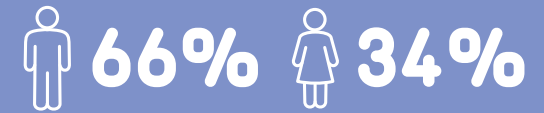


på landsplan
dyrker idrætten
ugentligt

Kønsfordeling



Profil for den typiske udøver



70-79 år



60-69 år

31% 35%



Folkepensionist

49%



Erhvervsfagligt
job

27%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

74%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

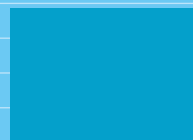
Organisering

78%



I forening

39%



Selvorganiseret

1%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt



Golf

Nøgletal 15-19 år

2
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



78% 22%



Under uddannelse/
går i skole

83%



Ufaglært

67%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

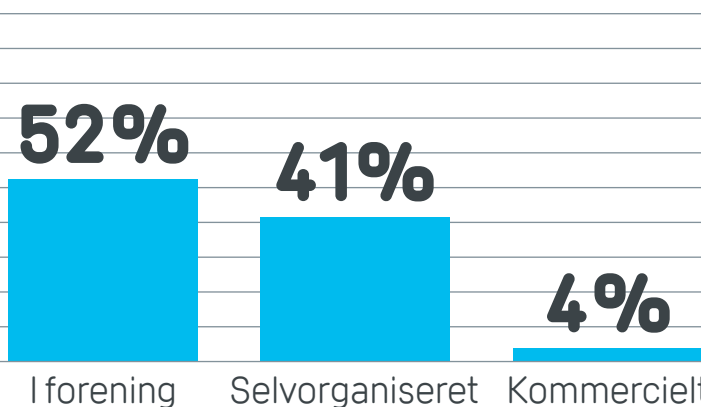
59%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

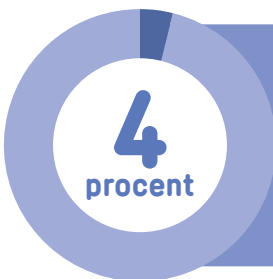
1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Golf

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

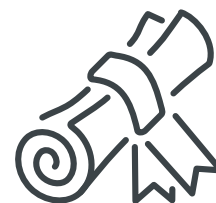


77% 23%



Under uddannelse/
går i skole

44%



Ufaglært

28%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at konkurrere med mig selv eller andre

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

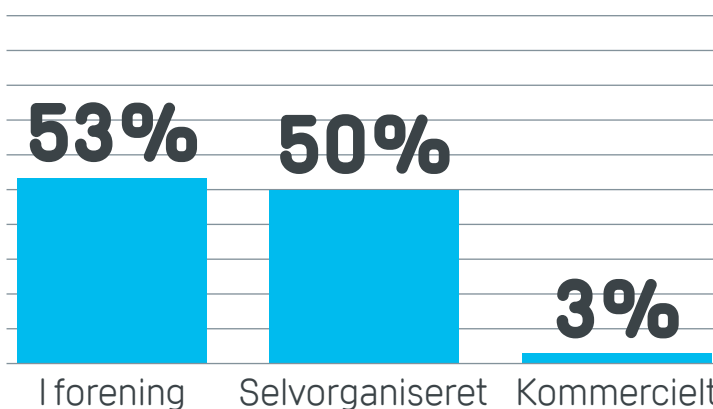
66%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

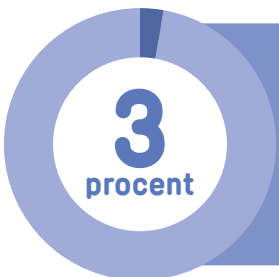
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Golf

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

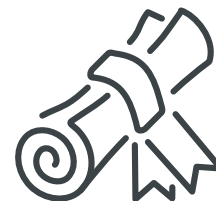


87% 13%



I beskæftigelse

86%



Erhvervsfagligt job

26%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at konkurrere med mig selv eller andre

Social sammenhæng og hyppighed



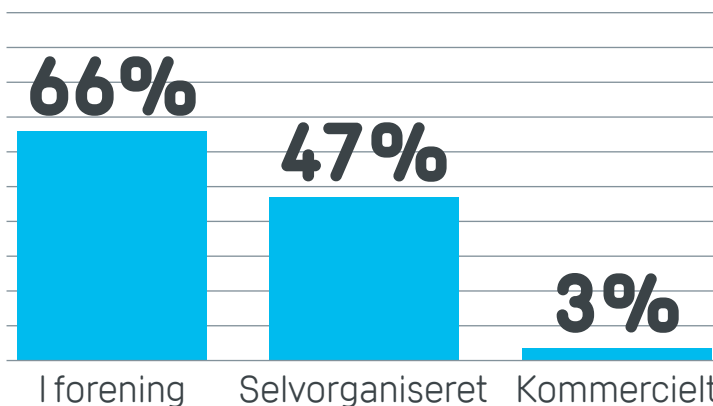
Venner/bekendte

76%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER DANMARK



Golf

Nøgletal 40-49 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

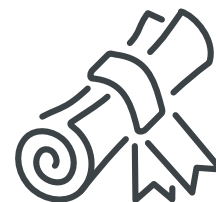


73% 27%



I beskæftigelse

92%



Erhvervsfagligt job

29%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

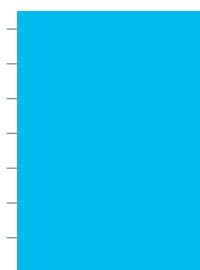
81%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

