


0,5 procent


på landsplan dyrker idrætten ugentligt

Kønsfordeling

 **61%**  **39%**

Profil for den typiske udøver

 70-79 år

 60-69 år

28% **28%**



I beskæftigelse

41%



Erhvervsfagligt job/
job efter mellemlang
uddannelse

28%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



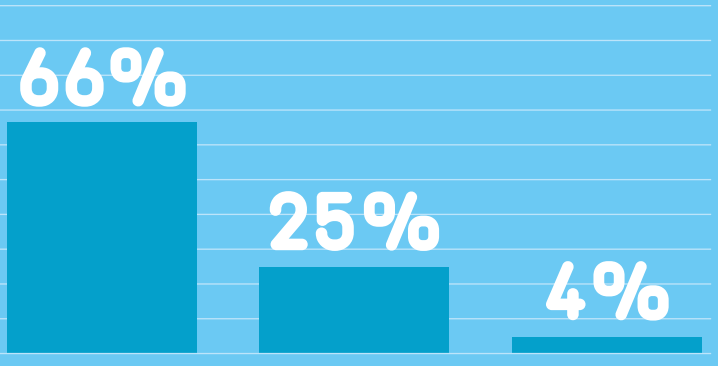
Venner/bekendte

49%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



Organiseringstype	Procent
I forening	66%
Selvorganiseret	25%
Kommercielt	4%

Top 3 barrierer

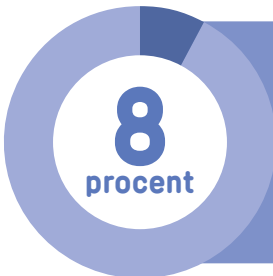
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER DANMARK



Roning

Nøgletal 15-19 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

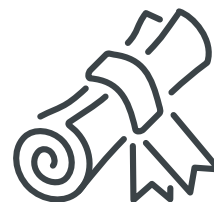


64% 36%



Under uddannelse/
går i skole

85%



Ufaglært

67%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at blive bedre til aktiviteten
3. For at være sammen med andre

Social sammenhæng og hyppighed



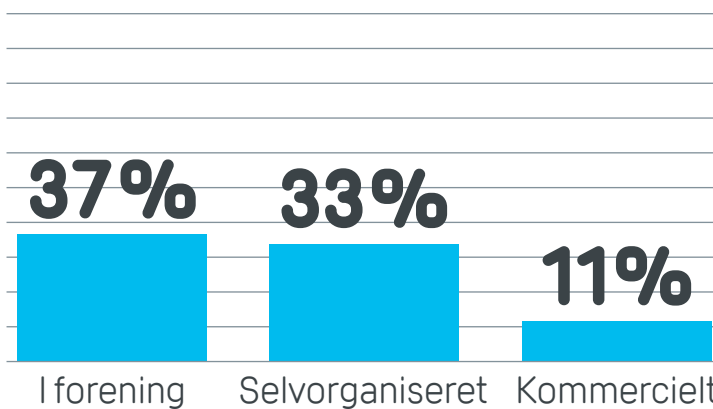
Venner/bekendte

61%

Dyrkes
sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg ofte er for udkørt eller træt
2. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter

BEVÆGER
DANMARK



Roning

Nøgletal 20-29 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

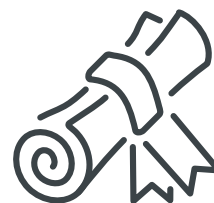


76% 24%



Under uddannelse/
går i skole

39%



Erhvervsfagligt job

40%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at blive bedre til aktiviteten

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

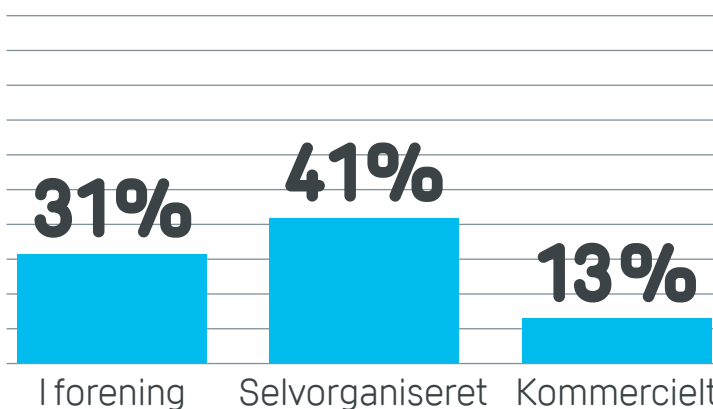
42%

Dyrkes
sjældnere end

1

dag om
måneden

Organisering



Top 3 barrierer

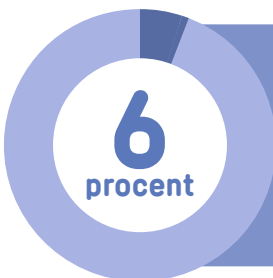
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Roning

Nøgletal 30-39 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

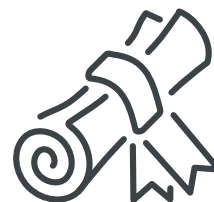


69% 31%



I beskæftigelse

79%



Job efter lang uddannelse

37%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



Alene

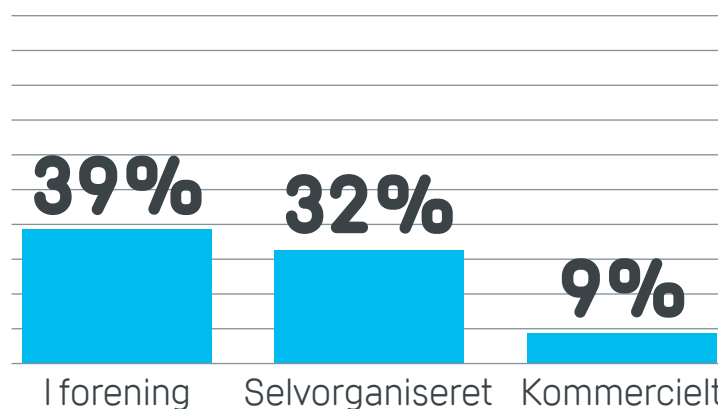
46%

Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At de aktiviteter jeg gerne vil gå til, er for dyre

BEVÆGER
DANMARK



Roning

Nøgletal 40-49 år

11
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



64% 36%



I beskæftigelse

89%



Job efter mellemlang uddannelse

39%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

47%

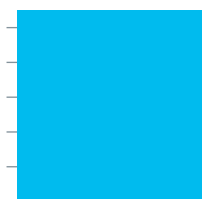
Dyrkes sjældnere end

1

dag om måneden

Organisering

55%



I forening

34%



Selvorganiseret

7%



Kommercielt

Top 3 barrierer

1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At jeg ofte er for udkørt eller træt
3. At det tager for lang tid

BEVÆGER
DANMARK



Roning

Nøgletal 50-59 år

15
procent

udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



46% 54%



I beskæftigelse

85%



Job efter mellemlang uddannelse

30%

Top 3 motiver

1. For at gøre noget godt for mig selv
2. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

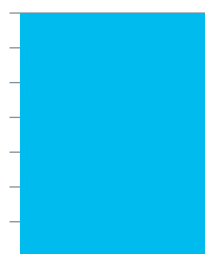
51%

Dyrkes sjældnere end

1
dag om
måneden

Organisering

80%



I forening

19%



Selvorganiseret

3%

Kommercielt

Top 3 barrierer

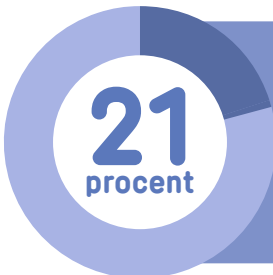
1. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie
2. At det tager for lang tid
3. At jeg ofte er for udkørt eller træt

BEVÆGER
DANMARK



Roning

Nøgletal 60-69 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver

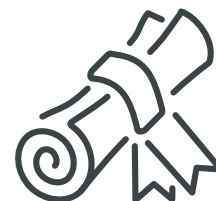


47% 53%



Folkepensionist

51%



Erhvervsfagligt job

29%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



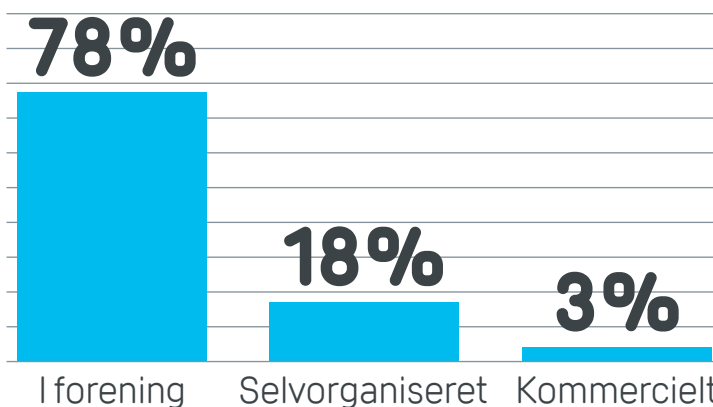
Venner/bekendte

53%

Dyrkes sjældnere end

1 dag om måneden

Organisering



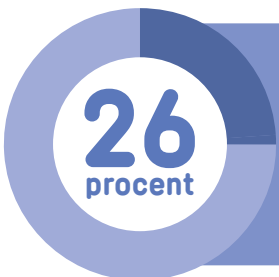
Top 3 barrierer

1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie



Roning

Nøgletal 70-79 år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



67% 33%



Folkepensionist

92%



Selvstændig

50%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at gøre noget godt for mig selv
3. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)

Social sammenhæng og hyppighed



Venner/bekendte

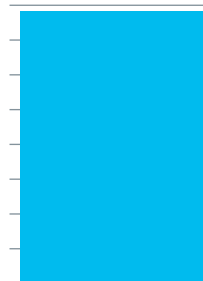
51%

Dyrkes oftest

1 dag om ugen

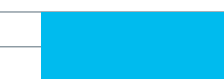
Organisering

79%



I forening

20%



Selvorganiseret

1%

Kommercielt

Top 3 barrierer

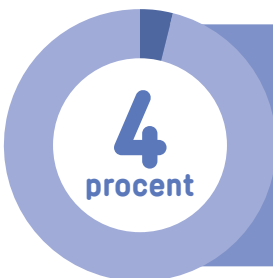
1. Andet
2. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter
3. At jeg prioriterer tid på mit arbejde eller med min familie

BEVÆGER DANMARK



Roning

Nøgletal 80+ år



udgør målgruppen af alle, der dyrker idrætten på ugentlig basis

Profil for den typiske udøver



84% 16%



Folkepensionist

94%



Selvstændig

100%

Top 3 motiver

1. Fordi jeg godt kan lide aktiviteten
2. For at vedligeholde eller forbedre min sundhed (fx helbred, fysisk form)
3. For at gøre noget godt for mig selv

Social sammenhæng og hyppighed



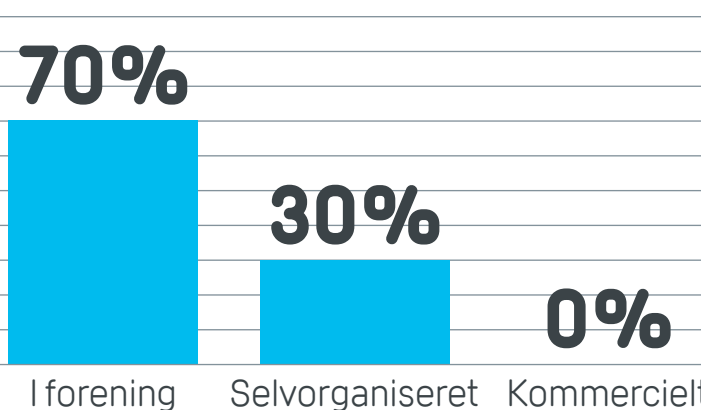
Ægtefælle/partner/
kæreste

56%

Dyrkes oftest

2
dage
om
ugen

Organisering



Top 3 barrierer

1. At jeg har et handicap eller en kronisk sygdom
2. Andet
3. At jeg prioriterer andre fritidsaktiviteter