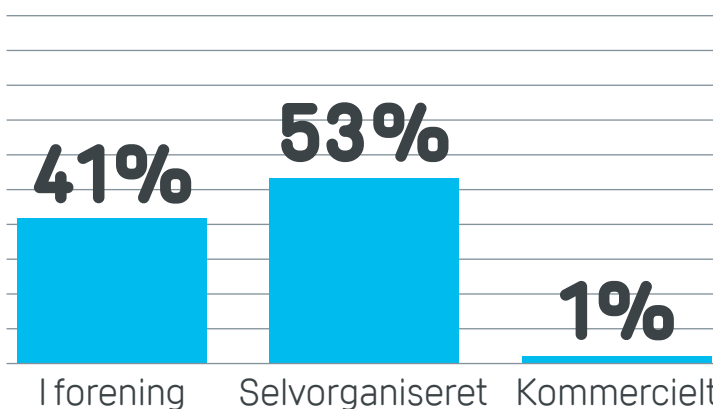
Venner/bekendte

52%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Sejlsport

## Nøgletal 40-49 år

12  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

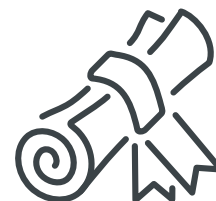


62% 38%



I beskæftigelse

90%



Job efter mellemlang uddannelse

37%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

### Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/  
kæreste

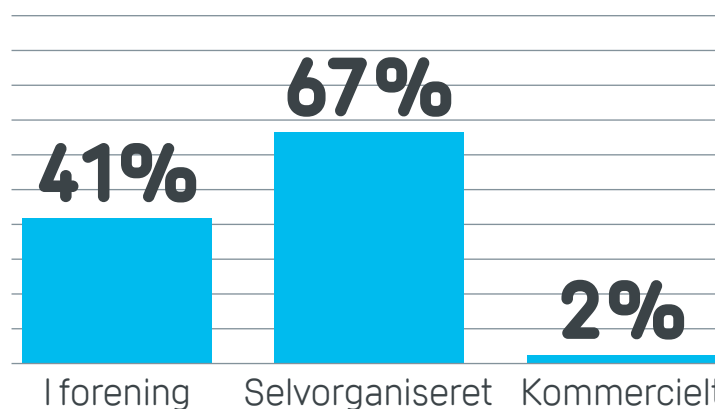
57%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

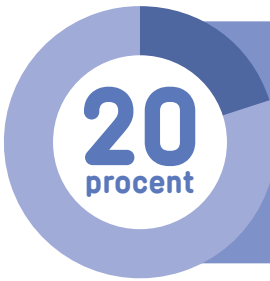
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Sejlsport

## Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

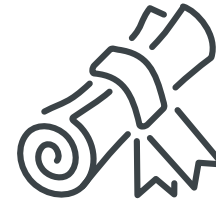


63% 37%



I beskæftigelse

87%



Job efter mellemlang uddannelse

30%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

### Social sammenhæng og hyppighed



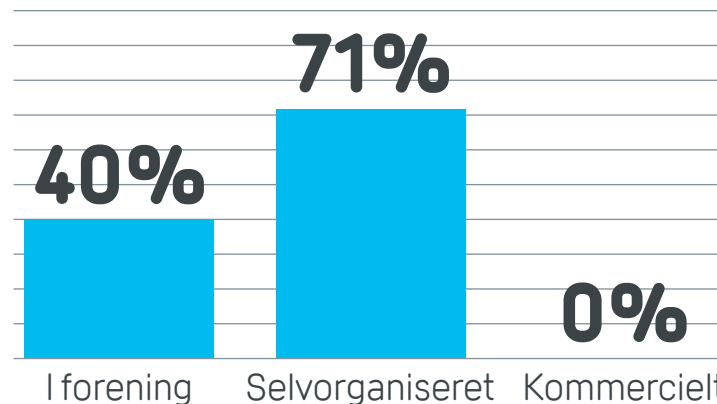
Ægtefælle/partner/  
kæreste

62%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

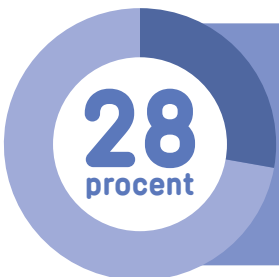
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Sejlsport

## Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



**75%** **25%**



Folkepensionist

**47%**



Job efter mellemlang uddannelse

**28%**

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

### Social sammenhæng og hyppighed



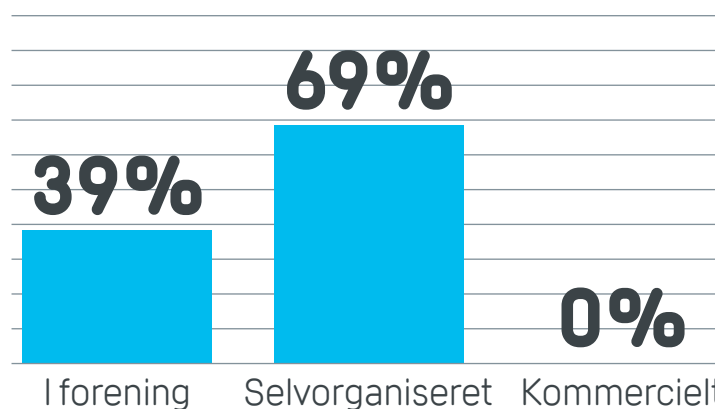
Ægtefælle/partner/  
kæreste

**58%**

Dyrkes oftest

**1-3**  
dage om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER  
DANMARK



# Sejlsport

## Nøgletal 70-79 år

21  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



82% 18%



Folkepensionist

89%



Selvstændig

69%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

### Social sammenhæng og hyppighed



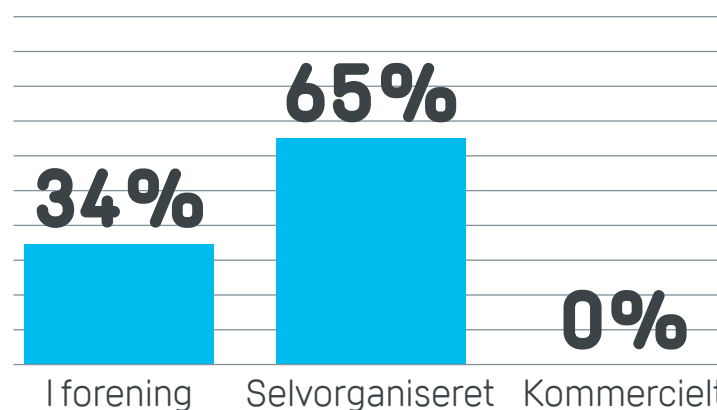
Ægtefælle/partner/  
kæreste

56%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom
3. Andet

BEVÆGER  
DANMARK





# Sejlsport

## Nøgletal 80+ år

2  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

82%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. Fordi aktiviteten passer godt ind i min hverdag

### Social sammenhæng og hyppighed



Ægtefælle/partner/  
kæreste

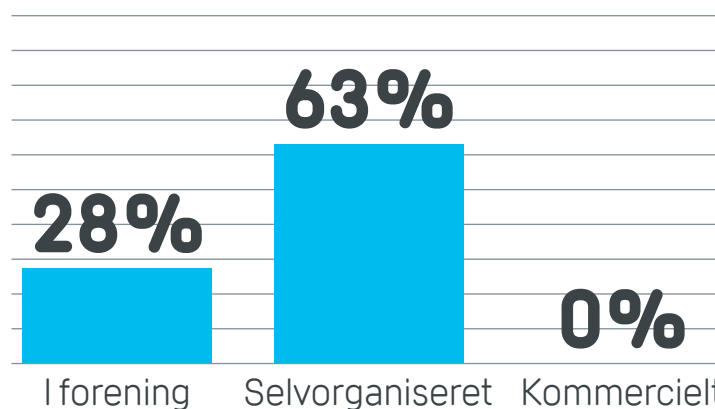
56%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. Andet
3. At jeg er i dårlig form

*Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.*

BEVÆGER  
DANMARK