



# Kreativ dans

## Nøgletal



på landsplan  
dyrker idrætten  
ugentligt

### Kønsfordeling



### Profil for den typiske udøver



15-19 år



15-19 år

**34%** **39%**



Under uddannelse/  
går i skole

**50%**



Ufaglært

**30%**

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



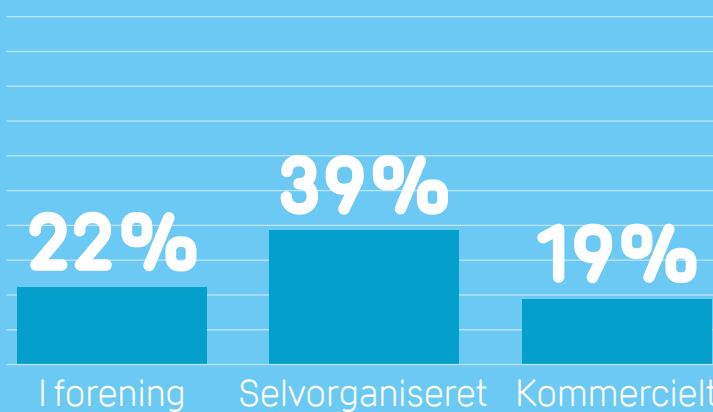
Venner/bekendte

**41%**

Dyrkes  
sjældnere end

**1**  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

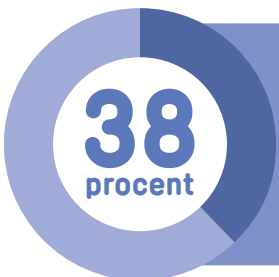
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Kreativ dans

## Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



17%

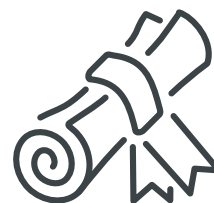


83%



Under uddannelse/  
går i skole

90%



Ufaglært

76%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at gøre noget godt for mig selv

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

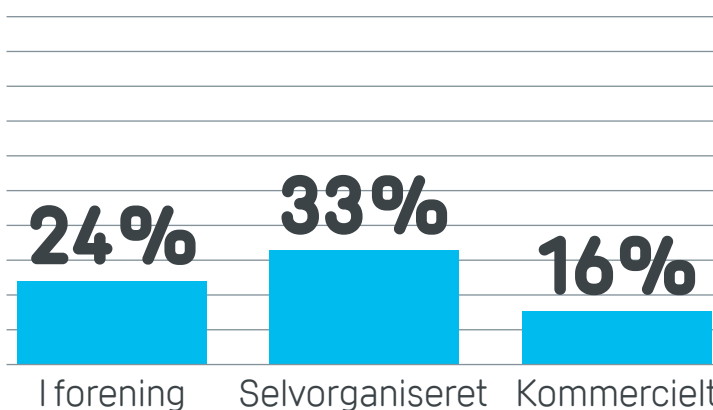
54%

Dyrkes  
sjældnere end

1

dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

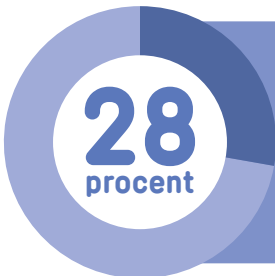
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Kreativ dans

## Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

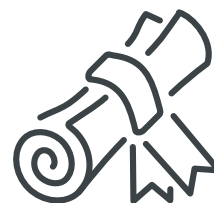


**20%** **80%**



Under uddannelse/  
går i skole

**48%**



Ufaglært

**48%**

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

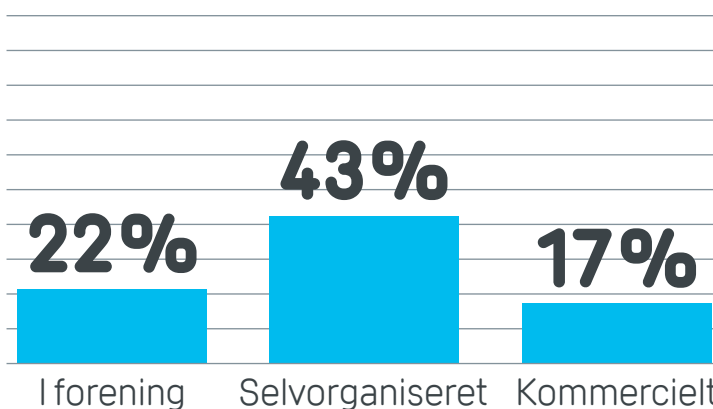
**39%**

Dyrkes  
sjældnere end

**1**

**dag om  
måned**

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER  
DANMARK



# Kreativ dans

## Nøgletal 30-39 år

13  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



24% 76%



I beskæftigelse

57%



Job efter mellemlang uddannelse

25%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

### Social sammenhæng og hyppighed



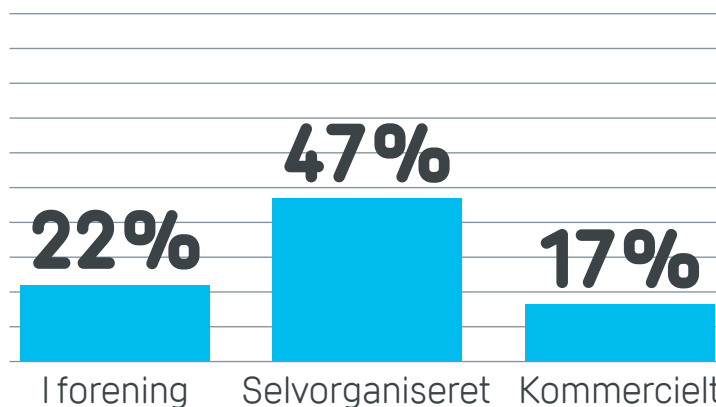
Dyrkes oftest alene

40%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER  
DANMARK



# Kreativ dans

## Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



14%

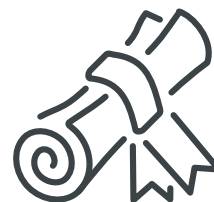


86%



I beskæftigelse

72%



Job efter mellemlang uddannelse

40%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

### Social sammenhæng og hyppighed



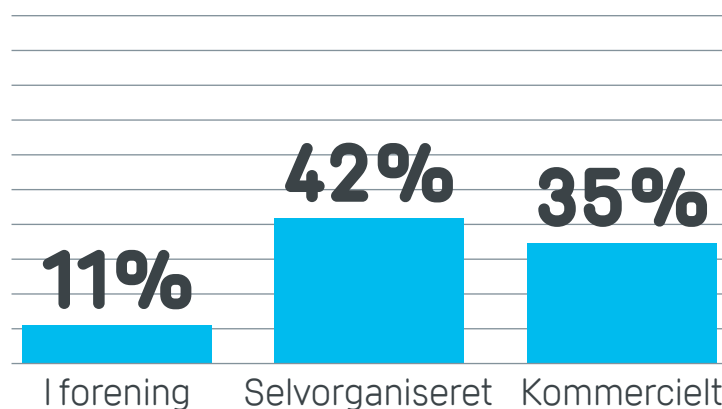
Dyrkes oftest alene

39%

Dyrkes sjældnere end

1  
dag om  
måneden

### Organisering



### Top 3 barrierer

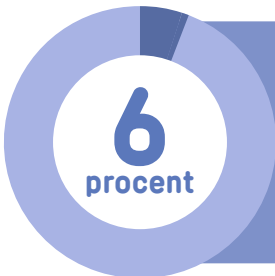
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER  
DANMARK



# Kreativ dans

## Nøgletal 50-59 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



13%



87%



I beskæftigelse

79%



Job efter mellemlang uddannelse

35%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

### Social sammenhæng og hyppighed



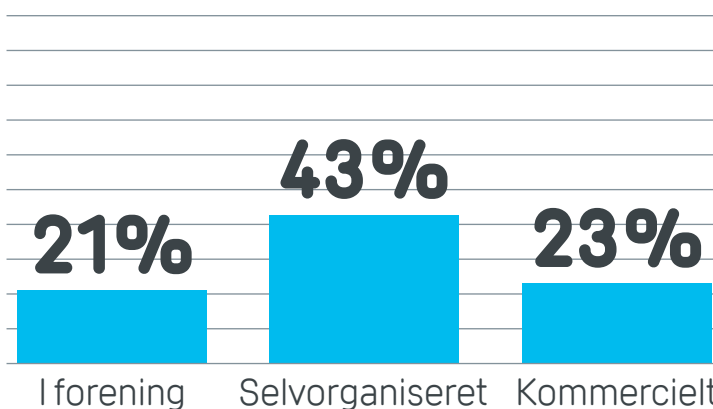
Dyrkes oftest alene

40%

Dyrkes oftest

1  
dag  
om  
ugen

### Organisering



### Top 3 barrierer

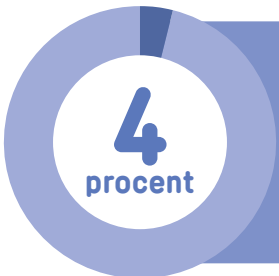
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg er skadet

BEVÆGER  
DANMARK



# Kreativ dans

## Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



27% 73%



Folkepensionist

42%



Selvstændig

36%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

### Social sammenhæng og hyppighed



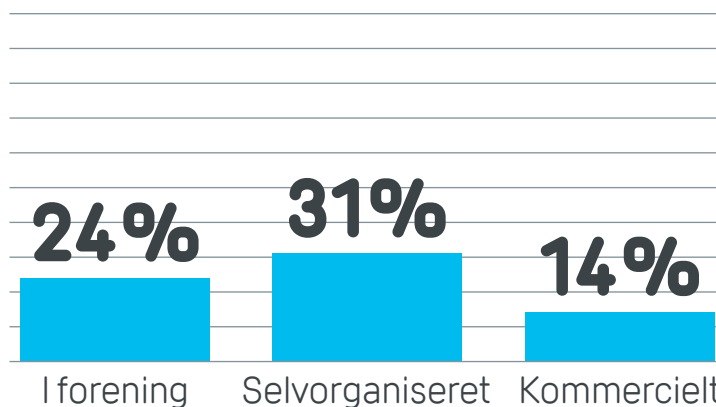
Andre personer

32%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg er skadet



# Kreativ dans

## Nøgletal 70-79 år

**2**  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver

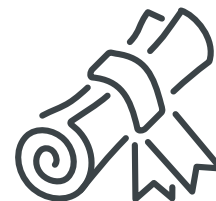


**22%** **78%**



Folkepensionist

**89%**



Job efter mellemlang uddannelse

**100%**

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

### Social sammenhæng og hyppighed



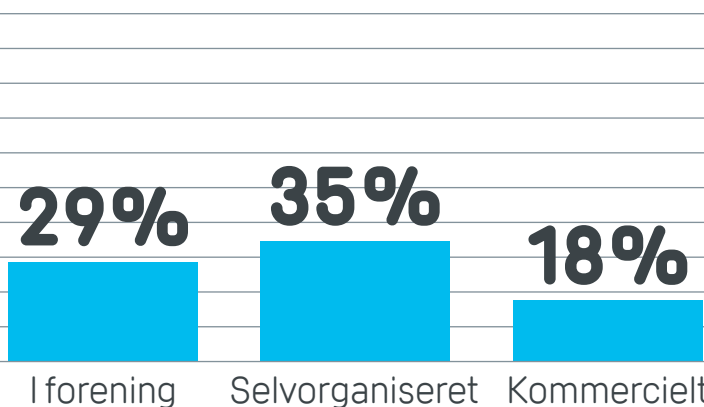
Venner/bekendte

**35%**

Dyrkes oftest

**1**  
dag  
om  
ugen

### Organisering



### Top 3 barrierer

1. At jeg mangler nogen, jeg kan være fysisk aktiv sammen med
2. At jeg ikke har kunnet finde en aktivitet, som passer til mig
3. At jeg er skadet

BEVÆGER  
DANMARK





# Kreativ dans

## Nøgletal 80+ år

0,1  
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

### Profil for den typiske udøver



100% 0%



Folkepensionist

100%

### Top 3 motiver

1. Fordi jeg kan være med, selv om jeg ikke har meget erfaring med aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

*Flere motiver er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.*

### Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

100%

Dyrkes oftest

2  
dage  
om  
ugen

### Organisering

0%

I forening

0%

Selvorganiseret

0%

Kommercielt

### Top 3 barrierer

1. At jeg er bekymret for ikke at passe ind
2. At jeg ikke har kunnet finde en aktivitet, som passer til mig
3. At jeg er skadet

*Flere barrierer er vurderet lige så vigtige som top 3. Det skyldes, at data for målgruppen er meget lille.*

BEVÆGER  
DANMARK