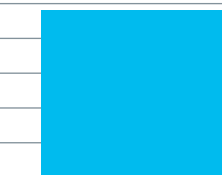
Organisering

75%



I forening

48%



Selvorganiseret

1%

Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER DANMARK



Golf

Nøgletal 50-59 år

18
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

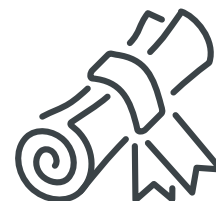


68% 32%



I beskæftigelse

92%



Erhvervsfagligt job

26%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

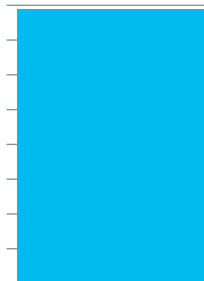
79%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

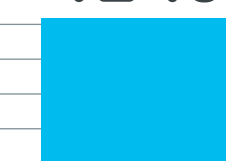
Organisering

79%



I forening

42%



Selvorganiseret

1%

Kommercielt

Top 3 barrierer

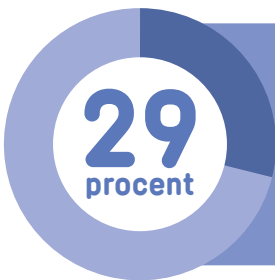
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Golf

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

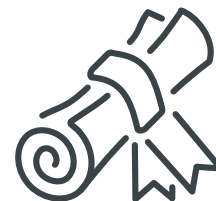


60% 40%



Folkepensionist

53%



Erhvervsfagligt job

28%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



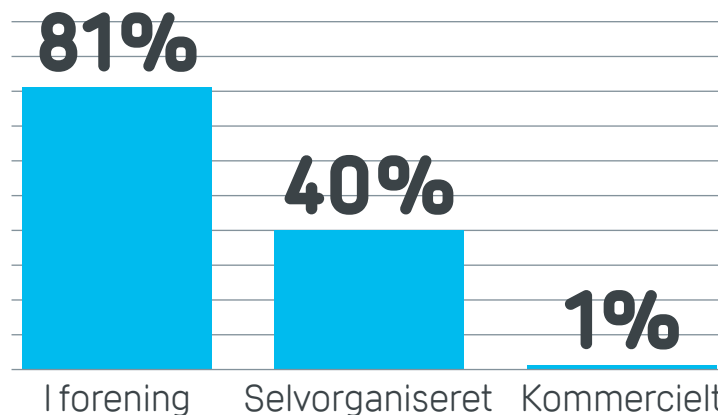
Venner/bekendte

74%

Dyrkes oftest

2 dage om ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. Andet



Golf

Nøgletal 70-79 år

31
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



65% 35%



Folkepensionist

94%



Selvstændig

63%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



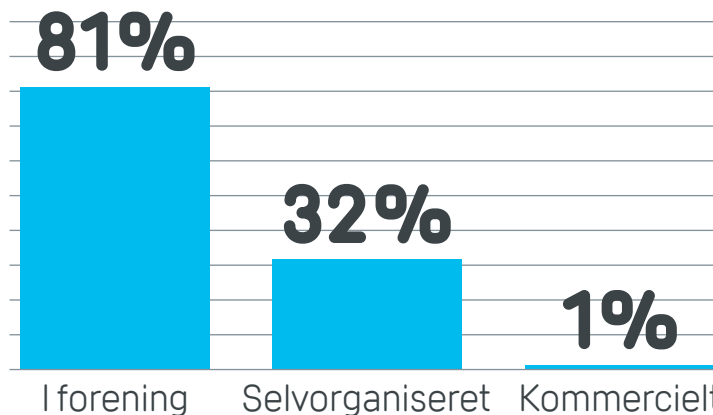
Venner/bekendte

71%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

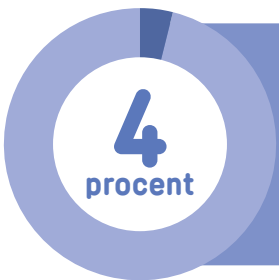
1. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
2. Andet
3. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom

BEVÆGER
DANMARK



Golf

Nøgletal 80+ år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



74% 26%



Folkepensionist

88%



Selvstændig

50%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



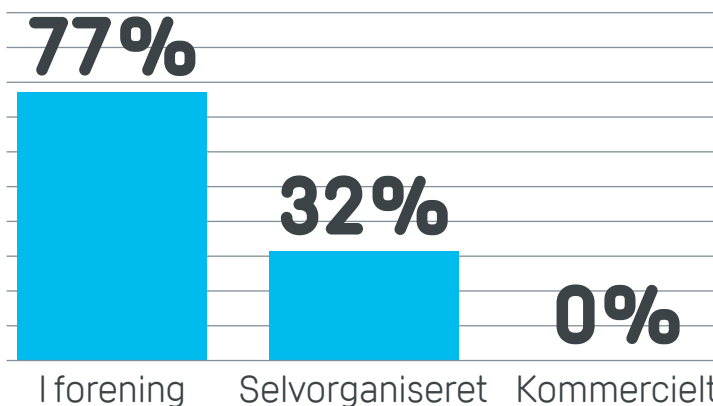
Venner/bekendte

71%

Dyrkes oftest

2 dage om ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom
2. Andet
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter